

Escritura creativa, narrativas transmedia y Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) para la Innovación Docente.

Creative writing, Transmedia Storytelling and Media and Information Literacy (MIL) for Teaching Innovation.

COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

Antonio Acedo

<https://orcid.org/0000-0002-9760-1405>

Universidad de Sevilla. Facultad de Comunicación. Departamento de Literatura española e hispanoamericana.

aacedog@us.es

Resumen. El modelo metodológico y los principios didácticos utilizados en el Ciclo de Mejora en el Aula (CIMA) son aquellos definidos desde la modalidad educativa del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), para ello se plantean dos canales de creación de proyectos diferenciados, uno individual y otro colaborativo. Estos dos canales de creación definirán los dos proyectos que abordarán los alumnos a lo largo del CIMA. La evaluación será continua con la realización de actividades individuales que conformarán un portfolio particular de cada alumno, pero también se realizarán dinámicas en grupo para la realización del proyecto transmedia de creación colaborativa. El uso de las narrativas transmedia y las utilización las dinámicas de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) insistirán en el proceso de Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) que utilizará las distintas herramientas ofrecidas a lo largo de todo el CIMA para el desarrollo intelectual y creativo del alumnado.

Abstract. The methodological model and the didactic principles used in the Improvement Cycle in Classroom (ICIC) are those defined from the educational modality of Project-Based Learning (PBL), for these two channels of creation of differentiated projects are proposed, one individual and one another collaborative. These two channels of creation will define the two projects that students will tackle throughout the ICIC. The evaluation will be continuous with the performance of individual activities that will make up a particular portfolio for each student, but group dynamics will also be carried out to carry out the collaborative creation transmedia project. The use of transmedia narratives and the use of Project Based Learning (PBL) dynamics will insist on the dynamics of Media and Information Literacy (MIL) that the different tools offered throughout the ICIC will use for the intellectual and creative development of students.

Palabras clave. Escritura creativa; Grado en Comunicación Audiovisual; docencia universitaria; experimentación docente universitaria; narrativas transmedia; Alfabetización Mediática e Informativa.

Keywords. Creative writing; Degree in Audiovisual Communication; University teaching; University teaching experimentation; Transmedia Storytelling; Media and Information Literacy

Descripción del contexto

El Ciclo de Mejora en el Aula (CIMA) (Delord y otros, 2020) se desarrolló en la asignatura *Escritura Creativa* del tercer año del Grado en Comunicación Audiovisual. Abarcó 20 horas lectivas, repartidas en 10 sesiones de 2 horas, corresponde con la segunda mitad de la asignatura. Desde el 11 de mayo al 11 de junio de 2021. Debido a la crisis sanitaria provocada por la COVID-19, las 10 sesiones del CIMA se desarrollaron mediante un sistema híbrido o bimodal en el que parte del alumnado podía seguir presencialmente la asignatura en el aula (un tercio del alumnado) y el resto del alumnado (dos tercios) han podido seguir la asignatura de manera virtual desde sus casas. Todas las clases se desarrollaron de manera síncrona a través de la aplicación *Collaborate* de la plataforma de Enseñanza Virtual de la Universidad de Sevilla, al igual que las dinámicas en grupo para la realización del proyecto en equipo se crearon salas de reunión virtual para cada uno de los catorce grupos.

Esta misma asignatura la impartí en el curso 2019-2020 en el Grado de Periodismo y en el Grado en Comunicación Audiovisual en el que desarrollé un CIMA. En el primer semestre del curso 2020-2021 también he impartido la asignatura en el Grado de Periodismo. La experiencia de la docencia del curso pasado y la implementación del CIMA me sirvieron para perfeccionar ciertos aspectos en el diseño, contenidos y desarrollo. Este año he insistido en los contenidos relacionados con las narrativas transmedia y la Alfabetización Mediática e Informacional como campos de desarrollo creativo esenciales entre los alumnos de Comunicación y que servirán para estructurar en bloques y núcleos de trabajo en el aula el CIMA.

