

Fecha del CVA

25/11/2024

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Francisco Javier		
Apellidos	Rondán Cataluña		
Sexo		Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	rondan@us.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)		0000-0003-0368-5335	

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad		
Fecha inicio	2019		
Organismo / Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento / Centro	Administración de Empresas y Marketing		
País	España	Teléfono	
Palabras clave			

Parte B. RESUMEN DEL CV

El investigador cuenta 4 sexenios, 3 sexenios de investigación reconocidos por la CNAI para el periodo 2005-2010, 2011-2016 y 2017-2022 y un sexenio de transferencia de conocimiento. En Google Scholar a fecha de 13 de noviembre de 2024, el autor tiene un índice h de 35 (35 publicaciones citadas más de 35 veces), y un índice i10 de 73 (73 publicaciones se han citado más de 10 veces) con un total de 4389 citas. En Web of Science un índice h de 18 con una media de 18.37 citas por publicación y 1084 citas. En Scopus el investigador tiene 1519 citas con un índice h de 21 y 18.75 citas por publicación. Se han publicado 96 publicaciones en revistas académicas indexadas en el Web of Science. Publicaciones con factor de impacto JCR: 16 en Q1, 8 en Q2, 10 en Q3 y 13 en Q4. Ha conseguido publicar 64 capítulos de libros en editoriales nacionales e internacionales de gran impacto. Se acreditan 73 aportaciones a congresos nacionales e internacionales de primer nivel. Ha participado en 8 proyectos y/o contratos de investigación en los ámbitos de la comunidad autónoma andaluza, nacional y europeo. Cuatro de los proyectos son de EXCELENCIA de la Junta de Andalucía. Se han dirigido siete tesis doctorales una en la Universidad Pablo de Olavide (que ha recibido el premio extraordinario de doctorado en el año 2008) y el resto en la Universidad de Sevilla. Premios en investigación: Highly commended paper” de la revista Kybernetes en Awards for Excellence - 2016 de la editorial Emerald. Premio al mejor artículo 'Outstanding Paper' del año 2005 de la revista International Journal of Retail & Distribution Management. Best paper presentado en el track 'European Journal of International Management' del II INBAM Conference en 2012. Award of 2013 Global Innovation and Knowledge Academy Conference to the paper: 'The external environment and the moderator role of market orientation in export activity. Relationships with strategic behaviour and export performance”, en 2013. Premio Montepio a la Responsabilidad Social al artículo: 'Medición de la Responsabilidad Social Corporativa. Propuesta de medición para el ámbito del sistema de franquicia' en las Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Científica, en 2010. Premio extraordinario de doctorado de la universidad Pablo de Olavide a la tesis dirigida a José Manuel Ramírez Hurtado en el año 2008.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Artículo científico.** (1/3) Rondan-Cataluña, F. Javier (AC); Peral-Peral, Begoña; Ramírez-Correa, Patricio E.2023. Measuring public opinion of education apps. Technological Forecasting and Social Change. ELSEVIER SCIENCE INC. 188. ISSN 0040-1625, ISSN 1873-5509. SCOPUS (4) <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.122277>
- 2 **Artículo científico.** Ramírez-Correa, Patricio E.; Arenas-Gaitán, Jorge; (3/5) Rondán-Cataluña, F. Javier; Grandon, Elizabeth E.; Ramírez-Santana, Muriel. 2023. Adoption of social networking sites among older adults: the role of the technology readiness and the generation to identifying segments. PLOS ONE. PUBLIC LIBRARY SCIENCE. 18-4. ISSN 1932-6203. SCOPUS (6), WOS (6) <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0284585>
