

Fecha del CVA

25/11/2024

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Isabel María		
Apellidos	Rosa Díaz		
Sexo		Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	imrosa@us.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)		0000-0001-9138-289X	

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesora Titular de Universidad		
Fecha inicio	2012		
Organismo / Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento / Centro	Administración de Empresas y Marketing		
País	España	Teléfono	
Palabras clave			

Parte B. RESUMEN DEL CV

Número de Sexenios de investigación: 2 (último reconocido 01-01-2020). Número de tesis doctorales dirigidas: 4 (3 defendidas en la Universidad de Sevilla, 1 en proceso de depósito). Trayectoria investigadora iniciada en la Universidad de Sevilla en 1993, con un marcado carácter internacional, existiendo una vinculación especialmente significativa con centros de reconocido prestigio internacional: Université Robert Schumann (Estrasburgo, Francia), Université Paris-Dauphine (París, Francia), Fordham University (New York, USA), HEC (Lieja, Bélgica), Ceram Sophia Antipolis (Valbonne, Francia), Université Haute Alsace (Colmar, Francia), Yarmouk University (Jordania) y Universidad del Valle (Colombia).

Numerosas publicaciones científicas de reconocido prestigio con índice de calidad relativo (18 WOS y 17 SCOPUS). De ellas, 9 están situadas en niveles Q1 y Q2 en JCR (Journal Citation Reports), y 6 en niveles Q3 y Q4 en JCR (Journal Citation Reports). Estas publicaciones están vinculadas a actividades investigadoras desarrolladas en cinco líneas de investigación: (1) Liderazgo de servicios, Capacidades Organizativas, Inteligencia emocional y Soft Skills; (2) Innovación Docente; (3) Responsabilidad Social Corporativa, Desarrollo Sostenible y Ecología; (4) Calidad de servicio y valor en los ámbitos de deporte y turismo; (5) Gestión de precios orientada al mercado. Como resultado se han generado numerosas publicaciones científicas con índice de calidad relativo (Journal Citation Reports (JCR), SCOPUS (SJR), así como libros y capítulos de libros con editoriales de reconocido prestigio nacional e internacional.

Participación como investigadora en 24 proyectos y contratos de investigación –dos proyectos nacionales y dos proyectos de excelencia-, siendo investigadora principal en 3 de ellos. Como resultado destacan publicaciones especializadas, presentación de trabajos en congresos internacionales y elaboración de informes, algunos de ellos con de especial impacto socioeconómico, por lo que representan una transferencia destacable de resultados al sector productivo. A ello hay que unir la impartición de numerosos cursos a personal cualificado en empresas e instituciones.

Miembro del grupo de investigación 'Organización y Marketing' de la Universidad de Sevilla (SEJ-140), y del equipo investigador del Proyecto Nacional "Modelos estructurales avanzados sobre la presencia femenina en posiciones de liderazgo. Un análisis de su efecto en el diseño de los sistemas de información y el compromiso social" (MOLIFEM) (PID2021-127074NB-I00), con 81.675€ de financiación.

Rol de Investigadora Principal en 3 Contratos I+D+I con Administraciones Públicas y entidades públicas y privadas, elaborando a partir de ellos informes y estudios publicados con utilidad para la toma de decisiones de las entidades de colaboración en los mismos (ámbito deportivo).

Estancias de investigación en Fordham University (New York), Université Dauphine (París, Francia), Université Strasbourg-Université Haute Alsace (Francia).

Miembro del Editorial Board de la revista Marketing Intelligence and Planning (JCR).

Actuación como revisora de más de 50 artículos para revistas científicas de reconocido prestigio indexadas en el Journal Citation Reports o repertorio equivalente (Scopus, SJR, Econlit, Latindex, Emerald Management Reviews).

Participación en más de 40 Congresos Científicos Internacionales en Europa, Norteamérica y Asia. En ellos ha desempeñado los roles de organización, ponente, revisora, moderadora de sesiones, presidencia de comités evaluadores y asignación de premios y reconocimientos. Ponente invitada en Universidad Castilla y La Mancha como experta en Gestión y Tendencias de precios.

Investigadora en 4 Proyectos de Innovación Docente (Investigadora Principal en 2 de ellos). Ponente invitada en HORIZONTE 2020 'Future Emerging Technologies (FET).