Diseño previo del CIMA

Mapa de contenidos y problemas

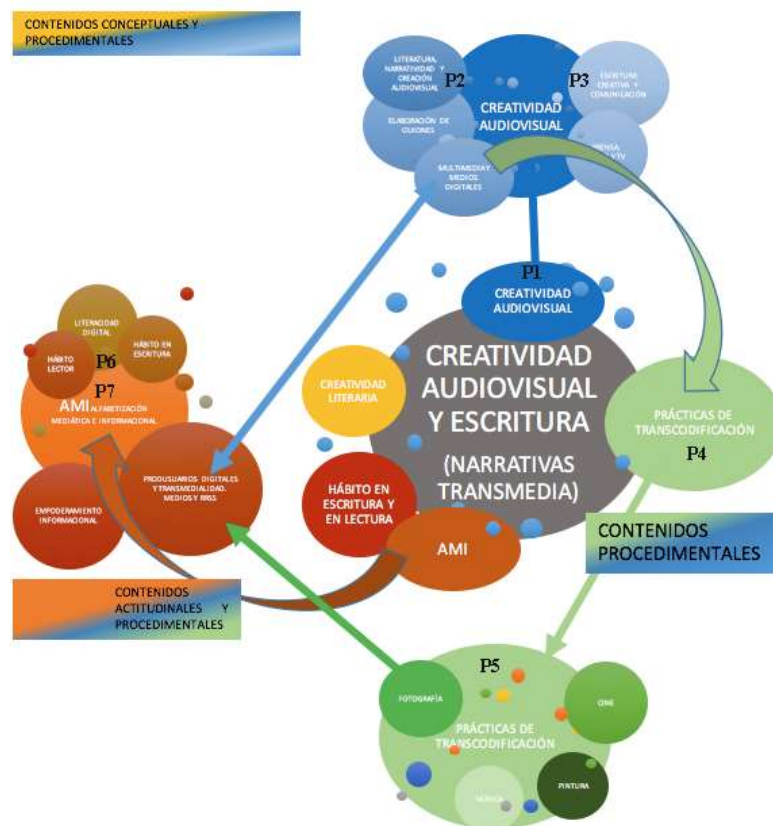


Figura 1. Mapa de contenidos y problemas

El mapa de contenidos (figura 1) está estructurado en tres grandes bloques diferenciados por colores: *creatividad audiovisual* (azul), *prácticas de transcodificación* (verde) y *Alfabetización*

Mediática e informacional (rojo). El mapa conceptual se ha elaborado teniendo en cuenta todos los contenidos que se imparten en la asignatura. Desde el bloque raíz en gris *Creatividad audiovisual y escritura* surgen el resto de bloques. El bloque azul, a través de contenidos esencialmente procedimentales, aunque también serán importantes los contenidos conceptuales para conectar con las prácticas de transcodificación (verde) y con el análisis de proyectos transmedia, que servirán de referencia para la elaboración del proyecto creativo en grupo. Para finalizar el bloque rojo, Alfabetización Mediática e Informacional (AMI), que desarrolla los contenidos actitudinales, se conecta con el verde en las prácticas de transcodificación digital y con el amarillo en la literacidad digital. El bloque amarillo hace referencia a la parte de la asignatura impartida antes de la aplicación del CIMA, en la que se han desarrollado contenidos conceptuales relacionados con la creatividad literaria y los géneros literarios (poesía, narrativa y teatro). Estos contenidos están vinculados con los contenidos conceptuales que se desarrollarán durante el CIMA.

De cada bloque de contenidos se pueden extraer las preguntas y problemas claves que describen los aprendizajes deseables y los núcleos de trabajo en el aula. También servirán para construir el cuestionario inicial y final que será el elemento con el que mediremos la evolución del alumnado en el CIMA. Las preguntas están recogidas en el mapa de contenidos (P1 a P7) y serían las siguientes:

I. Bloque azul: Creatividad audiovisual

- P1. *¿Qué formas de creatividad audiovisual conoces?*

- P2. *¿Conoces algún caso de Narrativa Transmedia?*

- P3. *¿Cómo crees que puedes utilizar la Escritura Creativa como profesional del sector audiovisual?*

II. Bloque verde: Prácticas de transcodificación

- P4. *¿Conoces algún caso de transcodificación?*

- P5. *¿Cómo crees que puede beneficiar el uso de las prácticas de transcodificación en la elaboración de proyectos audiovisuales?*

III. Bloque rojo: Alfabetización Mediática e Informacional/ Hábitos en lectura y en escritura

- P6. *¿Qué hábito lector tienes? (lectura de libros fuera del ámbito académico) ¿Sobre qué soporte sueles leer? (libro papel, libro electrónico, portátil, tableta, móvil...)*

- P7. *¿Cómo crees que puede beneficiar el uso de las Narrativas Transmedia en el proceso de Alfabetización Mediática e Informacional?*

Modelo metodológico

El planteamiento metodológico utilizado en el CIMA se presenta desde un enfoque constructivista funcional, partiendo de las ideas de Piaget y Vygotsky. El proceso de enseñanza-aprendizaje no se entiende como un simple mecanismo de transmisión de información sino como una dinámica más compleja en la que se establecen las estrategias, los contenidos y las herramientas para que sea el alumno el que construya su propio conocimiento, desarrollando un aprendizaje significativo en el que los contenidos conceptuales están estrechamente relacionados con los procedimentales y actitudinales, que trabaja el alumno en clase para descubrir (aprendizaje por descubrimiento) y construir el significado de lo aprendido a través de conocimientos e ideas previas o herramientas que le son comunes, como son el caso de las narrativas transmedia. Para ello es fundamental la participación activa de los estudiantes en el aula. Los alumnos se convierten en protagonistas, pero esto no significa establecer una metodología *espontaneista*, en la que prime la improvisación por parte de los alumnos. Las sesiones se plantean desde dinámicas didácticas que invitan a los alumnos a descubrir y profundizar en los contenidos que se estudian en la asignatura, así como, a desarrollar ejercicios prácticos de escritura

