

Aplicación de un ciclo de mejora docente en la asignatura de Teoría del Consumo Digital del grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Application of a cycle of teaching improvement in the subject of Digital Consumption Theory in Advertising and Public Relations Degree

Comunicación y Periodismo

MARÍA DE LOS MILAGROS EXPOSITO BAREA

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-7650-5054>

Universidad de Sevilla. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

mexposito@us.es

Resumen. Esta comunicación tiene como objetivo realizar un plan de mejora e innovación docente en la asignatura *Teoría del Consumo Digital*, de 2º de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas durante el primer cuatrimestre del curso 2021-2022. Dicho Ciclo de Mejora en el Aula (CIMA) ha tenido una duración de ocho horas, repartidas en cuatro sesiones de dos horas cada una. En este trabajo se detalla el diseño y los resultados obtenidos, donde el alumno se ha convertido en el protagonista de su propio aprendizaje.

Palabras claves: Teoría del consumo digital, publicidad y relaciones públicas, docencia universitaria, desarrollo profesional docente, comunicación.

Abstract. This paper describes the application of a teaching improvement cycle in the subject Theory of Digital Consumption, in Advertising and Public Relations Degree during the first semester of the 2021-2022 academic year. Concretely, in the second year. The Classroom Improvement Cycle (CIMA) has had a duration of eight hours, divided into four sessions of two hours each. Here the design and the results obtained are detailed, where the student has become the protagonist of their own learning.

Keywords: Digital consumption theory, advertising and public relations, university teaching, teacher professional development, communication.

Breve descripción del contexto

La asignatura de *Teoría del Consumo Digital* se imparte en el segundo curso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, concretamente en el primer cuatrimestre y cuenta con 64 alumnos matriculados. Esta asignatura tiene un carácter obligatorio, además, como particularidad, deben hacer un trabajo práctico cuyos objetivos son que el alumnado reflexione sobre el proceso de creación, producción y venta de un producto o servicio. Para ello, deberán analizar un sector concreto y su público, con el objetivo de plantear una idea de negocio. La propuesta debe ser lo más real posible y desarrollar la capacidad del alumnado para trabajar en grupo y realizar las presentaciones públicas de sus propuestas.

Diseño previo del CIMA

En este apartado se va a describir el diseño previo de este Ciclo de Mejora en el Aula (CIMA) (Delord, Hamed y otros, 2020), realizado antes de empezar su aplicación. Se incluye aquí el mapa de contenidos, el modelo metodológico posible, la secuencia de actividades programadas y el cuestionario de evaluación que han respondido los alumnos previamente a la elaboración del CIMA y a posteriori.

Mapa de contenidos

Los contenidos que se integran en este mapa tienen que ver con el tema 3 de la asignatura de Teoría del Consumo Digital denominado *El consumo en la sociedad actual* y que consta de siete apartados que son: *los orígenes del consumo de masas; los rasgos de la sociedad de consumo; el lugar y el tiempo del consumo; modas culturas, valores y comunicación en el consumo; la duración de lo consumido y el consumo colaborativo.*

Los contenidos parten de una pregunta general que es *¿te afecta el consumo de masas?*, de la que saldrán los tres problemas clave sobre los que se asienta la estructura de este mapa de contenidos, compuesto por contenidos conceptuales, contenidos procedimentales y contenidos actitudinales.

