

Fecha del CVA

27/11/2024

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Mario		
Apellidos	Castellanos Verdugo		
Sexo		Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	mario@us.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)		0000-0001-8228-2985	

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad		
Fecha inicio	2020		
Organismo / Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento / Centro	Administración de Empresas y Marketing		
País	España	Teléfono	
Palabras clave			

Parte B. RESUMEN DEL CV

Tras defender la Tesis Doctoral en 2003, y con la incorporación oficial en la Universidad de Sevilla de los estudios de turismo en el curso 1999-00, inicio la línea de investigación en el área de turismo, analizándolo desde distintas perspectivas: percepciones de los residentes, gestión de alojamientos, el sector minorista (en particular, las agencias de viajes, las tiendas de souvenirs y puertos y clubs náuticos), motivaciones de los turistas y la experiencia del ecoturista. Esta línea de investigación se complementa con otra centrada en las TICs y social media.

Mi investigación en ambas líneas se ha materializado en la publicación de libros y capítulos de libro, en editoriales como Elsevier y Cabi Publishing, así como en artículos en revistas de reconocido prestigio por su elevado índice de impacto tales como: Tourism Management, Current Issues in Tourism, International Journal of Contemporary Hospitality Management, International Journal of Tourism Research, Journal of Sustainable Tourism y Journal of Research in Interactive Marketing entre otras.

Obtuve el Highly Commended Award 2010 de Emerald Literati Network por el artículo "The employee-customer relationship quality. Antecedents and consequences in the hotel industry", soy miembro del Consejo Editorial de la revista Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal desde 2011, y en 2021, he recibido el premio "Perfiles investigadores destacados 2016-2019" de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla.

Además, mis intereses investigadores en el área del turismo se han ampliado como investigador de la Cátedra Metropol Parasol (2013-2021), de la Universidad de Sevilla, que trabaja sobre la gestión de espacios urbanos de turismo, comercio y ocio; y desde 2020, formo parte de la Cátedra de Turismo Inteligente de la Universidad de Sevilla financiada por la Junta de Andalucía, destinada a mejorar la competitividad y el desarrollo turístico basado en la gobernación y la corresponsabilidad turística.

En el ámbito de las TIC y el turismo he participado como investigador en tres proyectos de investigación de reciente aprobación (Proyecto Nacional-Plan Estatal 2013-2016 Retos-Estrategias de Innovación Abierta en el Marco de las Tics, Proyecto de Excelencia de la Junta de Andalucía Análisis del Paradigma del Software de Código Abierto desde la Perspectiva del Análisis Semántico y del Análisis de Redes Sociales y, por último, Ayuda a la Investigación del Fundación Hergar El Turismo 2.0 y los Social Media como Medios de Influencia en las Decisiones de Compra). Actualmente, soy investigador en el Proyecto de Transición Ecológica y Digital (TED2021-131577B) Impactos Espaciales de la Turistificación en Ámbitos Urbanos. Nuevas Herramientas Digitales para el Diagnostico y la Gestión (01-12-2022 / 30-11-2024).

He sido investigador dentro de varios proyectos de investigación a diferentes niveles. Particularmente relevantes son: a) la Acción ISCH COST IS1402 ¿Ageism - a multi-national, interdisciplinary perspective? en el WG4 'ageism in the workforce' (Referencia: COST Action IS1402) del 19/11/2014 al 18/11/2018, a nivel europeo; b) Estrategias de Innovación Abierta en el Marco TIC (Referencia: ECO2013-43856-R), a nivel nacional; del 01/01/2014 al 31/05/2017; y c) Análisis de Paradigma de Software de Código Abierto desde la Perspectiva del Análisis Semántico y redes sociales (Referencia: P12-SEJ-328) del 30/01/2014 al 29/01/2017 y SmartAuditor: Testeo temprano de Contratos Inteligentes en entornos de Cadenas de Bloques para elegir socios en el emprendimiento (P20_00644) del 05/10/2021 al 31/12/2022, ambos a nivel regional.

