

Roteiro para as novas mídias. Do cinema às mídias interativas

Vicente, GOSCIOLA

Sao Paulo, Editora Senac, 2008, 277 páginas

<http://dx.doi.org/10.12795/AdMIRA.2009.01.25>

VALERIANO DURÁN MANSO

Universidad de Sevilla

La comunicación es una necesidad social que a lo largo de la historia ha estado acompañada de la evolución tecnológica. Esta ha sido, y continúa siendo en la actualidad, una herramienta indispensable para las manifestaciones comunicativas, sobre todo en los últimos años. La sociedad de la información ha traído consigo todo un despliegue técnico enfocado al desarrollo de la comunicación a gran escala en la vida cotidiana que va mucho más allá de los medios convencionales y que tiene en los medios interactivos sus principales bazas. El concepto de nuevos medios abarca un amplio campo en el que están incluidos los vídeos y el cine digital, la web, el mundo virtual, los juegos y videoconsolas y las animaciones por ordenador, todo un universo que constituye un área de estudio muy interesante. Sin duda, la magnitud social que pueden llegar a tener estas manifestaciones artísticas es tal que, a diferencia de los medios convencionales, la comunicación se ha convertido en un área en constante evolución interrelacionada con otros campos y marcada por la interactividad entre los individuos.

El autor de este libro, el doctor en comunicación de la Universidade Católica de Sao Paulo, Vicente Gosciola, analiza un universo tan relevante como es el constituido por los nuevos medios y la hipermedia, protagonistas del cambio sociológico y técnico que está viviendo la comunicación en la actualidad y que marcará el rumbo de las nuevas formas comunicativas del futuro. En las primeras páginas de *Roteiro para as novas mídias. Do cinema às mídias interativas*, el autor ya aclara la diferencia entre los conceptos de nuevos medios e hipermedia. En el primer caso, se trata de un vasto campo delimitado por las tecnologías digitales, mientras que en el segundo es el medio y el lenguaje en el que ese campo se encuentra. A pesar de ello, muchos consideran que son sinónimos pero el autor recalca que tienen funciones distintas y se manifiestan para cosas diferentes.

Asimismo, y siguiendo la definición establecida por Gianfranco Bettini, “lo audiovisual es un producto que con un propósito comunicacional trabaja con los estímulos sensoriales del oído y de la vista”. A diferencia de algunas manifestaciones artísticas como la escultura, la pintura, la fotografía o el cine mudo, que hacen referencia a un solo sentido, lo audiovisual se encuentra en medios como la televisión, el cine sonoro, el video, el mundo multimedia, el hipertexto, la hipermedia y la realidad virtual. Todas estas manifestaciones comunicativas han aparecido a lo largo del siglo XX, y siguen desarrollándose en el presente siglo, por lo que se puede afirmar que el audiovisual es el arte de nuestro tiempo. Se trata de un área muy compleja por su amplitud y por los diferentes contenidos que abarca, situación que hace que sea una materia de estudio muy particular. Esto hace que los investigadores de este campo tengan que analizar muchos aspectos debido a la interrelación existente entre las partes que la componen. De esta manera, se comprueba que es un área en pleno movimiento que está en

constante evolución, sobre todo, por las novedades que cada día surgen en distintos ámbitos de su competencia como el arte digital o el diseño multimedia, entre otros aspectos. Por ello, las posibilidades de este campo son infinitas tanto desde el punto de vista tecnológico como social.

En cuanto a la estructura, el autor ha dividido el libro en seis capítulos. El primero de ellos, 'Novas mídias: a hipermídia e a sua roteirização', se caracteriza porque contextualiza la hipermidia y analiza la evolución histórica desde los primitivos medios de comunicación hasta los más actuales. Sin duda, es una buena forma de poner al lector en situación ya que el mundo de la comunicación está en continuo cambio y este área ha sido siempre una necesidad social. Desde la escritura jeroglífica hasta la aparición de los nuevos sistemas de cine como el CinemaScope, Gosciola constata que la hipermidia ha existido siempre debido a que la tecnología ha ido de la mano de la evolución de la comunicación social. En este sentido, en el siguiente capítulo, 'Elementos específicos da hipermídia', el autor determina conceptos fundamentales como 'link' en todas sus formas, profundiza en los mecanismos que promueven las interrelaciones entre los distintos contenidos, y analiza la evolución de la interactividad, elementos fundamentales en el área de estudio.