creativa que serán intercambiados por los alumnos en clase y a través de la Plataforma de Enseñanza Virtual. El formato permite al alumno compartir sus ejercicios prácticos con el resto de sus compañeros, estableciéndose vínculos similares a los de escritor-lector (público). Por tanto, las sinergias que se generen tanto en el aula como en la plataforma de enseñanza serán fundamentales para el éxito del CIMA. En la metodología utilizada también serán fundamentales los conceptos de *Aprendizaje Basados en Proyectos* (ABP), a través de los cuales los alumnos trabajarán los contenidos impartidos en la asignatura en el desarrollo de dos proyectos de creación, uno individual y otro en grupo, que serán tutorizados por el docente. Durante el Ciclo de Mejora Docente he aplicado como referencia de aprendizaje el modelo de *taller conceptual* que Don Finkel utiliza en su libro *Dar clases con la boca cerrada*. También los conceptos básicos del Aprendizaje Basado en Proyectos, adaptándolos a la enseñanza universitaria y a los contenidos específicos del programa docente de la asignatura *Escritura Creativa* del Grado en Comunicación Audiovisual.

El CIMA se ha diseñado para que se pueda desarrollar tanto de manera presencial como online a través de vídeo clases que se impartirían utilizando las herramientas que están disponibles en la Plataforma de Enseñanza Virtual (www.ev.us.es)

La estructura de las sesiones (figura 2) suele empezar por una actividad inicial de apertura y motivación en la que se plantean las preguntas y problemas que deben abordar el alumnado, para pasar a la exposición de contenidos teóricos o el análisis de obras literarias y audiovisuales que servirán de referencia para la elaboración de los proyectos creativos individuales y colaborativos. A continuación, se realiza una actividad de contraste en el que se ponen en práctica la teoría impartida con anterioridad, se comparten los resultados en clase, para concluir la sesión con un ejercicio práctico de escritura creativa tutorizado por el docente que el alumnado terminará en su casa para colgar en los foros de debate que se crearán en la Plataforma de Enseñanza Virtual y que conformarán el portfolio final de la asignatura. También se utilizará el formato de clase invertida para la exposición en clase por grupos.

Como modelo para la implementación del CIMA se ha seguido el proyecto desarrollado por Carlos A. Scolari <https://transmedialiteracy.org/> que trabaja el fomento de la creatividad y la alfabetización mediática en alumnos de secundaria a través del desarrollo de proyectos transmedia. En este caso extrapolamos el modelo al alumnado universitario.

Para el desarrollo de la metodología será imprescindible el uso de diversas herramientas docentes que permitirán articular de manera correcta el diseño elaborado. Las herramientas y dinámicas de aprendizaje fundamentales que se pondrán en práctica serán las siguientes: Contenidos en Plataforma de Enseñanza Virtual, foros de debates de la Plataforma de Enseñanza Virtual para la realización de actividades, sesiones en *Collaborate* (vídeo clase en directo y grabada), vídeo tutoriales elaborados, ejercicios prácticos de escritura creativa, elaboración de un portfolio en grupo con la memoria del proyecto de creación colaborativa realizado durante el CIMA, clases teóricas-presentaciones, invitación a clase de directores de cine y guionistas para impartir conferencias o charlas-coloquio, lectura y análisis de los textos de la bibliografía crítica, debates y puesta en común sobre diversos temas y actividades del CIMA, trabajo en grupo para el desarrollo del proyecto transmedia de creación colaborativa, exposición en grupo y presentación *online* en clase, visionado de vídeos y recursos audiovisuales, recursos multimedia propios de la creación y transcodificación entre disciplinas (literatura, música, cine, fotografía, pintura...), elaboración de ejercicios prácticos para la construcción de un guion (tema, estructura, personajes, conflicto...), elaboración de un portfolio individual con todos los ejercicios realizados durante el CIMA y elaboración de un portfolio en grupo con la memoria del trabajo de creación colaborativo.

A continuación se muestra una representación gráfica del modelo metodológico propuesto que sirve como punto de partida para el desarrollo de las sesiones.