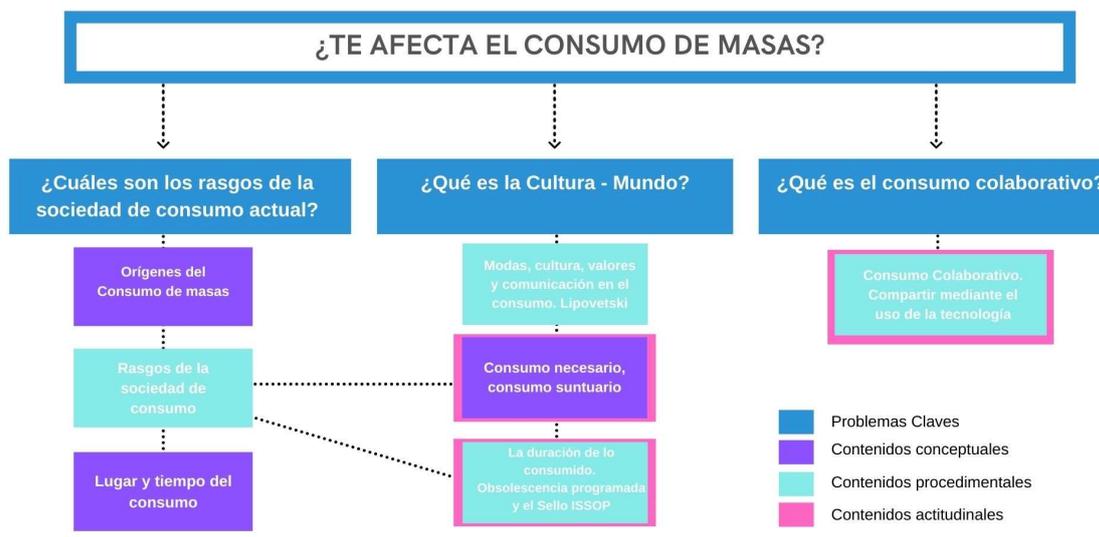


Figura 1. Mapa de contenidos y problemas

Modelo metodológico posible

Después de diseñar y aplicar un modelo inicial metodológico en el primer ciclo de mejora del curso y comprobar los inconvenientes o dificultades encontradas, en este segundo ciclo de mejora en el aula se aplicó una nueva propuesta de modelo metodológico mejorado, optimizando y reforzando las actividades de contraste y las ideas de los alumnos siguiendo el *modelo basado en la reelaboración de las ideas de los estudiantes* propuesto por De Alba y Porlán (2017) y creando mi modelo metodológico posible, *aquel más próximo al ideal que nos consideramos capaces de aplicar* (De Alba y Porlán, 2017).

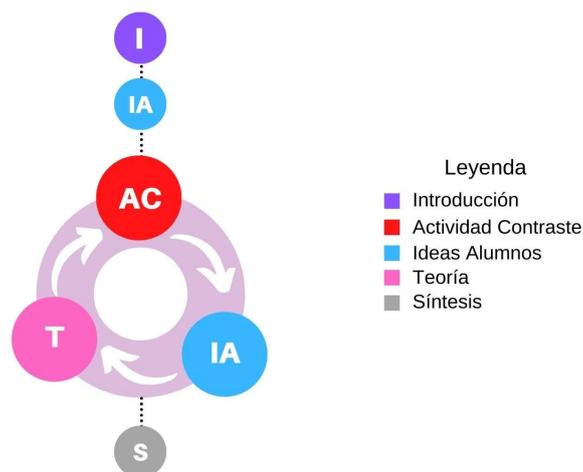


Figura 2. Modelo metodológico posible

Una vez diseñado el modelo metodológico posible, este se ha desarrollado mediante una secuencia de actividades coherentes con el del modelo propuesto en la Figura 2.

Secuencia de actividades

Dentro de las cuatro sesiones de dos horas en las que se divide este ciclo de mejora se han propuesto las siguientes secuencias de actividades destinadas a reforzar el aprendizaje de los alumnos y siguiendo las pautas que describe Bain: *Crear un entorno para el aprendizaje crítico natural* (Bain, 2007), *Comenzar con los estudiantes y no con la disciplina* (Bain, 2007) y *Crear experiencias de aprendizaje diversas* (Bain, 2007).

A continuación, se muestran en orden dichas actividades.

Tabla 1. Secuencia de actividades sesión 1

| NºAct. | Nombre Actividad | Tiempo previsto | Recursos necesarios |
|--------------------|--|-----------------|--|
| 1 | Introducción | 5' | Pizarra |
| Descripción | Se hará una pequeña introducción con la dinámica de la clase prevista. Se explicará con detalle el procedimiento a seguir y se resolverán las posibles dudas de los alumnos al respecto. El cuestionario inicial se ha entregado en la clase anterior. | | |
| 2 | Ideas de los alumnos | 10' | Pizarra |
| Descripción | A partir de las ideas aportadas en el cuestionario sobre cuáles son los rasgos de la sociedad de consumo actual, se le dejará unos minutos a los alumnos para que reflexionen sobre sus ideas para a continuación apoyar sus reflexiones con una actividad de contraste. | | |
| 3 | Visionado video de imágenes + Lectura de artículo | 10' | Power Point Video Google Artículo |
| Descripción | Se les mostrará un fragmento de video de la película <i>Tiempos Modernos</i> (Charles Chaplin, 1936) para que los alumnos puedan responder a la pregunta de <i>¿Cuándo surge el consumo de masas?</i> Referente al punto del temario: Los orígenes del consumo de masas. También se les irán mostrando imágenes de los años 20 sobre la sociedad y la publicidad para hacerles preguntas encadenadas. Y se les mandará leer en clase el artículo de prensa de La Vanguardia <i>Así surgió la sociedad de</i> | | |

