

Ciclo de mejora en el aula para implantar el uso de redes sociales en la formación de los conocimientos sobre periodoncia en el alumno fuera del aula

Cycle of improvement in the classroom to implement the use of social networks about periodontics' knowledge outside the classroom

Blanca Ríos Carrasco

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2832-5902>

Universidad de Sevilla

Departamento de Estomatología

brios@us.es

DOI: <http://dx.doi.org/10.12795/9788447225408.080>

Pp.: 1219-1230



Esta obra se distribuye con la licencia Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0
Internacional (CC BY-NC-ND 4.0.)

Resumen

Aplicación del Ciclo de Mejora en el Aula (CIMA) en periodoncia avanzada, asignatura optativa de 5º curso de odontología. El objetivo principal es que los alumnos dediquen más tiempo en casa a completar los conocimientos que se les explican en clase. El objetivo secundario es que ese tiempo que el alumno dedica en casa se integre de manera orgánica en sus hábitos diarios. Se aplica una red social de uso habitual y familiar entre los alumnos (Instagram, IG) para conseguir el objetivo. En la primera clase se expuso la dinámica a seguir en la red social, donde previamente había creado un perfil público en Instagram @profedeperiodoncia. En el perfil también estaban subidos los *estados* explicados en clase: normas, pasos a seguir y premios. En la dinámica seguida cada alumno voluntariamente tenía que publicar un caso de otro perfil publico donde describiese el N.P.I. (negativo, positivo e idea) sobre un tema relacionado con la periodoncia que sea de utilidad para todos.

Palabras clave: Docencia universitaria, desarrollo profesional docente y red social.

Abstract

Submission of the Improvement Cycle in Classroom (ICIC) in advanced periodontics, optional subject of 5 years of dentistry. The main purpose is that students spend more time at home completing the knowledge explained to them in class. The secondary objective is that the time that the students spend at home was integrated organically into their daily habits. A social network of habitual and familiar use among the students (Instagram, IG) is applied to achieve the objective. In the first class, the dynamics to follow by the students were exposed also at the social network, where I had previously created a public profile on Instagram @profedeperiodoncia. In the profile were also uploaded the «statuses» explained in class: rules, steps to follow and prizes. In the dynamics monitored each volunteer had to publish a case of another public profile where he described the N.P.I. (Negative, positive and idea) on a topic related to periodontics that is useful for everyone.

Keywords: University teaching, teacher professional development and social network.



Introducción

El *Ciclo de Mejora en el Aula* (CIMA) (Porlán, 2017) que voy a desarrollar en este año es en la asignatura de *Periodoncia Avanzada*, optativa de 5º curso, en dos grupos de 25 alumnos cada uno. Lo he llevado a cabo desde el 21 de septiembre de 2022 hasta el 11 de enero de 2023, durante el primer cuatrimestre.

Diseño previo del CIMA

El gran reto ante el que me encuentro este año para la aplicación del CIMA parte de una reflexión previa:

- ¿Sabemos cuánto tiempo dedican los alumnos en casa a ampliar/consultar los conocimientos que se les explican en clase?

Tras la última reunión de *Jornadas de Formación e Innovación Docente de la Universidad de Sevilla* y la lectura de la publicación con Porlán y Navarro (2018), me surgió la duda de cuánto tiempo real y efectivo dedicaban los alumnos en casa a completar los conocimientos sobre los temas tratados en clase. Además, el dinamizador de mi grupo de innovación docente del año anterior realizó una actividad que me pareció muy útil, conformes a las ideas de Finkel (2008). A cada uno de los profesores que estábamos en el aula nos hizo concluir aportando algo negativo, positivo y una idea final, llamado coloquialmente *N.P.I.* La primera reflexión y la segunda dinámica me han servido como base para desarrollar este CIMA.

En las reuniones de mi grupo de la REFID (*Red permanente de Formación e Innovación del Profesorado* de la Universidad de Sevilla) realizadas el año pasado nos surgía la duda de si el alumno dedicaba tiempo en casa a la asignatura de manera libre o solamente cuando se le asignaba una tarea. Igualmente, si ese tiempo fuera de la clase era útil para los conocimientos del alumno o simplemente se dedicaban a estudiar para aprobar el examen (Fischer, Nhan y otros, 2018).

Tras consultar con alumnos de años previos, observar a jóvenes en edades similares a los alumnos en mi entorno y consultar distintas fuentes (internet y periódicos), llegue a la conclusión de que los estudiantes pasan una gran parte de su tiempo libre dedicado a las redes sociales. Además, lo toman como una fuente fidedigna de conocimiento.