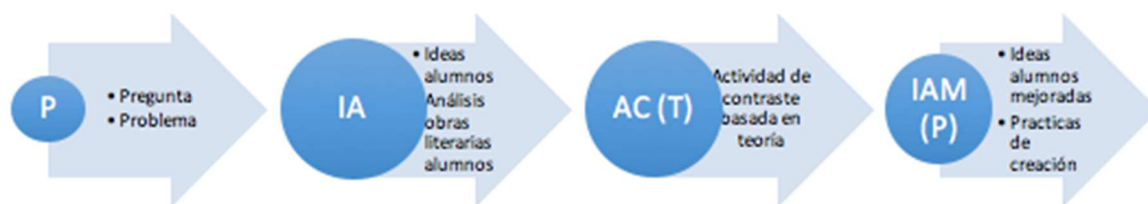


Figura 2. Modelo metodológico y desarrollo de sesiones

Secuencia de actividades

A continuación, se enumeran las actividades que se desarrollaron durante el Ciclo de Mejora Docente especificadas por sesiones o clases, esto permite realizar un proyecto del *diario de sesiones*. Las actividades y los contenidos de la asignatura se han pensado y elaborado para que puedan ser impartidos en un sistema híbrido-bimodal, presencial y online a través de videoconferencias en sesiones síncronas con los alumnos a través de herramientas como *collaborate* que ofrece la Plataforma de Enseñanza Virtual (www.ev.us.es) a la que todos los alumnos tienen acceso. También se han realizado algunos video tutoriales de las actividades de carácter teórico que sustituirían las presentaciones teóricas en las clases presenciales. Para los ejercicios prácticos se utilizaron los foros de debate de la Plataforma de Enseñanza Virtual (www.ev.us.es)

Tabla 1. Secuencia de actividades

SESIÓN	ACTIV.	CONTENIDO	TIEMPO
1ª sesión	Act. 1.1	Presentación de la asignatura	45 min
	Act. 1.2	Cuestionario inicial	25 min
	Act. 1.3	Tormenta de ideas-debate sobre cuestionario inicial	20 min
	Act. 1.4	Ejercicio de escritura automática y puesta en común	30 min
2ª sesión	Act. 2.1	¿Qué formas de creatividad audiovisual conoces? Video y comentario de la conferencia sobre creatividad	35 min
	Act. 2.2	Teoría sobre creatividad.	30 min
	Act. 2.3	Lectura y comentario textos creatividad, neurociencias y literatura	20 min
	Act. 2.4	Ejercicio práctico de creatividad colaborativa	25 min
3ª sesión	Act. 3.1	Partiendo de dos preguntas: ¿Se puede enseñar a escribir literatura? ¿Se puede aprender a escribir literatura?	40 min
	Act. 3.2	Vídeo Escuela de Escritores de Madrid Fuentetaja	25 min
	Act. 3.3	Teoría Creatividad literaria – Mecanismos y herramientas del taller de escritura creativa	30 min
	Act. 3.4	Actividad práctica texto inspirado en lo cotidiano	25 min
4ª sesión	Act. 4.1	¿Conoces algún caso de Narrativa Transmedia?	35 min
	Act. 4.2	Análisis de diferentes modelos de narratividad transmedia	30 min
	Act. 4.3	Análisis de diferentes modelos de narratividad a través de ejemplos en prensa (reportaje multimedia)	30 min
	Act. 4.4	Práctica escritura: Relato literario inspirado en fotografía	25 min
5ª sesión	Act. 5.1	¿Cómo crees que puedes utilizar la Escritura Creativa como profesional del sector audiovisual?	30 min
	Act. 5.2	Análisis de diferentes modelos de narratividad a través del visionado de fragmentos de películas y anuncios publicitarios.	25 min
	Act. 5.3	Teoría sobre narratividad y creación audiovisual: Diégesis (extra-intradiegético, homo-heterodiegético, autodiegético)	40 min
	Act. 5.4	Práctica escritura: Relato con cambio de focalización	25 min
6ª sesión	Act. 6.1	¿Qué relación existe entre la Literatura y el Periodismo?	35 min

	Act. 6.2	Teoría sobre Literatura y Periodismo	25 min
	Act. 6.3	Corrección actividad	20 min
	Act. 6.4	Dinámica en grupo	40 min
7ª sesión	Act. 7.1	¿Conoces algún caso de transcodificación?	30 min
	Act. 7.2	Análisis <i>Pequeño vals vienés</i> Lorca-Cohen-Morente	25 min
	Act. 7.3	Análisis <i>Cantares</i> Machado-Serrat	20 min
	Act. 7.4	Análisis <i>Qué bien sé yo la fonte</i> de San Juan de la Cruz vs <i>Aunque es de noche</i> de Rosalía	20 min
	Act. 7.5	Práctica escritura: Elección de una canción y escribir un texto de género libre inspirado en la canción.	25
8ª sesión	Act. 8.1	¿Cómo crees que puede beneficiar el uso de las prácticas de transcodificación en la elaboración de proyectos audiovisuales?	30 min
	Act. 8.2	Vídeo sobre Duane Michals	25 min
	Act. 8.3	Historia de un cuadro. Recorrido por la Historia del Arte a través de los cuadros más literarios.	40 min
	Act. 8.4	Práctica escritura: Elegir una o varias fotografías o pinturas y realizar un texto inspirado en ellas.	25 min
9ª sesión	Act. 9.1	¿Cómo crees que puede beneficiar el uso de las Narrativas Transmedia en el proceso de Alfabetización Mediática e Informacional?	30 min
	Act. 9.2	Análisis fragmentos de películas inspiradas en libros.	45 min
	Act. 9.3	Visionado de <i>Medea</i> de Lars Von Trier y lectura del poema de Chantal Maillard	25 min
	Act. 9.4	Práctica escritura: Convertir una escena de una película en un texto literario.	20 min
10ª sesión	Act. 10.1	Lectura, puesta en común y corrección de proyectos finales	80 min
	Act. 10.2	Dudas y preguntas sobre la elaboración del porfolio final	20 min
	Act. 10.3	Cuestionario final idéntico al que se pasó en la primera sesión	20 min