| | | | |
|--------------------|---|------|-----------------------|
| | <i>consumo.</i> | | |
| 4 | Ideas de los Alumnos | 15' | Pizarra |
| Descripción | A partir de la actividad de contraste anterior se unirá a esa parte las ideas de los alumnos al respecto de lo visto y leído, además de las respuestas a las preguntas encadenadas. Los tiempos irán unidos y se les dejará un tiempo para que aclaren sus dudas. | | |
| 5 | Teoría | 15' | Power Point |
| Descripción | Se les explicaran algunos conceptos sobre las ideas y las actividades propuestas para afianzar los conocimientos. Se les darán los conceptos necesarios sobre Los orígenes del consumo de masas. | | |
| 7 | Visionado vídeos | *10' | Videos Power Point |
| Descripción | Se les proyectará un vídeo sobre los felices años 20 y el crack del 29. Un extracto de <i>El arte de especular</i> emitido en La Noche Temática (6' 20''). Así como el vídeo <i>Así nació la cultura juvenil</i> (1' 15''). | | |
| 8 | Ideas de los Alumnos | *10' | Pizarra |
| Descripción | A partir de la actividad de contraste anterior se unirá a esa parte las ideas de los alumnos al respecto de lo visto. Los tiempos irán unidos y se les dejará un tiempo para que aclaren sus dudas. Se les hará la siguiente pregunta <i>¿en las partes del mundo el consumo es igual?</i> Que se unirá con el siguiente punto del temario: Rasgos de la sociedad de consumo. | | |
| 9 | Visionado vídeo e imágenes. | 35' | Power Point Vídeo |
| Descripción | Se les proyectará un pequeño vídeo de turismo en Bután (2') que difiere de todo lo que puedan pensar y que enlazará con el punto del temario. Se les hará una serie de preguntas encadenadas para lo cual se les mostrará una serie de imágenes sobre las características y los rasgos del consumo de masas. | | |
| 10 | Algunos conceptos | 15' | Power Point Vídeo |
| Descripción | Se les explicarán los conceptos relacionados con el lugar y el tiempo del consumo. Claves de la Sociedad Posmoderna. Del orden panóptico centralizado al orden lúdico laberíntico. | | |
| 11 | Síntesis | 5' | |
| Descripción | Breve resumen y cierre de la sesión. | | |

Tabla 2. Secuencia de actividades sesión 2

| NºAct. | Nombre Actividad | Tiempo previsto | Recursos necesarios |
|--------------------|--|-----------------|---------------------|
| 1 | Introducción | 5' | |
| Descripción | Resumen de la clase anterior. Recordar la dinámica de la clase de hoy y comenzar con el proceso. Aclarar alguna duda si fuera necesario. | | |
| 2 | Ideas de los alumnos | 10' | Pizarra |
| Descripción | A partir de las ideas aportadas en el cuestionario sobre <i>¿qué es la Cultura-Mundo?</i> , se les dejará unos minutos a los alumnos para que reflexionen sobre sus ideas para a continuación apoyar sus reflexiones con una actividad de contraste. Se les hará la pregunta inicial para ver qué les sugiere ese término en la sociedad actual. | | |
| 3 | ¿Qué es la Cultura – Mundo? Texto Lipo-vestki y Serroy | 35' | Artículo |

| | | | |
|--------------------|--|-----|-------------|
| 3 | Ideas de los alumnos | | Pizarra |
| Descripción | Se les dará un resumen del texto de Lipoveski y Serroy sobre el término Cultura-Mundo que deben leer en clase (7 páginas). De ahí se extraerán los conceptos para afrontar el siguiente punto del temario: Modas, culturas, valores y comunicación en el consumo. Viene enlazado con los conceptos descritos en el punto anterior del lugar y el tiempo del consumo. | | |
| 4 | Visionado de imágenes y campañas publicitarias | 50' | Power Point |
| Descripción | Se les mostrarán imágenes y campañas publicitarias para realizar una serie de preguntas encadenadas para que los alumnos puedan entender y aprender las características de la Cultura-Mundo divididas en: Mercado, Consumo, Sistema Tecnocientífico, Industrias Culturales e Individualización. Las características vistas en el texto entregado para su lectura, pero de forma pormenorizada y con ejemplos de cada una de ellas. Enlazadas con la idea del punto del temario: Modas, culturas, valores y comunicación en el consumo. | | |
| 5 | Algunos conceptos | 15' | Pizarra |
| Descripción | Se les explicarán los conceptos de consumo necesario, consumo suntuario y consumo y ahorro. Para que tengan claro lo que supone el consumo necesario con respecto al consumo simbólico. | | |
| 6 | Síntesis | 5' | |
| Descripción | Resolución de posibles dudas, resumen y cierre de la sesión. | | |

Tabla 3. Secuencia de actividades sesión 3

| NºAct. | Nombre Actividad | Tiempo previsto | Recursos necesarios |
|--------------------|---|-----------------|-------------------------|
| 1 | Introducción | 5' | |
| Descripción | Se hará una pequeña introducción a la dinámica de la clase prevista, con un breve resumen de las ideas de la sesión anterior. Se les explicará que van a ver un documental con un debate posterior y se les darán posibles ideas para el debate basadas en el tema del documental. Se resolverán las posibles dudas de los alumnos. | | |
| 2 | Ideas de los alumnos | 10' | Pizarra |
| Descripción | Se les hará una pregunta inicial sobre qué entienden ellos por la obsolescencia programada para luego contrastarlas con lo visto en el documental. | | |
| 3 | Visionado documental | 60' | Documental Internet |
| Descripción | Se proyectará en clase el documental <i>Comprar, tirar, comprar</i> de Cosima Dannoritzer (2011). Este documental hace un recorrido por la historia de una práctica empresarial que consiste en la reducción deliberada de la vida de un producto para incrementar su consumo porque, como ya publicaba en 1928 una influyente revista de publicidad norteamericana, <i>un artículo que no se desgasta es una tragedia para los negocios</i> . El origen de lo que hoy conocemos como obsolescencia programada y que forma parte del punto del temario: La duración de lo consumido. Sobre el cuál se hará a continuación un debate por parte de los alumnos. | | |
| 4 | Ideas de los alumnos Debate en clase | 35' | Pizarra |
| 4 | El concepto del Sello ISSOP | | Power Point Internet |
| Descripción | A partir del documental visto en clase se planteará un debate con las ideas de los alumnos respecto a lo que supone la obsolescencia programada para las empresas y el consumidor, ya que éste está esperando que lo comprado caduque o se deteriore para volver a comprar uno nuevo como necesidad creada del nuevo modelo de sociedad de consumo. Se les guiará para tratar: La obsolescencia funcional, la obsolescencia de diseño, la obsolescencia tecnológica. Cuando se cuestionen estas | | |