Participación en el Programa de Doctorado en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales con Mención de Calidad y Mención hacia la Excelencia del MEC, y miembro de la Comisión Académica del mismo.

Redes Internacionales de relevancia en el ámbito científico: Miembro del Comité de Calidad de Yarmouk University (Jordania), Academy of Marketing Science, Academia Europea De Dirección y Economía de la Empresa y Asociación Española de Marketing Académico y Profesional.

Coordinadora del Máster en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales de la Universidad de Sevilla.

Vicedecana de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (2000-2002).

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- 1 Artículo científico.** Puma-Flores, Manuel; (2/2) Rosa-Díaz, Isabel María (AC). 2024. Promoting sustainable agri-food systems through sustainability and responsible marketing: The case of peruvian companies at international trade shows. JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION. ELSEVIER SCI LTD. 448. ISSN 0959-6526, ISSN 1879-1786. SCOPUS (1), WOS (1) <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2024.141568>
- 2 Artículo científico.** González-Márquez, Rafael; (2/4) Rosa-Díaz, Isabel María (AC); Caro-González, Francisco Javier; Galán-González, José Luis. 2023. Where to internationalise and why: Country selection by restaurant franchises. JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES. ELSEVIER SCI LTD. 72. ISSN 0969-6989, ISSN 1873-1384. SCOPUS (2), WOS (2) <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103287>
- 3 Artículo científico.** (1/3) Isabel Rosa Díaz; David Martín Ruiz; Gabriel Cepeda Carrión. 2023. The effect of servant leadership on employee outcomes: does endogeneity matter?. QUALITY & QUANTITY. KLUWER ACADEMIC PUBL. 57-4 supplement, pp.637-655. ISSN 0033-5177, ISSN 1573-7845. SCOPUS (10) <https://doi.org/10.1007/s11135-021-01109-7>
- 4 Artículo científico.** Puma Flores, Manuel Jesús; (2/2) Rosa-Díaz, Isabel María (AC). 2023. Online Reputation for Food Sector Exporters in the B2B Context: The Importance of Sustainability. FOODS. MDPI; MDPI AG. 12-20. ISSN 2304-8158. SCOPUS (1), WOS (1) <https://doi.org/10.3390/foods12203862>