Cuestionario inicial y final

Para conocer el nivel previo de los alumnos, así como, la evolución en los modelos mentales de los estudiantes y poder medir la eficacia de nuestro CIMA, se utilizó un cuestionario de seis preguntas que tuvieron que responder los alumnos. El cuestionario inicial se pasó el día 11 mayo y el cuestionario final en la última clase del 11 de junio con las siguientes cuestiones:

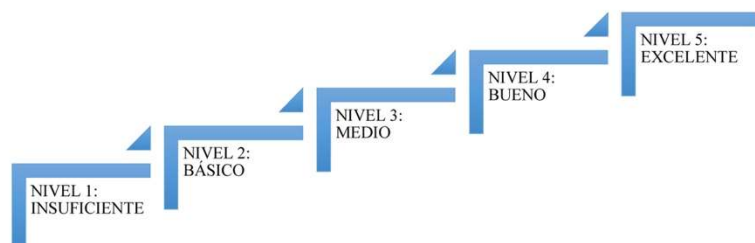
1. *¿Qué es la creatividad?*
2. *¿Qué experiencia tienes en la creación literaria? ¿Sobre qué soporte sueles escribir? (Papel, portátil, tableta, móvil...?)*
3. *¿Qué hábito lector tienes? (lectura de libros fuera del ámbito académico) ¿Sobre qué soporte sueles leer? (libro papel, libro electrónico, portátil, tableta, móvil...?)*
4. *¿Cómo crees que puedes utilizar la Escritura Creativa como profesional del sector audiovisual?*
5. *¿Conoces algún caso de Narrativas Transmedia?*
6. *¿Cómo crees que puede beneficiar el uso de las Narrativas Transmedia en el proceso de Alfabetización Mediática e Informacional?*

Escalera de Aprendizaje

Para representar la evolución de los modelos mentales de los alumnos se establece una escalera de aprendizaje con cinco peldaños o niveles que definieron el progreso de los estudiantes. Las preguntas del cuestionario insisten en los conceptos esenciales sobre creatividad que se desarrollaron en el CIMA, intentando percibir el nivel previo, los prejuicios y lugares comunes

para poder analizar y evaluar con certeza y exactitud la evolución del alumno después del CIMA y el éxito o fracaso del mismo. En la pregunta número 3 se pregunta por los hábitos lectores porque se ha pretendido que el CIMA también haya servido como taller de lectura para potenciar los hábitos lectores de los alumnos. Aunque la corta duración del CIMA (10 sesiones) apenas ha permitido percibir el cambio en los hábitos lectores.

Se han establecido cinco niveles que marcaron la evolución del alumno:



Nivel 1	No contesta o lo que contesta es erróneo.
Nivel 2	Relaciona ideas y conceptos a nivel básico con abundancia de lugares comunes y tópicos.
Nivel 3	Relaciona ideas y conceptos a nivel medio. Mezcla conceptos correctos con planteamientos tópicos o contruidos desde lugares comunes y poco originales.
Nivel 4	Relaciona ideas y conceptos a nivel alto. Demuestra actitud crítica y creativa.
Nivel 5	Relaciona ideas y conceptos a nivel avanzado con uso desarrollado de la creatividad. Demuestra una actitud crítica, con posturas originales lejos de tópicos y lugares comunes.

Figura 3. Escalera y niveles de aprendizaje

Aplicación del CIMA

Diario de sesiones

1ª sesión: 11 de mayo. Presentación, cuestionario inicial. Introducción a la creatividad. Durante la primera sesión del CIMA se presentaron los contenidos a impartir durante las 10 sesiones restantes. Se explicó el sistema de evaluación continua, las actividades a realizar y la entrega del portafolio final. Se realizó el cuestionario inicial y tras la entrega, se desarrolló un debate a modo de tormenta de ideas sobre los conceptos que se preguntaban en el cuestionario inicial. A continuación, se expusieron las definiciones sobre creatividad.

2ª sesión: 14 de mayo. En esta sesión se explica detenidamente las dinámicas trabajo de la asignatura que se desarrollará mediante un sistema de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), para ello se plantean dos canales de creación diferenciados, uno individual y otro colaborativo. Estos dos canales de creación definirán los dos proyectos que abordarán los alumnos a lo largo de la asignatura. En esta sesión también se exponen los distintos formatos de proyecto individual (Relato, conjunto de microrrelatos, diario literario, guion corto (Ficción-No ficción), guion publicidad (Idea creativa + guion) o microficciones inspirados en fotografías o tratamiento de vídeo juego.