- 3 **Artículo científico.** Ramírez-Correa, Patricio; Grandon, Elizabeth Eliana; Ramírez-Santana, Muriel; Arenas-Gaitán, Jorge; (5/5) Rondán-Cataluña, F. Javier. 2023. Explaining the consumption technology acceptance in the elderly post-pandemic: effort expectancy does not matter. BEHAVIORAL SCIENCES. MDPI. 13-2. ISSN 2076-328X. SCOPUS (10), WOS (8) <https://doi.org/10.3390/bs13020087>
- 4 **Artículo científico.** Hermenegildo-Chávez, María Victoria; Martín-Ruiz, David; (3/3) Rondán-Cataluña, Francisco Javier. 2023. Point-of-sale loyalty analysis considering store environment (online and offline) and recency of purchase. Revista Brasileira de Gestao de Negocios. Fundacao Escola de Comercio Alvares Penteado; FUND ESCOLA COMERCIO ALVARES PENTEADO-FECAP. 25-4, pp.480-497. ISSN 1806-4892, ISSN 1983-0807. SCOPUS (0), WOS (0), Dialnet (0) <https://doi.org/10.7819/rbgn.v25i4.4246>
- 5 **Artículo científico.** Ramirez-Correa, Patricio; Grandon, Elizabeth; Arenas-Gaitan, Jorge; (4/5) Rondan-Cataluna, Javier; Ramirez-Santana, Muriel. 2022. Acceptance of Social Networking Sites by Older People before and after COVID-19 Confinement: A Repeated Cross-Sectional Study in Chile, Using the Theory of Planned Behaviour (TPB). INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL RESEARCH AND PUBLIC HEALTH. MDPI. 19-20. ISSN 1660-4601, ISSN 1661-7827. SCOPUS (6), WOS (5) <https://doi.org/10.3390/ijerph192013355>
- 6 **Artículo científico.** Ramírez-Correa, Patricio; (2/4) Rondán-Cataluña, F. Javier (AC); Arenas-Gaitán, Jorge; Mello, Tarcilla Mariano. 2022. Is your smartphone ugly? Importance of aesthetics in young people's intention to continue using smartphones. BEHAVIOUR & INFORMATION TECHNOLOGY. TAYLOR & FRANCIS LTD. 41-1, pp.72-84. ISSN 0144-929X, ISSN 1362-3001. SCOPUS (5), WOS (4) <https://doi.org/10.1080/0144929X.2020.1795259>
- 7 **Artículo científico.** Ramírez-Correa, P. E.; (2/6) Rondán-Cataluña, F. J.; Arenas-Gaitán, J.; Grandón, E. E.; Alfaro-Pérez, J. L.; Ramírez-Santana, M.2021. Segmentation of older adults in the acceptance of social networking sites using machine learning. FRONTIERS IN PSYCHOLOGY. FRONTIERS MEDIA SA. 12. ISSN 1664-1078. SCOPUS (4), WOS (7) <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.705715>
- 8 **Artículo científico.** Gil-Cordero, Eloy; (2/3) Rondán-Cataluña, Francisco Javier; Rey-Moreno, Manuel. 2021. Premium Private Label strategies: social networks and traditional perspectives. JOURNAL OF INNOVATION & KNOWLEDGE. Elsevier España; Elsevier Espana. 6-2, pp.78-91. ISSN 2530-7614, ISSN 2444-569X. SCOPUS (8), WOS (6) <https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.06.003>
- 9 **Artículo científico.** Gil Cordero, E.; (2/3) Rondán Cataluña, F. J.; Rey Moreno, M.2021. Análisis regional de la marca distribuidor en compras online. INVESTIGACIONES REGIONALES-JOURNAL OF REGIONAL RESEARCH. ASOC ESPANOLA CIENCIA REGIONAL-AECR. 2021-49, pp.157-169. ISSN 1695-7253, ISSN 2340-2717. SCOPUS (0), WOS (0), Dialnet (0) <https://doi.org/10.38191/iirr-jorr.21.003>
- 10 **Artículo científico.** Gil-Cordero, E.; (2/3) Rondán-Cataluña, F. J.; Sigüenza-Morales, D.2020. Private label and macroeconomic indicators: Europe and USA. ADMINISTRATIVE SCIENCES. MDPI. 10-4. ISSN 2076-3387. SCOPUS (1), WOS (1) <https://doi.org/10.3390/admsci10040091>