En el ámbito de la transferencia a la sociedad, es relevante mi participación como investigador en a) la Cátedra Metropol-Parasol de Gestión de Espacios Turísticos y de Ocio (Referencia: 1795/0644) del 01/01/2013 al 31/12/2021, b) en el Proyecto denominado Diseño de modelos de marketing para retail turístico: influencia de los contenidos audiovisuales del destino en el comportamiento del cliente y su análisis mediante Big Data (Referencia: 2742/0823) del 01/03/2016 al 31/12/2016 y c) desde la Cátedra de Turismo Inteligente soy promotor del convenio entre la Universidad de Sevilla y Contursa -Sevilla City Office-, bajo el cual se desarrolla la divulgación científica en el programa Smart Talks (Sevilla, marzo-mayo, 2022) y el proyecto Conecta2, TUR-RETOS2022-033, financiado por Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y por la Unión Europea "NextGenerationEU"/PRTR". Además, soy investigador del proyecto Impactos espaciales de la turistificación en ámbitos urbanos, TED2021-131577B, financiado por MCIN/ AEI/10.13039/501100011033 y por la Unión Europea "NextGenerationEU"/PRTR" (01/12/2022-30/11/2024).

Desde 2016, soy miembro del Grupo de Investigación SEJ577: Turismo, Envejecimiento Saludable y TIC que propicia un enfoque nuevo en mi línea de investigación en turismo realizada ha

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con "peer review" y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 Artículo científico.** Borja-Gil, Javier; (2/3) Castellanos Verdugo, Mario; Oviedo-García, M. Ángeles. 2024. Engagement and commitment in higher education: Looking at the role of identification and perception of performance. *European Journal of Education*. WILEY. 59-2. ISSN 0141-8211, ISSN 1465-3435. SCOPUS (1), WOS (0) <https://doi.org/10.1111/ejed.12642>
- 2 Artículo científico.** Orgaz-Agüera, Francisco; (2/5) Castellanos-Verdugo, Mario; Acosta Guzmán, José Alberto; Cobeña, Mar; Oviedo-García, María de los Ángeles. 2022. The mediating effects of community support for sustainable tourism, community attachment, involvement, and environmental attitudes. *Journal of Hospitality and Tourism Research*. 46-7, pp.1298-1321. ISSN 1096-3480, ISSN 1557-7554. SCOPUS (23), WOS (22) <https://doi.org/10.1177/1096348020980126>
- 3 Artículo científico.** Vega-Vázquez, Manuela; Rodríguez-Serrano, M. Ángeles; (3/4) Castellanos-Verdugo, Mario; Oviedo-García, M. Ángeles. 2021. The impact of tourism on active and healthy ageing: health-related quality of life. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 13-3, pp.349-373. ISSN 1940-7963, ISSN 1940-7971. SCOPUS (6), WOS (8) <https://doi.org/10.1080/19407963.2020.1837844>
- 4 Artículo científico.** Oviedo-García, M. Ángeles; Vega-Vázquez, Manuela; (3/4) Castellanos-Verdugo, Mario; Orgaz-Agüera, Francisco. 2019. Tourism in protected areas and the impact of servicescape on tourist satisfaction, key in sustainability. *Journal of Destination Marketing and Management*. Elsevier Ltd.. 12, pp.74-83. ISSN 2212-571X. SCOPUS (69), WOS (57) <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2019.02.005>