Así mismo, se explica el proyecto en grupo con las instrucciones para la realización del proyecto transmedia. Los grupos de 4-5 personas deben estar compuestos para el 21 de mayo. Se realizará una presentación del proyecto colaborativo por *collaborate* en la semana del 21 al 25 de junio en la que deberán participar todos los miembros del grupo.

En la segunda parte de la sesión se plantean las preguntas: *¿Por qué escribir? ¿Se puede enseñar a escribir literatura? ¿Se puede aprender a escribir literatura?* A continuación se realiza una introducción a la creatividad literaria con varios vídeos sobre poética, estilo y sobre la poética del conocimiento en Chantal Maillard. Finalizamos con la lectura de textos que servirán de ejemplo para la actividad 1: Un texto creativo inspirado en lo cotidiano

Esta sesión fue intensa en contenidos e informaciones. Se explicó detenidamente y pormenorizadamente cada actividad y los plazos de realización. El alumnado agradeció que desde el primer día se definieran de manera clara y con tanto detalle el calendario de contenidos, las actividades a realizar y el sistema de evaluación.

3ª sesión: 18 de mayo. Se explica el funcionamiento para subir las actividades, los ejercicios se corregirán en la próxima clase del 21 de mayo. La actividad 1 será un texto que partirá de lo cotidiano como motor creativo. Como ejemplo se lee en clase y se comenta el texto *Funámbulos* de Daniel Ruiz.

El siguiente bloque de la sesión versó sobre Literatura, narratividad y creación audiovisual, centrado en la relación entre Literatura y Fotografía. Después de un repaso histórico exprés, se plantea la teoría literaria de Baudelaire sobre el *Flanneur* y su vínculo con la *Street photography*. A continuación se expone el caso de la película *La Isla Mínima* con guion de Rafael Cobos. *La Isla Mínima* sirve para conectar literatura, fotografía y cine a través del visionado del vídeo de la exposición *Marismas: Atín Aya y La Isla Mínima*. Para finalizar la sesión se termina con el Proyecto *Horizonte de Sucesos*, un diálogo entre Literatura y fotografía, que servirá de ejemplo para realizar la actividad 2, que consiste en la elaboración de un texto literario inspirado en una fotografía.

4ª sesión: 21 de mayo. La primera parte se dedicó a visionar proyectos que sirvieron de modelos para la elaboración del proyecto en grupo. Se ofrecen enlaces a proyectos transmedia con diferentes formatos audiovisuales (publicidad, cortometrajes, musicales, videocreación...). La segunda parte de la sesión se dedica a la corrección de la actividad 1. Lo cotidiano convertido en texto literario. Partiendo de una experiencia cotidiana. Los alumnos debían realizar un texto literario. El formato era libre: prosa poética, diario literario, relato periodístico, poema... como modelo-ejemplo se vieron en clase los textos de Daniel Ruiz y Manuel Vilas. El resultado tanto en calidad como en participación es óptimo. La participación se realiza a través del foro de debates creado en la Plataforma de Enseñanza Virtual.

5ª sesión: 25 de mayo. La primera parte de la sesión se dedica al análisis de los ejercicios realizados por los alumnos para después pasar a la teoría literaria, se explican conceptos sobre métrica, rima y versificación que tras la corrección de la primera actividad, se percibe que muchos alumnos desconocen o no tienen claros.

En la segunda mitad de la sesión, se realiza la primera práctica en grupos a través de las salas virtuales de trabajo que tendrá cada grupo creadas *collaborate*. Cada grupo tiene su sala virtual en la que se establece la reunión entre los distintos miembros. El docente fue tutorizando uno por uno los distintos proyectos al poder pasar de una sala virtual a otra.

6ª sesión. 28 de mayo. En la primera parte de la sesión se trata la teoría correspondiente al bloque Literatura y Periodismo. Se analizaron textos de autores como García Márquez, Truman Capote o Tom Wolfe. También se plantearon las bases del reportaje multimedia como formato actual y los casos más destacados.

7ª sesión. 1 de junio. En la primera parte de la sesión se trabaja en la construcción del marco estilístico y teórico del trabajo individual que sirvió como preámbulo o prólogo para su proyecto. El objetivo es definir el género utilizado (prosa, poesía, guion...) y el formato (relato, microrrelatos, poemas...). Explicar también el tono-estilo que se utiliza en el trabajo; es decir, desarrollar y justificar la explicación de su estilo narrativo o poético. Esto le permitía al alumno ir trabajando en su proyecto individual y al docente tutorizar el proceso de creación y desarrollo de los distintos trabajos.

En la segunda mitad de la sesión, se realiza la práctica en grupos a través de *collaborate*. El docente fue tutorizando uno por uno los distintos proyectos y su evolución.

