

Fecha del CVA

28/11/2024

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Félix Antonio		
Apellidos	Velicia Martín		
Sexo		Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	velicia@us.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)		0000-0003-2300-6256	

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad	
Fecha inicio	2024	
Organismo / Institución	Universidad de Sevilla	
Departamento / Centro	Administración de Empresas y Marketing	
País	España	Teléfono
Palabras clave		

Parte B. RESUMEN DEL CV

Aportaciones Científicas

Félix Velicia-Martín ha realizado contribuciones destacadas en los campos de transformación digital, innovación empresarial, marketing digital y comportamiento del consumidor. Sus investigaciones han generado nuevos conocimientos sobre la adopción tecnológica, factores de desempeño organizacional y aplicaciones digitales en sectores como el turismo, la educación y la consultoría. Ha publicado 33 artículos indexados en Web of Science (índice h: 14) y 32 en Scopus (índice h: 15), acumulando más de 1,000 citas, con un 55.81% de sus publicaciones ubicadas en revistas de los cuartiles Q1 y Q2.

Entre sus aportaciones más relevantes se encuentran estudios sobre la motivación en sistemas gamificados, el impacto de la transformación digital en pymes y empresas KIBS, y la adopción de innovaciones fintech, publicando en revistas de alto impacto como Journal of Business Research, Technological Forecasting and Social Change y European Business Review. Ha liderado proyectos que integran teoría y práctica, destacando su capacidad para desarrollar modelos predictivos de comportamiento y estrategias para la digitalización empresarial. Su liderazgo científico incluye colaboraciones internacionales con universidades y empresas de Europa y América Latina, fomentando redes globales de investigación y desarrollo.

Es IP del grupo de investigación Sociedad, Empresa, Desarrollo Sostenible y Transformación Digital, es miembro activo del Research Centre for Business Sciences (NECE) de la Universidad da Beira Interior (Portugal) y del Instituto de Economía y Negocio de la Universidad de Sevilla.

Aportaciones a la Sociedad

La investigación de Velicia-Martín ha tenido un impacto significativo en la sociedad, fomentando la digitalización de empresas y promoviendo tecnologías sostenibles. Ha trabajado con sectores industriales y entidades públicas para mejorar su capacidad de respuesta ante las demandas de transformación digital, contribuyendo a la competitividad y sostenibilidad organizacional. Ejemplo de ello son sus estudios sobre la adopción de tecnologías ecoeficientes en parques nacionales y el diseño de estrategias de marketing digital que optimizan el desempeño de empresas intensivas en conocimiento.

Así mismo, ha desempeñado un papel activo en la divulgación científica, participando en congresos, seminarios y publicaciones dirigidas tanto a la comunidad académica como a públicos más amplios. Ha promovido la transferencia de conocimiento mediante el desarrollo de herramientas prácticas para la adopción tecnológica, como plataformas digitales para ONG y soluciones para la digitalización en consultorías empresariales.

Aportaciones a la Formación y Desarrollo de Jóvenes Investigadores

Félix Velicia-Martín ha formado parte de equipos de investigación internacionales, guiando a jóvenes investigadores en sus primeras publicaciones y en el desarrollo de sus carreras científicas. Ha supervisado trabajos fin de máster (TFM) y tesis de doctorado con mención internacional, fomentando la investigación aplicada en temas de transformación digital y emprendimiento. Su compromiso con la educación superior se evidencia en el diseño de programas formativos basados en modelos pedagógicos innovadores, incluyendo herramientas digitales interactivas.

Además, ha contribuido a la evaluación tesis doctorales, así como a actividades editoriales en revistas científicas indexadas, garantizando la calidad y relevancia de la producción científica.

Otras Aportaciones Relevantes

Velicia-Martín ha realizado contribuciones en el análisis bibliométrico y metodológico en la transformación digital, identificando tendencias clave en la innovación empresarial y la sostenibilidad tecnológica. Su integración de la teoría y práctica ha fortalecido la aplicación de sus investigaciones en contextos reales, generando un impacto positivo en la gestión de las empresas y entidades públicas en su transición hacia modelos organizativos más eficientes y sostenibles.