Cada día se emplean más las redes sociales como un modelo metodológico propio de docencia e investigación, una fuente de información a la que recurrir rápidamente, y donde todo el mundo puede ser emisor de información, con más y más importancia entre académicos y científicos sobre la población en general y sobre la estudiantil que a nosotros nos ocupa.



Tabla 1. Motivos de aceptación o rechazo de redes sociales

Red social	Motivo
Facebook	Muy usada en las generaciones Y (millennials, 1981-1993) y generación X (1969-1980), pero no entre la generación Z (1994-2010).
Linkedin	Red de trabajo profesional. Mi público objetivo son los alumnos.
Tiktok	Es una red social de ocio. La mayoría del contenido se dedica a bailes, ropa, recetas...
Youtube	Requiere más tiempo y medios para grabar videos.

Con este CIMA se trata de aprovechar las oportunidades que tienen las redes sociales, en concreto *Instagram*, para llegar al alumno de una forma más directa, amena y orgánica, sin tener que buscar un tiempo específico para esta actividad, lo que le facilita el momento de realizarla. También para hacerle razonar y ser consciente de qué aporta lo publicado por cada perfil, desde un juicio crítico y sensato.

En Instagram existen tres tipos de perfiles públicos:

- Las personas o entidades que crean contenido, como, por ejemplo: Laura Escanes, Dulceida, María Pombo, Adidas, Nike...
- Perfiles que se nutren de contenidos de otros creadores, como por ejemplo @hazmeunafotoasi.
- Perfiles mixtos, como el Ayuntamiento de Sevilla, sociedades científicas, Armando Bastida...

El perfil creado para este curso será del segundo tipo: un perfil que no crea contenido propio, sino que se nutre de los contenidos de otros perfiles públicos. Para ello contacté con un abogado que me informo que no hay derechos de autor en esta actividad y que podía realizarla siempre que no fuera ofensiva, denigrante o con objetivos de enriquecimiento económico. Cada alumno debe elegir una publicación que le resulte interesante para él y para sus compañeros. Básicamente pueden ser de todo lo que esté relacionado con la periodoncia. Las publicaciones elegidas pueden ser tanto en español como en inglés y de cualquiera de las siguientes áreas de conocimiento:

- *Periodoncia*: cirugía periodontal regenerativa, cirugía periodontal resectiva, cirugía mucogingival, alargamiento coronario, gingivectomía, cirugía plástica periodontal, frenillos...
- *Implantes*: implantes inmediatos, implantes diferidos, carga inmediata en implantes, planificación implantes, periimplantitis, mucositis...



- *Cirugías*: elevación de seno abierta, elevación de seno cerrada, regeneración ósea, regeneración ósea con membrana, injertos en bloque, uso de diferentes materiales de regeneración...

El alumno, una vez elegida la publicación que va a compartir deberá redactar un texto propio (sin plagio). No existen ideas erróneas ni opiniones incorrectas, pero sí deben estar fundamentadas (con artículos o libros científicos) y escritas desde el respeto al perfil de Instagram que ha publicado originalmente el caso. El texto redactado deberá tener 3 apartados (N.P.I.): *Negativo*, qué resulta desfavorable del caso presentado; *Positivo*, qué es real, cierto y qué es beneficioso e *Idea*: qué ha captado la atención del alumno, qué se podría mejorar/empeorar, motivo de selección, otras opciones de tratamientos posibles, posibles motivos del resultado...

Mapas de contenidos y problemas claves

Los contenidos de aprendizaje se vienen enseñando desde el comienzo de la asignatura a través de 3 *casos clínicos* (figura 1) (*alargamiento coronario, implantes inmediatos, carga inmediata*), que engloban las técnicas de *trimodal approach*, regeneración ósea y cirugías mucogingivales, como colgajos rotados, técnicas con conectivo y túnel o sobre.

A medida que avanza el curso, el alumno se va formando en técnicas complejas periodontales y con estos conocimientos va a seleccionar una publicación de otro perfil para el propio perfil creado para la asignatura @profedeperiodoncia. Al ser una red social, las interacciones con los alumnos son inmediatas y responden si les gusta y si están de acuerdo, exponen sus dudas en comentarios e incluso otros autores también presentan sus opiniones. Al comenzar cada clase se actualiza el perfil y con los alumnos se vuelven a ver las dudas que puedan tener sobre cada una de las técnicas.

Modelo metodológico y secuencias de actividades

El modelo metodológico es una relación entre la exposición en clase de los temas, la idea propia del alumno y el debate del grupo sobre el mismo como se muestra en la figura 2.