- 5 **Artículo científico.** Ghasemy, Majid; Sirat, Morshidi; (3/4) Rosa-Díaz, Isabel María; Martín-Ruiz, David. 2021. Causes and consequences of academics' emotions in private higher education institutions: implications for policy and practice through the lens of affective events theory. *Educational Research for Policy and Practice*. 20-3, pp.367-393. ISSN 1570-2081, ISSN 1573-1723. SCOPUS (14), WOS (13) <https://doi.org/10.1007/s10671-020-09288-0>
- 6 **Artículo científico.** Ghasemy, Majid; (2/3) Rosa-Díaz, Isabel María; Gaskin, James Eric. 2021. The roles of supervisory support and involvement in influencing scientists' job satisfaction to ensure the achievement of SDGs in academic organizations. *SAGE OPEN*. SAGE PUBLICATIONS INC. 11-3. ISSN 2158-2440. SCOPUS (8), WOS (4) <https://doi.org/10.1177/21582440211030611>
- 7 **Artículo científico.** Abadia, HAM; (2/3) Diaz, IMR; Rad, CJR. 2019. EFFECTS OF LOWER SOCIAL EXCLUSION RISK IN BUS MASS TRANSPORT SYSTEMS. *Interciencia*. Interciencia Association. 44-10, pp.579-585. ISSN 0378-1844, ISSN 2244-7776. SCOPUS (0), WOS (0)
- 8 **Artículo científico.** Palacios-Florencio, Beatriz; García del Junco, Julio; Castellanos-Verdugo, Mario; (4/4) Rosa-Díaz, Isabel María. 2018. Trust as mediator of corporate social responsibility, image and loyalty in the hotel sector. *JOURNAL OF SUSTAINABLE TOURISM*. CHANNEL VIEW PUBLICATIONS; ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 26-7, pp.1273-1289. ISSN 0966-9582, ISSN 1747-7646. SCOPUS (96), WOS (85) <https://doi.org/10.1080/09669582.2018.1447944>
- 9 **Artículo científico.** Palacios-Florencio, B; Castellanos-Verdugo, M; (3/3) Rosa-Díaz, IM (AC). 2016. EFFECT OF ENVIRONMENTAL ACTIVITIES WITHIN THE FRAME OF CORPORATE RESPONSIBILITY IN HOTEL ESTABLISHMENTS. *Environmental Engineering and Management Journal*. Universitatea Tehnica "Gheorghe Asachi" Iasi. Editura Politehniem. 15-7, pp.1455-1464. ISSN 1582-9596, ISSN 1843-3707. WOS (5)
- 10 **Artículo científico.** Rondan-Cataluña, Francisco Javier; (2/2) Rosa-Díaz, Isabel M. 2014. Segmenting hotel clients by pricing variables and value for money. *CURRENT ISSUES IN TOURISM*. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 17-1, pp.60-71. ISSN 1368-3500, ISSN 1747-7603. SCOPUS (28), WOS (23) <https://doi.org/10.1080/13683500.2012.718322>
- 11 **Artículo científico.** (1/1) Rosa Díaz, Isabel María (AC). 2013. Price assessments by consumers: influence of purchase context and price structure. *INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES*. WILEY. 37-1, pp.13-20. ISSN 1470-6423, ISSN 1470-6431. SCOPUS (5), WOS (4) <https://doi.org/10.1111/j.1470-6431.2011.01053.x>
- 12 **Artículo científico.** (1/3) Díaz, Isabel María Rosa (AC); Verdugo, Mario Castellanos; Florencio, Beatriz Palacios. 2013. Corporate responsibility in the touristic area and its influence on customer trust. *Environmental Engineering and Management Journal*. Universitatea Tehnica "Gheorghe Asachi" Iasi. Editura Politehniem. 12-10, pp.1953-1960. ISSN 1582-9596, ISSN 1843-3707. SCOPUS (3), WOS (3) <https://doi.org/10.30638/eemj.2013.244>
- 13 **Artículo científico.** (1/3) Díaz, Isabel María Rosa (AC); Verdugo, Mario Castellanos; Florencio, Beatriz Palacios. 2012. Quality perceived by football spectators. *Revista de psicología del deporte*. UNIV ILLES BALEARS. 21-1, pp.25-33. ISSN 1132-239X, ISSN 1988-5636. SCOPUS (17), WOS (12)
- 14 **Artículo científico.** Martín-Ruiz, D; Barroso-Castro, C; (3/3) Rosa-Díaz, IM. 2012. CREATING CUSTOMER VALUE THROUGH SERVICE EXPERIENCES: AN EMPIRICAL STUDY IN THE HOTEL INDUSTRY. *TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT-CROATIA*. UNIV RIJEKA, FACULTY TOURISM & HOSPITALITY MANAGEMENT, OPATIJA. 18-1, pp.37-53. ISSN 1330-7533, ISSN 1847-3377. WOS (31)
- 15 **Artículo científico.** (1/3) Isabel María Rosa Díaz; Mario Castellanos Verdugo; Beatriz Palacios Florencio. 2012. Calidad percibida por el espectador de fútbol. *Revista de psicología del deporte*. UNIV ILLES BALEARS. 21-1, pp.25-33. ISSN 1132-239X, ISSN 1988-5636. Dialnet (14)

- 16 Artículo científico.** (1/2) Diaz, IMR (AC); Cataluna, FJ. 2011. Antecedents of the importance of price in purchase decisions. RAE-REVISTA DE ADMINISTRACAO DE EMPRESAS. FUNDACAO GETULIO VARGAS. 51-4, pp.370-381. ISSN 0034-7590, ISSN 2178-938X. SCOPUS (7), WOS (4) <https://doi.org/10.1590/S0034-75902011000400005>
- 17 Artículo científico.** (1/1) Rosa Díaz, Isabel María (AC). 2006. Demand restrictions in price-based decisions: managers versus consumers. JOURNAL OF PRODUCT AND BRAND MANAGEMENT. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 15-3, pp.214-+. ISSN 1061-0421. SCOPUS (12), WOS (11) <https://doi.org/10.1108/10610420610668658>
- 18 Artículo científico.** (1/1) María Rosa-Díaz, Isabel. 2004. Price knowledge: Effects of consumers' attitudes towards prices, demographics, and socio-cultural characteristics. JOURNAL OF PRODUCT AND BRAND MANAGEMENT. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 13-6, pp.406-428. ISSN 1061-0421. SCOPUS (40) <https://doi.org/10.1108/10610420410560307>