- 11 Artículo científico.** Ramírez-Correa, Patricio; (2/4) Rondán-Cataluña, F. Javier; Moulaz, Maria Tereza; Arenas-Gaitán, Jorge. 2020. Purchase intention of specialty coffee. SUSTAINABILITY. MDPI. 12-4. ISSN 2071-1050. SCOPUS (13), WOS (11) <https://doi.org/10.3390/su12041329>
- 12 Artículo científico.** Ramírez-Correa, Patricio; Grandón, Elizabeth E.; (3/3) Rondán-Cataluña, F. Javier. 2020. Users segmentation based on the Technological Readiness Adoption Index in emerging countries: The case of Chile. Technological Forecasting and Social Change. ELSEVIER SCIENCE INC. 155. ISSN 0040-1625, ISSN 1873-5509. SCOPUS (37), WOS (26) <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120035>
- 13 Artículo científico.** Martínez Blanes, Manuel; (2/3) Rondán Cataluña, Francisco Javier; Velarde Gestera, José Manuel. 2020. Indicators of efficiency in the pharmaceutical management of a public health system. ADMINISTRATIVE SCIENCES. MDPI. 10-2. ISSN 2076-3387. SCOPUS (0), WOS (0) <https://doi.org/10.3390/admsci10020031>
- 14 Artículo científico.** (1/6) Rondán-Cataluña, Francisco Javier; Ramírez-Correa, Patricio E.; Arenas-Gaitán, Jorge; Ramírez-Santana, Muriel; Grandón, Elizabeth E.; Alfaro-Pérez, Jorge. 2020. Social Network Communications in Chilean Older Adults. INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL RESEARCH AND PUBLIC HEALTH. MDPI. 17-17, pp.1-17. ISSN 1660-4601, ISSN 1661-7827. SCOPUS (7), WOS (7) <https://doi.org/10.3390/ijerph17176078>
- 15 Artículo científico.** (1/3) Rondan-Cataluña, F. Javier; Escobar-Perez, Bernabe; Moreno-Prada, Manuel A.2019. Setting acceptable prices: a key for success in retailing. Spanish Journal of Marketing - ESIC. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 23-1, pp.119-139. ISSN 2444-9695, ISSN 2444-9709. SCOPUS (6), Dialnet (1) <https://doi.org/10.1108/SJME-03-2018-0013>
- 16 Artículo científico.** Sánchez-Franco, Manuel J.; Navarro-García, Antonio; (3/3) Rondán-Cataluña, Francisco Javier. 2019. A naive Bayes strategy for classifying customer satisfaction: A study based on online reviews of hospitality services. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. ELSEVIER SCIENCE INC. 101, pp.499-506. ISSN 0148-2963, ISSN 1873-7978. SCOPUS (78), WOS (55) <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.12.051>
- 17 Artículo científico.** Ramírez-Correa, Patricio; (2/4) Rondán-Cataluña, Francisco Javier; Arenas-Gaitán, Jorge; Velicia-Martín, Félix. 2019. Analysing the acceptance of online games in mobile devices: An application of UTAUT2. JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES. ELSEVIER SCI LTD. 50, pp.85-93. ISSN 0969-6989, ISSN 1873-1384. SCOPUS (170), WOS (128) <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.04.018>
- 18 Capítulo de libro.** (1/4) F. J. Rondán Cataluña; Patricio Ramírez Correa; Maria Tereza Moulaz; Lluís J. Callarisa Fiol. 2020. Effect of consumer support for corporate social responsibility on purchase intention of specialty coffee. XXX Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica: cooperação transfronteiriça : desenvolvimento e coesão territorial : livro de resumos. Instituto Politécnico de Bragança. pp.236. ISBN 978-972-745-273-6. Dialnet (0)
- 19 Otros.** Ramírez-Correa, Patricio E.; (2/3) Rondán-Cataluña, F. Javier (AC); Arenas-Gaitán, Jorge. 2020. A Posteriori Segmentation of Personal Profiles of Online Video Games' Players. Games And Culture. SAGE PUBLICATIONS LTD; SAGE PUBLICATIONS INC. 15-3, pp.227-247. ISSN 1555-4120, ISSN 1555-4139. SCOPUS (15), WOS (10) <https://doi.org/10.1177/1555412018766786>
- 20 Corrección.** Ramírez-Correa, Patricio E.; (2/6) Rondán-Cataluña, F. Javier; Arenas-Gaitán, Jorge; Grandón, Elizabeth E.; Alfaro-Pérez, Jorge L.; Ramírez-Santana, Muriel. 2021. Corrigendum: Segmentation of older adults in the acceptance of social networking sites using machine learning. FRONTIERS IN PSYCHOLOGY. FRONTIERS MEDIA SA. 12. ISSN 1664-1078. SCOPUS (2), WOS (1) <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.765840>

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 Proyecto.** P20_00587, Sostenibilidad de las Relaciones Electrónicas entre la Administración y el Ciudadano: Aplicaciones en Salud y Educación. (SOREAC). Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad. Arenas Gaitán, Jorge. 05/10/2021-30/06/2023. 30.300 €.

2 Contrato. Cátedra Metropol-Parasol de gestión sostenible y dinamización comercial innovadora de espacios singulares en entornos urbanos SACYR CONCESIONES PARTICIPADAS V, S.L.. Rey Moreno, Manuel. 22/11/2021-01/01/2027. 43.560 €.