- 5 **Artículo científico.** Palacios-Florencio, Beatriz; García del Junco, Julio; (3/4) Castellanos-Verdugo, Mario; Rosa-Díaz, Isabel María. 2018. Trust as mediator of corporate social responsibility, image and loyalty in the hotel sector. JOURNAL OF SUSTAINABLE TOURISM. CHANNEL VIEW PUBLICATIONS; ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 26-7, pp.1273-1289. ISSN 0966-9582, ISSN 1747-7646. SCOPUS (97), WOS (86) <https://doi.org/10.1080/09669582.2018.1447944>
- 6 **Artículo científico.** Vega-Vázquez, Manuela; (2/3) Castellanos-Verdugo, Mario; Oviedo-García, M^a Ángeles. 2017. Shopping value, tourist satisfaction and positive word of mouth: the mediating role of souvenir shopping satisfaction. CURRENT ISSUES IN TOURISM. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 20-13, pp.1413-1430. ISSN 1368-3500, ISSN 1747-7603. SCOPUS (42), WOS (36) <https://doi.org/10.1080/13683500.2014.996122>
- 7 **Artículo científico.** Oviedo-García, M. Ángeles; (2/4) Castellanos-Verdugo, Mario; Vega-Vázquez, Manuela; Orgaz-Agüera, Francisco. 2017. The Mediating Roles of the Overall Perceived Value of the Ecotourism Site and Attitudes Towards Ecotourism in Sustainability Through the Key Relationship Ecotourism Knowledge-Ecotourist Satisfaction. International Journal of Tourism Research. John Wiley & Sons. 19-2, pp.203-213. ISSN 1099-2340, ISSN 1522-1970. SCOPUS (51), WOS (51) <https://doi.org/10.1002/jtr.2097>
- 8 **Artículo científico.** Muñoz-Expósito, Miriam; Oviedo-García, M. Ángeles; (3/3) Castellanos-Verdugo, Mario. 2017. How to measure engagement in Twitter: advancing a metric. INTERNET RESEARCH. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 27-5, pp.1122-1148. ISSN 1066-2243. SCOPUS (62), WOS (53) <https://doi.org/10.1108/IntR-06-2016-0170>
- 9 **Artículo científico.** (1/3) Castellanos-Verdugo, Mario; Oviedo-García, M. Ángeles; Vega-Vázquez, Manuela. 2017. Souvenir shopping satisfaction: Antecedents and consequences. EUROPEAN JOURNAL OF TOURISM RESEARCH. VARNA UNIV MANAGEMENT-VUM. 17, pp.191-205. ISSN 1994-7658, ISSN 1314-0817. SCOPUS (1), WOS (1)
- 10 **Artículo científico.** (1/4) Castellanos-Verdugo, Mario; Vega-Vázquez, Manuela; Oviedo-García, M. Ángeles; Orgaz-Agüera, Francisco. 2016. The relevance of psychological factors in the ecotourist experience satisfaction through ecotourist site perceived value. JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION. ELSEVIER SCI LTD. 124-June, pp.226-235. ISSN 0959-6526, ISSN 1879-1786. SCOPUS (102), WOS (78) <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.02.126>
- 11 **Artículo científico.** Florencio, BP; Diaz, IMR; (3/3) Verdugo, MC. 2016. The main reasons for the adoption of corporate social responsibility in hotels. REVISTA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES-SEGUNDA EPOCA. Universidad de Jaén. 2, pp.17-31. ISSN 0213-8964, ISSN 1988-9046. WOS (0), Dialnet (1) <https://doi.org/10.17561/ree.v0i2.2997>
- 12 **Artículo científico.** Oviedo-García, M. Ángeles; Vega-Vázquez, Manuela; (3/4) Castellanos-Verdugo, Mario; Reyes-Guizar, Luis Alberto. 2016. Tourist satisfaction and the souvenir shopping of domestic tourists: extended weekends in Spain. CURRENT ISSUES IN TOURISM. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 19-8, pp.845-860. ISSN 1368-3500, ISSN 1747-7603. SCOPUS (39), WOS (37) <https://doi.org/10.1080/13683500.2013.877423>
- 13 **Artículo científico.** Oviedo-García, M. Ángeles; (2/4) Castellanos-Verdugo, Mario; Trujillo-García, M. Antonia; Mallya, Thaddeus. 2016. Film-induced tourist motivations. The case of Seville (Spain). CURRENT ISSUES IN TOURISM. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 19-7, pp.713-733. ISSN 1368-3500, ISSN 1747-7603. SCOPUS (35), WOS (29) <https://doi.org/10.1080/13683500.2013.872606>
- 14 **Artículo científico.** María de los Ángeles Oviedo García; Miriam Muñoz Expósito; (3/3) Mario Castellanos Verdugo. 2015. La expansión de las redes sociales. Un reto para la gestión de marketing. Contabilidad y Negocios: Revista del Departamento Académico de Ciencias Administrativas. Pontificia Universidad Católica del Perú. 10-20, pp.59-69. ISSN 1992-1896, ISSN 2221-724X. WOS (1), Dialnet (8) <https://doi.org/10.18800/contabilidad.201502.004>