En resumen, Félix Velicia-Martín ha demostrado un liderazgo científico, contribuyendo a la generación y aplicación del conocimiento, al desarrollo profesional de jóvenes investigadores, y a la transferencia del conocimiento de sus hallazgos, en alineación con los principios DORA para la evaluación responsable de la investigación.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- 1 Artículo científico.** Palos-Sánchez, P. R.; Saura, J. R.; (3/3) Velicia-Martín, F. 2024. A case study on a hedonic-motivation system adoption model in a game-based student response system. INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN-COMPUTER INTERACTION. TAYLOR & FRANCIS INC. 40-3, pp.701-718. ISSN 1044-7318, ISSN 1532-7590. WOS (9), SCOPUS (12) <https://doi.org/10.1080/10447318.2022.2121801>
- 2 Artículo científico.** Marino-Romero, Jorge Alberto; Palos-Sánchez, Pedro R.; (3/3) Velicia-Martín, Félix. 2024. Evolution of digital transformation in SMEs management through a bibliometric analysis. Technological Forecasting and Social Change. ELSEVIER SCIENCE INC. 199. ISSN 0040-1625, ISSN 1873-5509. WOS (14), SCOPUS (16) <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.123014>
- 3 Artículo científico.** Brazo, Pedro; (2/4) Velicia-Martín, Felix; Palos-Sanchez, Pedro; Roldán, José L. 2024. Thrive or dive: navigating the waves of mandatory digital transformation. EUROPEAN BUSINESS REVIEW. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD; Emerald. ISSN 0955-534X, ISSN 1758-7107. <https://doi.org/10.1108/eb-03-2024-0097>
- 4 Artículo científico.** Marino-Romero, Jorge Alberto; Palos-Sanchez, Pedro R.; (3/3) Velicia-Martín, Félix. 2024. The organizational impact in Kibs companies of certain digital marketing factors: digital capabilities and internet technologies. Journal of Marketing Analytics. Palgrave Macmillan Ltd. ISSN 2050-3326, ISSN 2050-3318. WOS (0), SCOPUS (0) <https://doi.org/10.1057/s41270-024-00322-1>
- 5 Artículo científico.** Martín-Navarro, Alicia; (2/4) Velicia-Martín, Félix; Medina-Garrido, José Aurelio; Rodrigues, Ricardo Gouveia. 2023. Causal propensity as an antecedent of entrepreneurial intentions. INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT JOURNAL. SPRINGER. 19-2, pp.501-522. ISSN 1554-7191, ISSN 1555-1938. WOS (7), SCOPUS (9) <https://doi.org/10.1007/s11365-022-00826-1>