Por otra parte, el libro indaga también en un aspecto muy interesante como es el lenguaje cinematográfico concebido como un lenguaje hipermediático. Sobre este aspecto, el autor profundiza en las características específicas del cine, la narrativa clásica norteamericana, las nuevas formas introducidas por Sergei Eissenstein, y continuada por sus contemporáneos rusos, en la narrativa discontinua, las narrativas paralelas, y otros aspectos muy importantes para la creación de historias como los movimientos de cámara, la composición del plano, o la elipsis, fundamental para entender los saltos en el tiempo. De esta forma, se define el lenguaje de la hipermidia mediante el reconocimiento de las posibilidades narrativas llevadas a cabo por el cine.

En los siguientes capítulos el autor profundiza más en este campo para establecer una guía específica para la hipermidia, el principal objeto de estudio. Para ello, investiga en torno a las cualidades que ésta debe tener para su correcto funcionamiento y los modelos que se pueden llevar a cabo para proceder al análisis. Así, propone la construcción de un modelo de análisis a partir de modelos aplicados en diversos campos de producción científica y artística. Esto se consigue tras analizar los modelos de translación y repetición, el musical, el teatral, el cinematográfico, los que unen la imagen con el sonido y el texto, y el que se establece en los vídeos interactivos, entre otros, para poder definir un nuevo modelo hipermediático. Esta tarea resulta hoy día muy novedosa debido a que el lenguaje del objeto de estudio está en fase inicial de construcción, de manera que el autor recomienda a los lectores que se fijen en las posibilidades comunicacionales de los productos constituidos en torno a un lenguaje hipermediático. Por su parte, el capítulo sexto, y último, 'Análise de roteiro de hipermídia', está dedicado al análisis de una serie de obras de este tipo seleccionadas por el autor para poder extraer conclusiones.

Con estas pautas, el autor establece un estudio diseñado desde lo más general hasta lo particular en el que detalla el proceso que se debe llevar a cabo a la hora de diseñar un guión para analizar los nuevos medios. Es indispensable conocer la historia de la comunicación y los hitos que se han producido en este ámbito para poder comprender el

momento en el que ahora se encuentra la sociedad. Los mensajes son ahora mucho más rápidos y la variedad en las formas comunicativas van cambiando por momentos. La introducción de la informática en la vida diaria ha revolucionado el mundo, sobre todo, desde la aparición de Internet, todo un paraíso de nuevas formas de interacción social, de manera que la comunicación ha adquirido en muy poco tiempo un componente global. Esta nueva situación está llena de virtudes pues todo el mundo puede conocer qué ocurre al otro lado, pero también ha conllevado aspectos menos positivos como la desinformación o el desconocimiento pues esta expansión total se ha preocupado por difundirse a gran escala pero no por la utilización que los usuarios llevan a cabo. Es cierto que la sociedad vive en continua interacción y que la comunicación global es una realidad, pero en muchos casos, este modelo no ha atendido a las verdaderas necesidades de las personas.

Ante todo, la sociedad actual está mucho más preparada desde el punto de vista de la comunicación y se preocupa por conocer las nuevas tecnologías para acceder a los nuevos medios. Este objetivo se constata en el libro de Gosciola al manifestar las múltiples formas de comunicación audiovisual existentes hoy día, sobre todo, relacionadas con el mundo web y virtual, y utilizadas, en la mayoría de los casos, por los más jóvenes, los verdaderos protagonistas del futuro.

Se trata de un libro de lectura fácil debido a su composición a medio camino entre el academicismo y el análisis. Así, la estructura está marcada por la terminología técnica y por una constante reflexión sobre las relaciones entre los medios y los estudios sobre los elementos específicos del lenguaje hipermediático. En esta línea, se considera que el libro está abierto a los nuevos datos que en este campo están surgiendo debido a la emergente convergencia de las tecnologías digitales.