8ª sesión. 4 de junio. En la primera parte de la sesión se parte de las preguntas *¿Conoces algún caso de transcodificación? ¿Cómo crees que puede beneficiar el uso de las prácticas de transcodificación en la elaboración de proyectos audiovisuales?* Para pasar a explicar la teoría

de transcodificación entre literatura-cine a través del análisis de diversos fragmentos de películas inspiradas en libros. En la segunda mitad de la sesión, se realiza una nueva práctica en grupos a través de *collaborate*. Cada grupo tiene su sala virtual en la que se establece la reunión entre los distintos miembros y avanzó en el proyecto, mientras el docente tutorizó el nivel de desarrollo de los proyectos.

9ª sesión. 8 de junio. En la primera parte de la sesión se explica la teoría de transcodificación entre literatura-música a través del análisis de diversos fragmentos de poemas y canciones como *Pequeño vals vienés* Lorca-Cohen-Morente, *Cantares* Machado-Serrat o el poema *Qué bien sé yo la fonte* de San Juan de la Cruz comparado con la canción de Rosalía *Aunque es de noche*. En la segunda mitad de la sesión se corrige la actividad voluntaria (*Fake new* –posverdad) y se realiza una nueva práctica en grupos a través de *collaborate* para que los grupos avancen en sus presentaciones de la siguiente semana, mientras el docente tutoriza los proyectos.

10ª sesión. 11 de junio. La sesión sirvió para resolver dudas y preguntas sobre el portfolio final; también se elaboró el cuestionario final, idéntico al que se pasó en la primera sesión. En el final de la sesión, se realiza la última práctica en grupos a través de *collaborate*, para que los distintos grupos prueben y practiquen sus presentaciones.

21 de junio. Entrega del portfolio individual y del portfolio del trabajo en grupo (memoria justificativa) a través de las actividades de evaluación creadas en Plataforma de Enseñanza Virtual.

Entre el 21 y el 25 de junio. Presentaciones de los proyectos en grupo. Los grupos realizaron sus presentaciones a través de tutorías personalizadas en *collaborate*. El nivel de los 14 trabajos presentados fue excepcional. Se presentaron proyectos transmedia en diferentes formatos (vídeo juegos, cortos de ficción, cortos de animación, publicidad, musicales, relatos, diarios literarios en redes sociales, vídeo creaciones...). El alumnado mostró su satisfacción por el trabajo realizado, las dinámicas en grupo y las presentaciones *on line*.

Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

A continuación se presentan los gráficos con la evaluación del aprendizaje de los estudiantes, comparando sus conocimientos iniciales con los finales a través de las preguntas (1ª, 4ª, 5ª y 6ª) del cuestionario y la escalera de aprendizaje definida por cinco niveles en los que el primer nivel es el más bajo y el quinto nivel el más alto (figura 3). Las preguntas 2ª y 3ª sirvieron para realizar una evaluación inicial en los hábitos lectoescritores que nos permitió definir mejor el CIMA. Como se observa en los cuatro gráficos el nivel del alumnado ha pasado de manera generalizada del 1º y 2º en el cuestionario inicial a los niveles 3º y 4º en el cuestionario final lo que supone una evolución de 2 sobre 5 puntos en la escalera de aprendizaje.



Figura 4. Gráficos de la evaluación del aprendizaje de los estudiantes

Evaluación del CIMA

La obligatoriedad de impartir la docencia combinando la presencialidad con las sesiones síncronas en un sistema híbrido-bimodal por la crisis sanitaria provocada por la pandemia de la COVID-19 planteó una necesidad de adaptación y revisión del CIMA diseñado. Bien es cierto que desde el pre-diseño se contemplaba el sistema híbrido, pero conforme avanzaba el CIMA he percibido que el desarrollo correcto de la secuencia de actividades puede variar mucho si se aplica de manera presencial o en sesión síncrona, las experiencias en las distintas sesiones han ido puliendo aquello que podía ser válido en las sesiones presenciales, pero que no funcionaban en el sistema de enseñanza *online*, sobre todo a la hora de desarrollar los ejercicios prácticos durante las sesiones, en el formato síncrono no funcionaban, la no presencialidad no permitía la comunicación directa y el proceso de tutorización que el docente puede realizar en el aula,