- 6 **Artículo científico.** Brazo, Pedro; (2/4) Velicia-Martín, Felix; Palos-Sanchez, Pedro R.; Rodrigues, Ricardo Gouveia. 2023. The effect of coercive digitization on organizational performance: How information resource management consulting can play a supporting role. *Journal of Global Information Management*. IGI GLOBAL. 31-2. ISSN 1062-7375, ISSN 1533-7995. WOS (6), SCOPUS (8) <https://doi.org/10.4018/JGIM.326282>
- 7 **Artículo científico.** Marino-Romero, Jorge Alberto; Palos-Sánchez, Pedro R.; (3/3) Velicia-Martín, Félix. 2023. Improving KIBS performance using digital transformation: study based on the theory of resources and capabilities. *JOURNAL OF SERVICE THEORY AND PRACTICE*. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 33-2, pp.169-197. ISSN 2055-6225. WOS (13), SCOPUS (18) <https://doi.org/10.1108/JSTP-04-2022-0095>
- 8 **Artículo científico.** Martín-Navarro, Alicia; (2/4) Velicia-Martín, Felix; Medina-Garrido, José Aurelio; Palos-Sánchez, Pedro R. 2023. Impact of effectual propensity on entrepreneurial intention. *JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH*. ELSEVIER SCIENCE INC. 157. ISSN 0148-2963, ISSN 1873-7978. WOS (12), SCOPUS (14) <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113604>
- 9 **Artículo científico.** (1/2) Félix Velicia-Martín (AC); Elena Martín Serra. 2023. Los designios de las relaciones comerciales entre España y Latinoamérica (1995-2022). *Araucaria: revista iberoamericana de filosofía, política, humanidades y relaciones internacionales*. Editorial Universidad de Sevilla; UNIV SEVILLA, EDITORIAL. 25-54, pp.653-674. ISSN 1575-6823, ISSN 2340-2199. WOS (0), SCOPUS (0), Dialnet (0) <https://doi.org/10.12795/araucaria.2023.i54.30>
- 10 **Artículo científico.** (1/4) Velicia-Martin, Felix; Folgado-Fernández, Jose A.; Palos-Sánchez, Pedro R.; López-Catalán, Blanca. 2023. mWOM Business Strategies: Factors Affecting Recommendations. *Journal of Computer Information Systems*. Informa UK Limited; TAYLOR & FRANCIS INC. 63-1, pp.176-189. ISSN 0887-4417, ISSN 2380-2057. WOS (10), SCOPUS (12) <https://doi.org/10.1080/08874417.2022.2041504>
- 11 **Artículo científico.** Irimia-Diéguez, A.; (2/3) Velicia-Martín, F.; Aguayo-Camacho, M. 2023. Predicting fintech innovation adoption: the mediator role of social norms and attitudes. *Financial Innovation*. SPRINGER. 9-1. ISSN 2199-4730. WOS (26), SCOPUS (35) <https://doi.org/10.1186/s40854-022-00434-6>
- 12 **Artículo científico.** Brazo, Pedro; (2/3) Velicia-Martín, Felix; Palos-Sanchez, Pedro R. 2023. Digitalization of the consultancy sector: Internal and external drivers and facilitators. *Estudios Gerenciales*. Universidad Icesi; UNIV ICESI. 39-167, pp.142-158. ISSN 0123-5923, ISSN 2665-6744. WOS (0), SCOPUS (0) <https://doi.org/10.18046/j.estger.2023.166.5498>
- 13 **Artículo científico.** Marino-Romero, Jorge Alberto; Palos-Sanchez, Pedro Ramiro; (3/4) Velicia-Martin, Félix Antonio; Rodrigues, Ricardo Gouveia. 2022. A study of the factors which influence digital transformation in Kibs companies. *FRONTIERS IN PSYCHOLOGY*. FRONTIERS MEDIA SA. 13. ISSN 1664-1078. WOS (8), SCOPUS (7) <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.993972>
- 14 **Artículo científico.** Rojas Sánchez, Mario; Palos-Sánchez, Pedro R.; (3/3) Velicia-Martín, Félix. 2021. Eco-friendly performance as a determining factor of the adoption of virtual reality applications in national parks. *SCIENCE OF THE TOTAL ENVIRONMENT*. ELSEVIER SCIENCE BV; ELSEVIER. 798. ISSN 0048-9697, ISSN 1879-1026. WOS (22), SCOPUS (25) <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2021.148990>
- 15 **Artículo científico.** Palos-Sánchez, Pedro; Saura, José Ramón; (3/4) Velicia-Martín, Félix (AC); Cepeda-Carrión, Gabriel. 2021. A business model adoption based on tourism innovation: applying a gratification theory to mobile applications. *EUROPEAN RESEARCH ON MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS*. ELSEVIER SCI LTD. 27-2. ISSN 2444-8834, ISSN 2444-8842. WOS (32), SCOPUS (46), Dialnet (3) <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2021.100149>
- 16 **Artículo científico.** (1/4) Velicia-Martín, Félix; Cabrera-Sánchez, Juan Pedro; Gil-Cordero, Eloy; Palos-Sánchez, Pedro R. 2021. Researching COVID-19 tracing app acceptance: incorporating theory from the technological acceptance model. *PEERJ COMPUTER SCIENCE*. PEERJ INC. 7, pp.1-20. ISSN 2376-5992. WOS (49), SCOPUS (67) <https://doi.org/10.7717/peerj-cs.316>