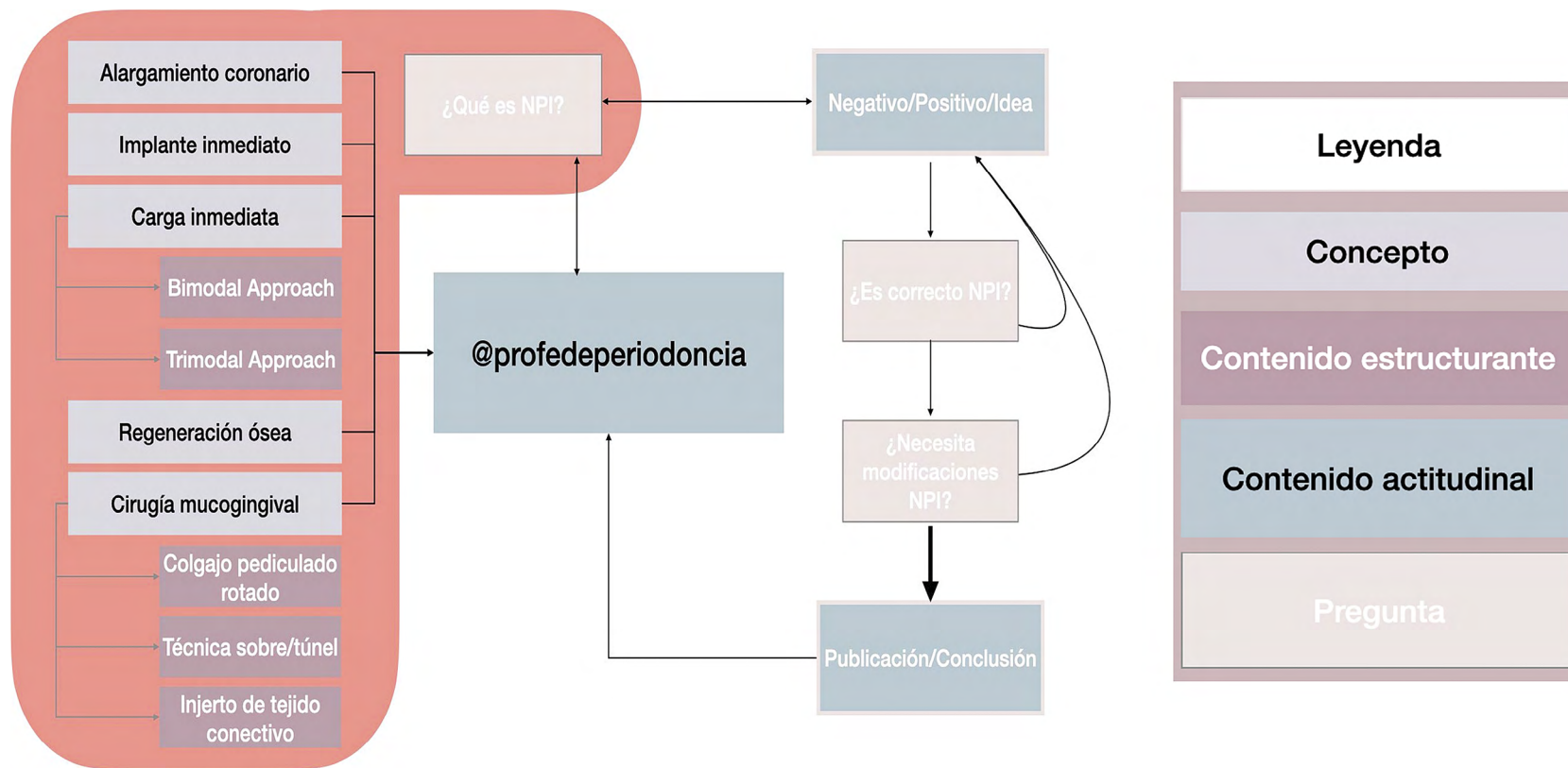


Figura 1. Mapa de contenidos con la leyenda del mapa.



Esta obra se distribuye con la licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0.)