| | | | |
|--------------------|--|-----|---------|
| | ideas se les darán algunos conceptos opuestos como es el Sello ISSOP. Se trata de una certificación impulsada por la fundación FENISS que distingue a aquellas empresas que no incluyan la obsolescencia programada en la fabricación de sus productos o que, al menos, que sus productos sean reparables por un coste menor al de comprar uno nuevo, protegiendo así a los consumidores y el medio ambiente. Lo que abrirá una nueva línea de debate. | | |
| 5 | Síntesis | 10' | Pizarra |
| Descripción | Se explicará la tarea para el próximo día que consistirá en buscar información en casa sobre el concepto de Consumo colaborativo, siguiente pregunta estructural del temario. Para ello se le entregarán una serie de preguntas que deben buscar y responder para establecer la dinámica de la siguiente sesión. Se resolverán las posibles dudas de los alumnos al respecto. | | |

Tabla 4. Secuencia de actividades sesión 4

| NºAct. | Nombre Actividad | Tiempo previsto | Recursos necesarios |
|--------------------|--|-----------------|------------------------------------|
| 1 | Introducción | 10' | |
| Descripción | Se hará una pequeña introducción a la dinámica de la clase prevista, con un breve resumen de las ideas de la sesión anterior. Se resolverán las posibles dudas de los alumnos. | | |
| 2 | Ideas de los alumnos | 40' | Pizarra |
| Descripción | Se intentará llegar a resolver la pregunta de <i>¿qué es consumo colaborativo?</i> Propuesta como pregunta central de este tema. A partir de la idea de compartir los productos o servicios a través del uso de las nuevas tecnologías los alumnos deberán exponer en clase los conceptos que han encontrado para fomentar un debate en clase guiado por la profesora para que puedan llegar a los conceptos de la economía colaborativa | | |
| 2 | Preguntas encadenadas | 20' | Power Point |
| Descripción | Se les hará una serie de preguntas encadenadas sobre <i>sharing economy</i> o <i>collaborative economy</i> , las finanzas colaborativas y el <i>Blockchain</i> | | |
| 3 | Algunos conceptos | 20' | Pizarra Power Point Internet |
| Descripción | Se les explicarán los conceptos de economía colaborativa, <i>sharing economy</i> o <i>collaborative economy</i> , las finanzas colaborativas y el <i>Blockchain</i> para asentar los conceptos relacionados con el consumo colaborativo. | | |
| 4 | Síntesis | 30' | Pizarra |
| Descripción | Se hará un breve resumen de la sesión y se responderá al cuestionario final de evaluación que se usará para cotejar los conocimientos adquiridos por el alumno en comparación con el cuestionario inicial entregado el viernes 22 de octubre. | | |

Cuestionario inicial-final.

En el capítulo que Rivero y Porlán dedican a la evaluación en la enseñanza universitaria (2017), en el apartado *cómo conocer y analizar los modelos mentales de los estudiantes* recurren a los cuestionarios como herramienta fundamental con la que trabajar, en parte porque es una forma de tener las respuestas de los alumnos por escrito y así poder llevar a cabo un análisis sistemático (Rivero y Porlán, 2017). En primer lugar, se diseñarán las preguntas de dicho cuestionario atendiendo al mapa de contenidos que hemos diseñado y a las preguntas que pueden resultar más relevantes de la temática a impartir.

El cuestionario debe estar confeccionado teniendo en cuenta que se pasará al inicio del ciclo de mejora y tras la finalización del mismo.

El cuestionario que han tenido que responder los alumnos ha sido el siguiente:

La asignatura de Teoría del Consumo Digital lleva consigo un trabajo de carácter práctico y obligatorio en el que se planteará una idea de negocio. Para este trabajo es importante reflexionar sobre el proceso de creación, producción y venta de un producto o servicio. Teniendo en cuenta que nos encontramos inmersos en una sociedad de consumo de masas responde a las siguientes preguntas.

- 1. *¿Cuáles crees que son los rasgos principales de la sociedad de consumo actual?*
- 2. *¿A qué te suena el concepto Cultura-Mundo?*
- 3. *¿Qué crees que es el consumo colaborativo?*

Aplicación del CIMA

Resumen de las sesiones

Partiendo de la secuencia de actividades planteada, la primera sesión se ha iniciado explicando la dinámica de las próximas sesiones, teniendo en cuenta que se basa en una nueva experiencia de carácter pedagógico.