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 Proyecto.** PID2021-127074NB-I00, Modelos estructurales avanzados sobre la presencia femenina en posiciones de liderazgo. Un análisis de su efecto en el diseño de los sistemas de información y el compromiso social (MOLIFEM). Ministerio de Ciencia e Innovación. Cepeda Carrión, Gabriel. 01/09/2022-31/08/2025. 81.675 €.
- 2 Proyecto.** ECO2017-88499-P, El Papel de la Mujer como Impulsor del Liderazgo de Servicio y su posible Influencia en la Capacidad de Adaptación Tecnológica y la Creación de Valor en los Centros de Fitness. Ministerio de Economía y Competitividad. Martelo Landroguéz, Silvia. 01/01/2018-30/06/2021. 14.520 €.
- 3 Proyecto.** P10-SEJ-6672, El Papel del Customer Relationship Management (C.R.M.) y las Capacidades Dinámicas Vinculadas a su Aplicación como Fuente de Ventaja Competitiva en el ámbito de los Servicios. Junta de Andalucía - Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas. Martín Ruiz, David. 15/03/2011-15/03/2015. 50.000 €.
- 4 Proyecto.** P09-SEJ-4568, Sociedad de la Información en Colectivos Emergentes en Andalucía: e-Inclusión y e-Accesibilidad. Junta de Andalucía - Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas. Villarejo Ramos, Ángel Francisco. 03/02/2010-03/02/2014. 48.000 €.
- 5 Proyecto.** P06-SEJ-01975, Efectos de las capacidades organizativas sobre la creación de valor en el ámbito de los servicios. Junta de Andalucía (Plan Andaluz de Investigación). Barroso Castro, Carmen. 13/04/2007-12/04/2010. 145.000 €.
- 6 Contrato.** Cátedra idipe US-EFIC Escuela de Formación Integral en Coaching (EFIC), S.L.. Cepeda Carrión, Gabriel. 01/09/2016-01/10/2017. 15.000 €.
- 7 Contrato.** Estudio de Investigación sobre las características, percepciones y comportamientos de los Turistas en la Provincia de Sevilla en el año 2009. DIPUTACIÓN DE SEVILLA. Barroso Castro, Carmen. 01/02/2010-01/01/2011. 64.612 €.
- 8 Contrato.** Cátedra Santander de Empresa Familiar BANCO SANTANDER, S.A.. Casillas Bueno, José Carlos. 09/12/2009-09/12/2011. 36.000 €.
- 9 Contrato.** Análisis del sector turístico de la provincia de Sevilla Diputación Provincial de Sevilla. Barroso Castro, Carmen. 03/11/2008-04/03/2009. 62.640 €.
- 10 Contrato.** Medición de la imagen y repercusión socioeconómica de eventos deportivos Sevilla Fútbol Club, S.A.D.. Castellanos Verdugo, Mario. 03/03/2008-04/12/2008. 7.540 €.
- 11 Contrato.** Análisis del sector turístico Prodetur S.A.. Barroso Castro, Carmen. 29/06/2007-31/12/2007. 39.150 €.
- 12 Contrato.** Análisis de la estructura del gasto y los hábitos de consumo Sevilla Fútbol Club, S.A.D.. Castellanos Verdugo, Mario. 27/11/2006-28/04/2007. 4.060 €.
- 13 Contrato.** Medición del valor percibido del precio en actividades deportivas Sevilla Fútbol Club, S.A.D.. Castellanos Verdugo, Mario. 24/01/2006-25/07/2006. 3.480 €.
- 14 Contrato.** La Estructura de gastos del consumidor y sus implicaciones BP Oil España, S.A.. Barroso Castro, Carmen. 30/06/2005-01/07/2006. 10.000 €.
- 15 Contrato.** CURSO DE FORMACIÓN PARA DIRECTIVOS DE LA CORPORACIÓN BANCARIA ARGENTARIA Lebon-Fernandez, Camilo. Desde 02/07/1998. 23.721,65 €.