



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Facultad de Turismo y Finanzas

04-05.10.18

XI Jornadas de Investigación en Turismo

TURISMO Y PATRIMONIO

<http://institucional.us.es/jointuff/inicio>

04.10.2018

09:00-09:30 Recogida de documentación

09:30-10:00 **Inauguración de las Jornadas.** Salón de Actos.

José Guadix Martín, vicerrector de Transferencia Tecnológica de la Universidad de Sevilla.

Cristóbal Casanueva Rocha, decano de la Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla.

Concepción Foronda Robles, vicedecana de Investigación e Innovación de la Facultad de Turismo y Finanzas.

10:00-11:30 **Conferencia Inaugural.** Salón de Actos.

Patrimonio cultural y turismo como industria de paz. *Fabio Carbone. Coventry University, UK.*

11:30-12:00 Café

12:00-13:30 **Mesa Redonda: Tecnología e Innovación en el Sector Turístico.** Salón de Actos.

Modera: José Ángel Pérez López, secretario de la Facultad de Turismo y Finanzas.

Miguel Torres García. Director del Secretariado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento del Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica de la US.

José Luis Córdoba Leiva. Andalucía Lab (Centro de Innovación Turística).

Manuel Rey Moreno. Cátedra Metropol-Parasol de Gestión de Espacios Urbanos Turísticos y de Ocio.

16:00-17:30 Experiencias de investigadores en convenio y contratos de transferencia. Salón de Actos.

Modera: Miguel Ángel Ríos Martín, vicedecano de Gestión Económica e Infraestructuras de la Facultad de Turismo y Finanzas.

Rafael Periañez Cristóbal, Dpto. Administración de Empresas y Marketing.

Francisco Espasandín Bustelo, Dpto. Administración de Empresas y Marketing.

Mario Castellanos Verdugo, Dpto. Administración de Empresas y Marketing.

17:30-18:00 Café

18:00-19:30 **Monólogos de las mejores publicaciones científicas de la Facultad de Turismo y Finanzas.** Entrega de diplomas. Salón de Actos.

Modera: Concepción Foronda Robles, vicedecana de Investigación e Innovación de la Facultad de Turismo y Finanzas.

05.10.2018

09:30-11:30 **Workshop Patrimonio.** Salón de Actos.

Modera: Jesús Aguilar Díaz, profesor del Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Sevilla

Contreras Cabrera, G.A. *Potencialidades del turismo ornitológico en la Zona Especial de Conservación "Río Guadalquivir-Tramo Medio" (Red Natura 2000). El caso del municipio de Peñaflor (Sevilla).*

Ramírez Guerrero, G.; Chica Ruiz, J. A.; Arcila Garrido, M.; Pérez Cayeiro, M^a L.; López Sánchez, J. A.; Benítez López, D.; Peiró Godoy, E. *El aprovechamiento turístico del patrimonio de hormigón: el caso del Hipódromo de la Zarzuela en el marco del proyecto InnovaConcrete.*

Romero Ternero M.J. *El turismo frente a transformaciones culturales. Patrimonio y museos etnológicos.*

Fernández Alles, M.T. Sánchez Jiménez, M.A. *Turismo y patrimonio militar: el caso del Museo Marítimo de Sevilla-Torre del Oro.*

09:30-11:30 **Workshop Turismo y Empresa.** Aula 24.

Modera: María Luisa Ridaó Carlini, vicedecana de Prácticas y Calidad de la Facultad de Turismo y Finanzas.

Fresneda Fuentes, S., de Fuentes Ruiz, P., Lobo Gallardo, A. *Gestión sostenible de los Heritage Sites: Propuesta de un Modelo.*

García de Soto Camacho, E., Morales Muñoz, R. *Dimensiones del valor de marca: análisis del Festival Interestelar Sevilla (2018).*

Cobeña, M.M., Pinto, P., Cândido, C. *Dimensiones del capital social en alianzas estratégicas.*

Cobeña, M.M., Goerzen, A. *Divergencias en la cartera de experiencia y alianzas.*

09:30-11:30 **Taller Junior.** Aula 19.

Modera: Auxiliadora Comendador Sánchez, doctorando en Turismo de la Universidad de Sevilla

Ramos Campos, G. *La Frontera Sur y su patrimonio. ¿Futuro destino turístico?*

Méndez Díaz, M., Fernández Muñoz, J.L., Martín Duque, C. *Análisis exploratorio y predictivo de la satisfacción turística a través de modelos de regresión logística en una muestra de clientes de hoteles.*

Aguilar Escobar, V., Romero Hernández, L. *Análisis de la distribución del tiempo de trabajo entre tareas en hoteles: un caso de aplicación del muestreo del trabajo en el departamento de recepción.*

Zapata Vázquez, M., Méndez Rodríguez, L. *Paisaje turístico: mercancía y estereotipo de la experiencia y su imagen.*

Cuevas – Ruíz, P., Romero-Luna, I., Martín-Martín, D. *Factores determinantes de la estrategia de comercialización turística. El caso de la pyme hotelera española.*

11:30-12:00 Café

12:00-13:30 **Encuentro Inter-universitario turístico de Universidad de Málaga y Universidad de Sevilla.** Aula 24.

Modera: Ángeles Gallego Águeda, vicedecana de Estudiantes y Movilidad de la Facultad de Turismo y Finanzas.