- 17 Artículo científico.** Martín-Navarro, Alicia; Medina-Garrido, José Aurelio; (3/3) Velicia-Martín, Félix. 2021. How effectual will you be? Development and validation of a scale in higher education. International journal of management education. THE HIGHER EDUCATION ACADEMY; ELSEVIER SCI LTD. 19-3. ISSN 1472-8117, ISSN 2352-3565. WOS (5), SCOPUS (6) <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100547>
- 18 Artículo científico.** Saura, Jose Ramon; Palos-Sanchez, Pedro; (3/3) Velicia-Martin, Felix. 2020. What Drives Volunteers to Accept a Digital Platform That Supports NGO Projects?. FRONTIERS IN PSYCHOLOGY. FRONTIERS MEDIA SA. 11. ISSN 1664-1078. WOS (19), SCOPUS (24) <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.00429>
- 19 Artículo científico.** (1/3) Velicia Martín, Félix; Dona Toledo, Luis; Palos-Sanchez, Pedro. 2020. How deep is your love? Brand love analysis applied to football teams. INTERNATIONAL JOURNAL OF SPORTS MARKETING & SPONSORSHIP. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 21-4, pp.669-693. ISSN 1464-6668, ISSN 2515-7841. WOS (18), SCOPUS (20) <https://doi.org/10.1108/IJSMS-10-2019-0112>
- 20 Artículo científico.** Palos-Sanchez, Pedro; Saura, Jose Ramon; (3/3) Velicia-Martín, Felix Antonio. 2019. A study of the effects of programmatic advertising on users' concerns about privacy overtime. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. ELSEVIER SCIENCE INC. 96, pp.61-72. ISSN 0148-2963, ISSN 1873-7978. WOS (62), SCOPUS (90) <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.10.059>
- 21 Artículo científico.** Ramírez-Correa, Patricio; Rondán-Cataluña, Francisco Javier; Arenas-Gaitán, Jorge; (4/4) Velicia-Martín, Félix. 2019. Analysing the acceptance of online games in mobile devices: An application of UTAUT2. JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES. ELSEVIER SCI LTD. 50, pp.85-93. ISSN 0969-6989, ISSN 1873-1384. WOS (129), SCOPUS (171) <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.04.018>
- 22 Artículo científico.** Palos-Sanchez, Pedro R.; Robina-Ramirez, Rafael; (3/3) Velicia-Martin, Felix (AC). 2019. What role does corporate governance play in the intention to use cloud computing technology?. SYMMETRY-BASEL. MDPI. 11-10. ISSN 2073-8994. WOS (9), SCOPUS (15) <https://doi.org/10.3390/sym11101253>

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 Proyecto.** US-1264451, Gestión de Cadenas de Suministros Verde y su Impacto en la Mejora del Rendimiento Medioambiental en Empresas Industriales Andaluzas: Un enfoque de Capacidades. Junta de Andalucía (Consejería de Economía y Conocimiento). Roldán Salgueiro, José Luis. 01/02/2020-30/04/2022. 35.000 €.
- 2 Contrato.** Proyecto de investigación "La digitalización como clave para la competitividad en las empresas" Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura. Palos Sánchez, Pedro Ramiro. 20/11/2020-20/05/2021. 8.318,75 €.
- 3 Contrato.** Proyecto de Investigación sobre Transformación Digital para Gestores Administrativos Consejo de Colegios de Gestores Administrativos de España. Palos Sánchez, Pedro Ramiro. 01/10/2019-31/12/2020. 8.000 €.