frente a esto se desarrollaron sesiones de tutorización a través de aulas virtuales de trabajo creadas en la plataforma. Estas aulas virtuales estuvieron disponibles durante todo el CIMA, de manera que el alumnado pudo utilizarlas durante las sesiones de clase, pero también fuera del horario lectivo. Este cambio con respecto al CIMA del curso pasado (2019-20) ha permitido que los distintos grupos desarrollen con más profundidad las dinámicas de creación colaborativa, ampliando los vínculos de interrelación entre los distintos proyectos individuales y el trabajo en grupo, permitiéndoles realizar universos transmedia más complejos y encajar mejor los proyectos de creación individual con las dinámicas colaborativas. Por todo esto, se puede afirmar que las dinámicas de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) han resultado ser este año muy enriquecedoras para el alumnado, tanto los proyectos individuales como los de creación colaborativa. La peculiar situación que ha provocado la docencia en formato híbrido, ha permitido fomentar ciertas habilidades que son necesarias en la actualidad para los futuros profesionales del sector audiovisual, la necesidad de desenvolverse con comodidad en las dinámicas de trabajo en red y de presentaciones *online*. Pero es cierto que con la enseñanza no presencial se pierde aquello que considero fundamental en la actividad educativa: la relación y comunicación directa entre alumnos y docentes, en una relación de reciprocidad en la que ambas partes aprenden. He intentado suplir este vacío ofreciendo todo tipo de vías de comunicación al alumnado, no solo a través de las sesiones síncronas, también ofreciendo sesiones para tutorizar los proyectos, dentro y fuera del horario de clases, contacto por mail, foros de debate en la Plataforma de Enseñanza Virtual...pero es difícil contrarrestar esa ausencia de contacto directo con el alumnado.

En conclusión, los *Principios Didácticos* que han guiado la experiencia docente y que deben permanecer en el futuro son aquellos que defienden al *alumnado como centro del proceso de aprendizaje*, para permitirle desarrollar sus capacidades intelectuales y creativas, poniendo en práctica un modelo en el que los ejercicios prácticos combinados con conocimientos teóricos serán conducentes a la *realización de proyectos* transmedia que fusionarán los trabajos individuales en proyectos colaborativos que permitirán la construcción de universos narrativos complejos. El uso de las narrativas transmedia y la utilización de las dinámicas de *Aprendizaje Basado en Proyectos* (ABP) insistirán en el proceso de *alfabetización mediática* en las que se utilizarán las distintas herramientas ofrecidas a lo largo de todo el CIMA para el *desarrollo intelectual y creativo del alumnado*, convirtiendo la actividad educativa en una experiencia singular de transformación intelectual de los estudiantes.

Referencias bibliográficas

- Bain, K. (2007). *Lo que hacen los mejores profesores universitarios*. Valencia: Publicacions de la Universitat de València.
- Carrero, P. (2009). *El arte de narrar. Taller de escritura creativa*. Valencia: Editorial Tirant Lo Blanch.
- Cassany, D. (2000). *La cocina de la escritura*. Barcelona: Anagrama.
- Cassany, D. (2012). *En línea. Leer y escribir para la red*. Barcelona: Anagrama.
- Castells, M, Fernandez-Ardevol, M, Qiu, JL, Sey, A, y Fernández-Ardèvol, M 2006, *Mobile Communication and Society: A Global Perspective*. Cambridge: MIT Press.
- Coll, C. (2007) *El constructivismo en el aula*. Barcelona: Graó.
- Delord, G., Hamed, S., Porlán, R. y De Alba, N. (2020). Los Ciclos de Mejora en el Aula. En N. De Alba y R. Porlán, *Docentes universitarios. Una formación centrada en la práctica*, (pp. 127-162). Madrid: Morata.
- Eco, U. (2011). *Confesiones de un joven novelista*. Barcelona: Lumen.

- Fernández Rozas, G. (2005). *Escribir y corregir. Un manual para la revisión del texto literario*. Madrid: Talleres de Escritura Creativa Fuentetaja
- Finkel, D. (2008). *Dar clase con la boca cerrada*. Valencia: Publicacions de la Universitat de València.
- Freixas, L. (1999). *Taller de narrativa*. Madrid, Anaya
- García Márquez, G. (2003). *Cómo se cuenta un cuento. Taller de guion*. San Antonio de Baños: Escuela Internacional de Cine y Televisión.
- Gardner, J. (2001). *El arte de la ficción: apuntes sobre el oficio para jóvenes escritores*. Madrid: Talleres de Escritura Creativa Fuentetaja
- Mckee, R. (2004) *El guion: sustancia, estructura, estilo y principio de la escritura de guiones*. Barcelona: Alba Editorial.
- Rivero, A. y Porlán, R. (2017). La evaluación en la enseñanza universitaria. En R. Porlán (coord.), *Enseñanza universitaria. Cómo mejorarla* (pp. 73-91). Madrid: Morata.
- Rodari, G. (2010). *Gramática de la fantasía. Introducción al arte de contar historias*. Barcelona: Planeta.
- Scolari, C. A. (2013). *Hipermediaciones : elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Editorial Gedisa
- Scolari, C. A. (2016) *Narrativas transmedia : cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.
- Scolari, C. A. (2018) *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula*. EC | H2020 | Research and Innovation Actions. España.
Recuperado de <https://digital.fundacionceibal.edu.uy/jspui/handle/123456789/247>
- Scolari, C. A. Página web del proyecto de innovación docente Transmedia Literacy (Horizonte 2020). Recuperado de <https://transmedialiteracy.org/>
- Steele, A. (2012). *Escribir ficción. Guía práctica de la famosa escuela de Nueva York*. Barcelona: Alba Editorial.
- Wharton, E. (2011). *Escribir ficción*. Madrid: Páginas de Espuma.