Al haber realizado el cuestionario en la sesión anterior, los alumnos ya sabían los contenidos principales que se iban a encontrar correspondientes al tema 3. El consumo en la sociedad actual. Normalmente, los lunes los alumnos suelen asistir en mayor número, lo que hace que los debates, en ocasiones, se dilaten en el tiempo porque son muchos los que quieren participar aportando sus reflexiones e ideas. Cosa que no pasa de la misma forma en las clases de los viernes.

El tiempo previsto para las primeras actividades de contraste tras la exposición de las ideas de los alumnos, junto con las notas extraídas de la primera pregunta del cuestionario inicial era de 35 minutos, pero se alargó hasta los 50 minutos, aproximadamente, lo que ralentizó el ritmo previsto de la clase. Unido a que la lectura del artículo les llevó más tiempo de lo que yo había previsto, convirtiéndose esto en un obstáculo para el tiempo previsto de la sesión 1. Estaba pronosticado que se dieran los contenidos asociados a los orígenes de la sociedad de consumo. Como han tenido la asignatura de historia en el bachillerato y tienen reciente el contexto entre la Primera y la Segunda Guerra Mundial, el debate fue fructífero y supieron dar con el enfoque que les permitía reflexionar sobre los orígenes para pasar al siguiente tema que era el de los rasgos de la sociedad de consumo derivados de ese período histórico, pero con el retraso del tiempo previsto fue imposible llegar hasta las claves de la sociedad Postmoderna, teniendo que quedar el final de la sesión 1 postergado a la siguiente clase, ya que la clase terminó con las ideas de los alumnos y un pequeño resumen de las ideas propuestas por ellos que sirviera para enlazar con la siguiente clase.

Uno de los problemas de la fecha de esta sesión fue el cambio de hora habitual de la clase. El compañero que imparte docencia después de mis dos horas solicitó un cambio de horario. Las inclemencias meteorológicas, el viernes previo a un puente y la celebración de un festival de música en la Cartuja derivaron en una asistencia muy reducida a clase, unido al retraso procedente de la sesión anterior, hicieron que se pudiera avanzar de forma gradual en las actividades previstas para esta sesión, aunque de nuevo el factor tiempo jugó una mala pasada en cuanto al tiempo previsto para cada una de las actividades, unido al retraso de los temas propuestos. Se comenzó con las claves de la sociedad postmoderna y los conceptos relacionados con el tiempo y el lugar de consumo, previstos para la sesión anterior que resultó en un tiempo de 30 minutos. Una vez trabajados estos conceptos que habían quedado pendientes se procedió a presentar las ideas aportadas por los estudiantes en el cuestionario sobre el concepto de Cultura-Mundo y tras una pequeña puesta en común de sus ideas y reflexiones se les entregó un texto de Lipovetski y Serroy que leyeron en clase. De nuevo hubo un problema con el

tiempo al demorarse esta actividad, por lo tanto, las preguntas encadenadas referentes a las características de la Cultura-Mundo no fueron vistas en su totalidad, retrasándose, de nuevo, parte de las actividades previstas para la siguiente sesión. Sí se hizo una síntesis de lo visto en clase de unos 10 minutos de duración.

La tercera sesión se inició continuando con las actividades no vistas, derivado del retraso de la sesión de la semana anterior.

Se consiguió avanzar con las actividades de contraste propuestas de forma paulatina, pero sabiendo que era imposible conseguir que se ajustaran los tiempos previstos a las secuencias de actividades planteadas, aun así, se procedió a continuar con el mapa de contenidos previsto, pero sin tener en cuenta los tiempos plasmados en el papel por ser ya inviables.

La clase comenzó haciendo un balance de las ideas y los contenidos propuestos la semana anterior, para continuar con el modelo de preguntas encadenadas que consiguieran completar las características de Cultura-Mundo previstas en el punto del temario: Modas, cultura, valores y comunicación en el consumo.

Tras esta actividad de 45 minutos se procedió a explicar los conceptos de consumo necesario y consumo suntuario que se enlazó con la pregunta sobre qué conocían ellos de la obsolescencia programada. En un primer momento, la actividad planteada para esta sesión era la de comenzar con una pequeña introducción seguida de una pequeña puesta en común de las ideas de los alumnos sobre la obsolescencia programada. Lo que debía haber comenzado en el minuto 15 de clase, comenzó en el minuto 60, aproximadamente, dejando solo el tiempo necesario para el visionado del documental. Tras el cual se les pidió a los alumnos que entregaran una pequeña reflexión para debatir el próximo día en clase, pero partiendo de una tarea para casa. Se les dio más tiempo para la reflexión, unida a otra actividad sencilla que estaba prevista para esa sesión, como era la de buscar información sobre el consumo colaborativo, tema que sería el último punto del mapa de contenido previsto para la última sesión.

La última sesión se estructuró en dos partes fundamentales derivados del retraso sobrevenido. En primer lugar, se debatió sobre las ideas propuestas por los alumnos en sus reflexiones sobre el documental visto en clase y se les enseñó conceptos como el del sello ISSOP de la Fundación FENISS que certifica a aquellas empresas que no cuentan con la obsolescencia programada en la fabricación de sus productos.