- 15 Artículo científico.** Caro González, Francisco Javier; Acosta Guzmán, José Alberto; Orgaz Agüera, Francisco; (4/4) Castellanos Verdugo, Mario. 2015. Turismo, desarrollo sostenible y percepción de los stakeholders. Un estudio de caso en República Dominicana. Revista de Economía del Caribe. Universidad del Norte. 15, pp.153-182. ISSN 2011-2106. Dialnet (7) <https://doi.org/10.14482/ecoca.15.6464>
- 16 Artículo científico.** Oviedo-García, M^a Ángeles; Vega-Vázquez, Manuela; (3/3) Castellanos-Verdugo, Mario. 2015. CRM and RQ as key factors in retail setting services in an economic crisis context. The case of travel agencies. SERVICE BUSINESS. SPRINGER. 9-4, pp.663-685. ISSN 1862-8516, ISSN 1862-8508. SCOPUS (9), WOS (7) <https://doi.org/10.1007/s11628-014-0244-z>
- 17 Artículo científico.** Vega-Vázquez, Manuela; Oviedo-García, Ma Ángeles; (3/3) Castellanos-Verdugo, Mario. 2014. Retail Services Survival in an Economic Crisis Context. Services Marketing Quarterly. Routledge (Taylor & Francis Group). 35-4, pp.354-371. ISSN 1533-2969. SCOPUS (0) <https://doi.org/10.1080/15332969.2014.946880>
- 18 Artículo científico.** Ángeles Oviedo-García, Ma; Muñoz-Expósito, Miriam; (3/4) Castellanos-Verdugo, Mario; Sancho-Mejías, María. 2014. Metric proposal for customer engagement in Facebook. JOURNAL OF RESEARCH IN INTERACTIVE MARKETING. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 8-4, pp.327-344. ISSN 2040-7122, ISSN 2040-7130. SCOPUS (103), WOS (93) <https://doi.org/10.1108/JRIM-05-2014-0028>
- 19 Artículo científico.** Oviedo-García, M. Ángeles; (2/4) Castellanos-Verdugo, Mario; García Del Junco, Julio; Riquelme-Miranda, Adriana. 2014. Organizational Learning Capacity and Its Impact on the Results in a Government Agency in Chile. INTERNATIONAL PUBLIC MANAGEMENT JOURNAL. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 17-1, pp.74-110. ISSN 1096-7494. SCOPUS (6), WOS (5) <https://doi.org/10.1080/10967494.2014.874263>
- 20 Capítulo de libro.** Beatriz García Reyes; María Rosario González Rodríguez; (3/3) Mario Castellanos Verdugo. 2023. Evolución del concepto destinos turísticos inteligentes y su presencia en la formación académica andaluza. El futuro del turismo en Andalucía. Dykinson. pp.139-160. ISBN 9788411701518. Dialnet (0)

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 Proyecto.** TED2021-131577B-I00, Impactos espaciales de la turistificación en ámbitos urbanos. Nuevas herramientas digitales para el diagnóstico y la gestión. Ministerio de Ciencia e Innovación. Fernández Tabales, Alfonso. 01/12/2022-31/05/2025. 112.930 €.
- 2 Proyecto.** P20_00644, SmartAuditor: Testeo temprano de Contratos Inteligentes en entornos de Cadenas de Bloques para elegir socios en el emprendimiento. Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad. Escalona Cuaresma, María José. 05/10/2021-31/12/2022. 124.600 €.
- 3 Proyecto.** ECO2013-43856-R, Estrategias de Innovación Abierta en el Marco de las Tics. Ministerio de Economía y Competitividad. Martínez Torres, María del Rocío. 01/01/2014-31/05/2017. 24.563 €.
- 4 Proyecto.** P12-SEJ-328, Análisis del Paradigma del Software de Código Abierto desde la Perspectiva del Análisis Semántico y del Análisis de Redes Sociales. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. Martínez Torres, María del Rocío. 30/01/2014-29/01/2017. 42.011,75 €.
- 5 Contrato.** Diseño de modelos de comercialización para el Retail Turístico: Influencia de los contenidos audiovisuales del destino en el comportamiento del cliente y su análisis mediante el Big Data VIAJES DE AUTOR. Rondán Cataluña, Francisco Javier. 31/03/2016-31/12/2016. 145.200 €.
- 6 Contrato.** Diseño de modelos de comercialización para el Retail Turístico: Influencia de los contenidos audiovisuales del destino en el comportamiento del cliente y su análisis mediante el Big Data VIAJES DE AUTOR. Rey Moreno, Manuel. 25/05/2015-14/01/2016. 145.200 €.