Una vez destinado un tiempo de 40 minutos para adelantar el contenido de la sesión, se enlazó con otra pregunta a los alumnos sobre la que ya tenían que tener cierta información buscada, como era la de resolver la pregunta de: *¿Qué es el consumo colaborativo?* Al que se le destinaria el resto de la clase, otros 50 minutos para que ellos pusieran en común las respuestas encontradas con ejemplos que ellos mismos habían investigado y que servían para introducir los conceptos de *sharing economy*, *collaborative economy* o las finanzas colaborativas. También les sirvió para introducir estos conceptos en su trabajo grupal de creación de un producto o servicio, porque muchas de las propuestas que se comentaron en clase eran preguntas relacionadas con sus trabajos obligatorios para la asignatura, siendo muy fructífera su participación para darles nuevos enfoques a sus ideas.

A continuación, se hizo una síntesis de lo visto en esta sesión y se les pasó el cuestionario final donde de nuevo debían contestar a las preguntas claves del ciclo de mejora.

Pese a ser el tiempo el peor aliado, he tenido una gran satisfacción por la creciente participación de los alumnos, con ideas constructivas y reflexivas que ayudaban a contextualizar los contenidos. Los materiales propuestos y el uso de las preguntas encadenadas en las secuencias de actividades han fomentado una clase activa, donde, en ocasiones, eran ellos mismos los que respondían a las preguntas planteadas de forma acertada, lo que les ayuda a un aprendizaje más fácil y ameno. El modelo de enseñanza transmisiva se ha dejado paulatinamente atrás y son los alumnos los que demandan actividades más participativas donde son ellos los protagonistas y no tanto la profesora. En definitiva, una nueva forma de impartir clase, aunque to-

avía tenga que ajustarme a los tiempos previstos, pero sin el miedo ha afrontar nuevas formas de enseñanza- aprendizaje. Además de intentar seguir las pautas de Finkel (2008) de intentar *crear grupos de trabajo, diseñar una experiencia para los estudiantes y la utilizar secuencias de preguntas para resolver un problema.*

Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

Siguiendo el modelo propuesto por Rivero y Porlán (2017) sobre las escaleras de aprendizaje, se han diseñado las siguientes escaleras, donde se puede apreciar la pregunta a la que se hace mención y el tanto por ciento inicial y final resultante de las respuestas de los alumnos.

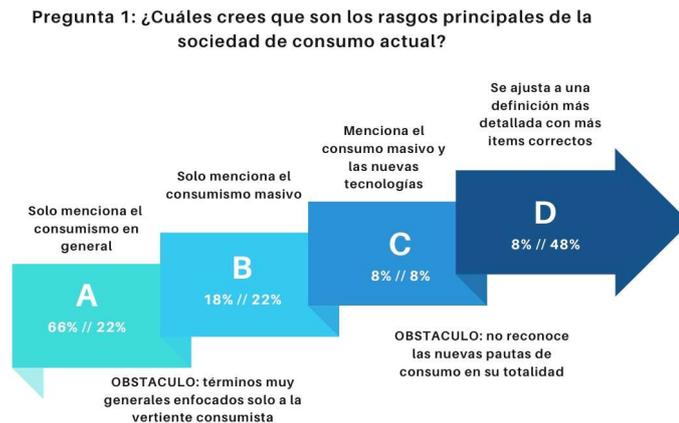


Figura 3. Escalera de aprendizaje correspondiente a la primera pregunta

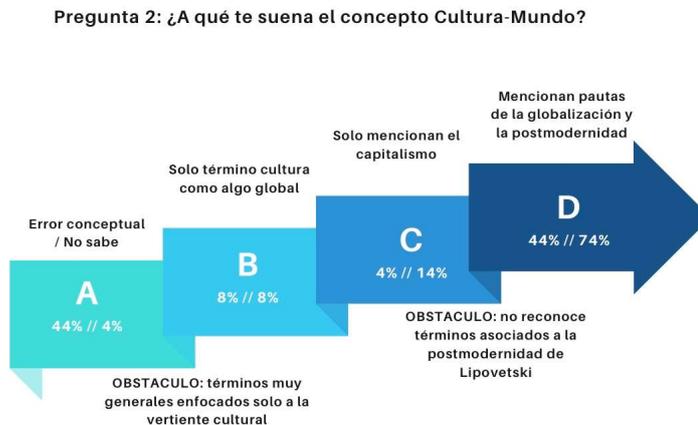


Figura 4. Escalera de aprendizaje correspondiente a la segunda pregunta

Pregunta 3: ¿Qué crees que es el consumo colaborativo?

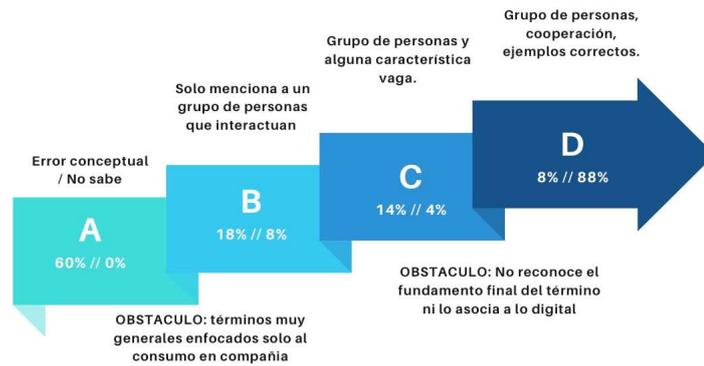


Figura 5. Escalera de aprendizaje correspondiente a la tercera pregunta

Los resultados obtenidos en las escaleras de aprendizaje muestran una mejora en algunas de las preguntas hechas en clase, pero con algunos resultados, como ejemplo la escalera 1, donde no se ha conseguido que el 22% de los alumnos consiga subir del primer peldaño, supone un cierto fracaso en cuanto a la propuesta de algunas de las actividades de contraste. También creo que las preguntas no han sido del todo las más acertadas, ya que ha sido bastante generales, lo que dificulta que en los mapas mentales de los alumnos se llegue a una precisión de los conceptos buscados. Si hubieran sido más específicas hubiera sido posible obtener unas actividades de contraste más acordes a los conceptos a aplicar en clase y los resultados hubieran sido mejores. Por tanto, uno de los principales errores ha sido la elaboración de las preguntas a aplicar en la evaluación. El no haberla contextualizado de forma correcta ha derivado en divagaciones por parte del alumnado debido a mi error en su planteamiento.

En lo que respecta a la pregunta 2, sí se ha podido comprobar que, aunque la pregunta también es bastante general, los resultados obtenidos por los alumnos han sido mucho más satisfactorios, debido a que se les ha dado un texto para analizar en clase y sobre el que debatir que les ha ayudado a asimilar de una forma mejor los conceptos. Aunque no todos han conseguido llegar al último peldaño, el tanto por ciento de los alumnos que sí lo ha hecho (74%) demuestra que la secuencia de actividades y las actividades de contraste ha conseguido una mejor evolución del aprendizaje en los estudiantes.

Y, por último, en la tercera pregunta, el éxito ha sido aún mayor (88% último peldaño). Asimismo, es cierto que el cuestionario final se pasó en la última sesión de clase, donde aún tenían los conocimientos adquiridos más recientes, además de que, al ser los alumnos los que han definido el consumo colaborativo a través de sus búsquedas en internet y de los ejemplos que ellos han propuesto creo que ha sido más fácil para ellos asimilar mejor los conceptos.

En definitiva, se han aplicado una gama variada de actividades de contraste (visionados, imágenes para debatir, textos de lectura en clase y en casa como tarea, así como que ellos usen internet para buscar ejemplos concretos), unas con mejores resultados que otras. Lo que ha quedado patente es que la aplicación del ciclo de mejora en el aula ha sido una herramienta positiva con la que trabajar en clase.

Se adjunta el cuadro de evolución de los alumnos donde se demuestra que ha sido un escaso número el que no ha conseguido avanzar en el aprendizaje, mientras que la gran mayoría sí que lo ha hecho.

Tabla 5. Cuadro de evolución de los alumnos por preguntas clave

| EST. | C. IN. 1 | C. FI. 1 | PROGR. | C. INI. 2 | C. FI. 2 | PROGR. | C. INI. 3 | C. FI. 3 | PROGR. |
|------|----------|----------|--------|-----------|----------|--------|-----------|----------|--------|
| 1 | C | B | -1 | B | B | 0 | A | D | 3 |
| 2 | B | A | -1 | C | D | 1 | A | D | 3 |
| 5 | A | D | 3 | D | D | 0 | A | D | 3 |
| 7 | A | B | 1 | A | C | 2 | B | B | 0 |
| 9 | A | A | 0 | D | D | 0 | B | D | 2 |
| 11 | A | D | 3 | D | C | -1 | C | D | 1 |
| 15 | A | A | 0 | A | B | 1 | A | D | 3 |
| 16 | A | A | 0 | A | D | 3 | A | B | 1 |
| 17 | A | D | 3 | A | D | 3 | A | D | 3 |
| 18 | A | D | 3 | A | D | 3 | B | D | 2 |
| 19 | B | C | 1 | D | D | 0 | A | D | 3 |
| 20 | A | C | 2 | A | C | 2 | A | D | 3 |
| 21 | D | D | 0 | D | D | 0 | D | D | 0 |
| 22 | A | B | 1 | D | D | 0 | A | C | 2 |
| 25 | A | A | 0 | D | D | 0 | C | D | 1 |
| 26 | A | B | 1 | D | D | 0 | A | D | 3 |
| 28 | B | B | 0 | D | D | 0 | A | D | 3 |
| 31 | D | D | 0 | A | D | 3 | A | D | 3 |
| 32 | B | D | 2 | D | D | 0 | A | D | 3 |
| 33 | A | D | 3 | A | A | 0 | A | D | 3 |
| 34 | A | D | 3 | A | D | 3 | C | D | 1 |
| 35 | A | D | 3 | A | D | 3 | D | D | 0 |
| 36 | C | D | 1 | B | D | 2 | B | D | 2 |

Evaluación del CIMA

Como apunta el profesor Pérez-Gómez (2019), dentro del área de comunicación, este ciclo de mejora nos ayuda a plantearnos unos principios didácticos divididos en dos bloques, como son: preparar las clases mucho más allá de la mera impartición de los contenidos teóricos y llevar todo el contenido posible al apartado práctico para que el alumno pueda generar sus propias ideas.

A lo largo de este curso he podido comprobar cómo ha cambiado mi modelo docente. La clase se ha vuelto más práctica y participativa, sin olvidar los conceptos teóricos que se deben dar acorde al proyecto docente de la asignatura, pero ejecutándose de una manera mucho más didáctica, entendiendo ésta como un modelo de clase más dinámica y menos transmisora. Los alumnos han adquirido un nuevo rol en la formación y se han adaptado fácilmente a las nuevas propuestas de aprendizaje porque su papel ha cambiado. Sus ideas y participación han hecho las clases mucho más amenas y para ellos también ha supuesto tener un papel activo más motivador. En lo que respecta a los contenidos, la realización de un trabajo previo sobre cómo abordar los conceptos teóricos para aplicarlos de una forma diferente ha sido un trabajo fundamental. Configurar un mapa de contenidos y una secuencia de actividades acorde a ese mapa puede resultar una tarea compleja en un primer momento, como ya afirmaba Pérez-Gómez (2019), ya que no estaba acostumbrada a desarrollar los contenidos de esa forma. Pero

una vez que he podido poner en práctica el cuestionario inicial y final con una serie de preguntas asociadas al mismo, me he dado cuenta que puedo conseguir encontrar los modelos mentales de los alumnos para así poder configurar un mapa de contenidos acorde a los obstáculos que ellos se van encontrando en su aprendizaje, permitiéndome así poder modificar el contenido y que ellos puedan saltar dichos obstáculos de una forma más efectiva, con diferentes medios y actividades de contraste.

Siempre he intentado iniciar las sesiones con las ideas de los alumnos, porque sirven para vincular los conceptos de la clase anterior y poder conectarlos con la siguiente sesión de una forma más coherente, donde ellos son partícipes de su propio aprendizaje. El poder ver cómo los alumnos se enfrentan a un problema concreto sirve para poder canalizar las actividades de contraste y los contenidos asociadas a ellos, así como para autoevaluar si al final he podido conseguir los resultados esperados.

He intentado trabajar con secuencias de actividades diferentes para ver cuáles resultan más efectivas de cara a una mejora o propuesta para el siguiente CIMA, siendo las preguntas claves encadenadas las que mejores resultados han obtenido en el aprendizaje del alumnado.

Una de las cosas que debo plantearme de una forma más efectiva es el contextualizar mucho mejor las preguntas claves que van a ir en los cuestionarios iniciales y finales de la evaluación, porque permiten obtener mapas mentales de los alumnos de una forma más precisa. A veces es simplemente redactar de una forma diferente las mismas preguntas y poniéndolos en una situación concreta con la que se puedan identificar.

A modo de reflexión final, mis principios didácticos, es decir, mi modelo docente personal, ha cambiado a medida que se ha ido desarrollando este curso de una forma gradual y progresiva, donde los contenidos han seguido siendo los mismos que se proponían a principio del curso, pero tanto la metodología como la evaluación han supuesto una transformación positiva muy útil para añadir a todas las asignaturas que imparto. Desarrollando una metodología que se adapte tanto al estudiante como al contenido a impartir a través de la creación de actividades concretas, partiendo de la realidad conceptual de la que parten los alumnos y a la que se quiere llegar al finalizar el curso a través del análisis de las escaleras de aprendizaje, muy útiles para poder evaluar, tanto sus conocimientos, como la forma de impartirlos.

El alumno sí se ha convertido en el protagonista de su propio aprendizaje.

Referencias bibliográficas

- Bain, K. (2007). *Lo que hacen los mejores profesores universitarios*. Publicaciones de la Universidad de Valencia.
- De Alba, N. y Porlán, R. (2017). La metodología de enseñanza. En R. Porlán, *Enseñanza universitaria. Cómo mejorarla*. (pp. 37-54). Ediciones Morata.
- Delord, G.; Hamed, S.; Porlán, R. y De Alba, N. (2020). Los Ciclos de Mejora en el Aula. En N. De Alba y R. Porlán (Coord.). *Docentes universitarios. Una formación centrada en la práctica* (pp. 128-162). Ediciones Morata.
- Finkel, D.L. (2008). *Dar clase con la boca cerrada*. Publicaciones de la Universidad de Valencia.
- Pérez-Gómez, M. A. (2019). Aplicación de un ciclo de mejora de la docencia en la asignatura producción y empresa audiovisual II del grado en comunicación audiovisual. En R. Porlán y E. Navarro (Coord.), *Ciclos de mejora en el aula año 2019. Experiencias de innovación docente de la Universidad de Sevilla* (pp.2435-2451). Editorial de la Universidad de Sevilla.
- Rivero, A. y Porlán, R. (2017). La evaluación en la enseñanza universitaria. En R. Porlán (Coord.), *Enseñanza universitaria. Cómo mejorarla*. (pp. 73-92). Ediciones Morata.