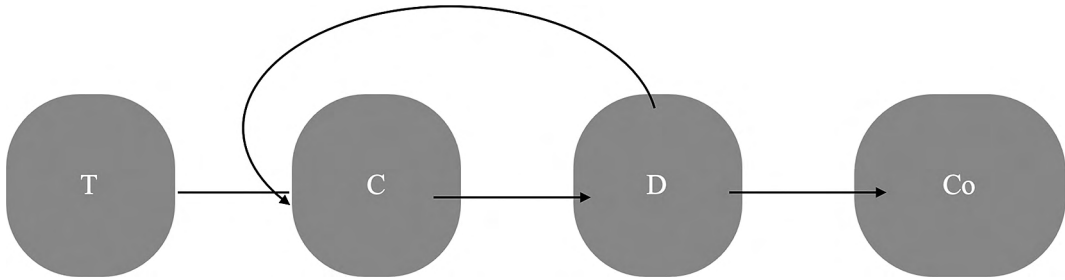


Figura 2. Modelo metodológico posible.

Con el punto de partida de una exposición de un tema (T) se le deja libertad total al alumno para que con esos conocimientos adquiridos en clase realice una valoración propia de un caso (C) con la dinámica NPI sobre una publicación de Ig. Esos casos posteriormente serán debatidos (D) en el conjunto de la clase valorando globalmente si es correcto la aportación NPI o que mejoras se podrían realizar con conclusión final (Co).

En este modelo metodológico la teoría se le muestra al alumno durante cada clase sobre los temas que deben realizar la publicación en el perfil de Instagram (IG) como se muestra en la tabla 2. En las sucesivas clases se van viendo las publicaciones que han expuesto, dudas, ideas o sugerencias que puedan tener y se continúa con temas teóricos.

Tabla 2. Secuencia de actividades

Orden	Actividad	Descripción	Recursos	Tiempo
Sesión 1				
1	Actividad inicial: Cuestionario inicial	Los alumnos responden 5 preguntas planteadas para valorar los conocimientos previos del tema	Pantalla y folios	30 minutos
2	Teoría	Expongo en clase a los alumnos las normas de la dinámica a realizar en IG	Ordenador	40 minutos
3	Actividad individual	<i>In situ</i> , con sus móviles acceden al perfil @profedeperiodoncia. Exponen dudas sobre la tarea	Ordenador y móviles	20 minutos
Sesión 2				
1	Teoría	Les entrego artículos del WWS del 2017 y la clasificación de Berna que vamos a seguir en la asignatura	Artículos y ordenador	40 minutos



Orden	Actividad	Descripción	Recursos	Tiempo
2	Teoría	Exposición de conceptos teóricos básicos relacionados con los casos clínicos, alargamiento coronario, implantes inmediatos, carga inmediata, que engloban la técnica de <i>trimodal approach</i> , regeneración ósea y cirugías mucogingivales, como colgajos rotados, técnicas con conectivo y túnel o sobre	Ordenador	50 minutos
Sesión 3 en adelante				
1	Actividad grupal	Exponen y debaten sus ideas y dudas sobre las publicaciones que durante la semana se han realizado en @profeperiodoncia	Ordenador y móviles	30 minutos
2	Teoría	Exposición de conceptos teóricos básicos relacionados con los casos clínicos, alargamiento coronario, implantes inmediatos, carga inmediata, que engloban la técnica de <i>trimodal approach</i> , regeneración ósea y cirugías mucogingivales, como colgajos rotados, técnicas con conectivo y túnel o sobre	Ordenador	60 minutos
Sesión 11				
1	Actividad final: Cuestionario final	Los alumnos responden 5 preguntas planteadas, siendo el mismo cuestionario que al comienzo, para valorar las mejoras en el tiempo dedicado fuera del aula a los conocimientos	Pantalla y folios	30 minutos
2	Actividad grupal	Valoración final de los casos presentados en @profeperiodoncia y selección de la mención finalista y ganador	Ordenador y móviles	60 minutos



Cuestionario inicial-final

No es un cuestionario inicial al uso. Se centra en el objetivo del CIMA: valorar cuánto tiempo dedican a la asignatura fuera de la clase los estudiantes y en qué fuentes de conocimientos se basan.

El cuestionario inicial lo he realizado en la primera clase, 25 alumnos por cada grupo. Los primeros 10 minutos los he dedicado a explicarles el motivo del cuestionario y por qué es necesario.

Las 4 primeras preguntas del cuestionario son dicotómicas, cerradas de SÍ/NO (figura 3). La última pregunta sí tiene varias opciones de respuesta, aunque están acotadas. En caso de observar que alguna opción no está recogida en esta pregunta cuando realicen el cuestionario, la añadiría y volvería a realizarla en la segunda clase con todas las opciones contempladas.

- Pregunta 1: *¿Dedicaste menos de 30 minutos a consultar fuentes externas (libros, internet, artículos, trabajos fin de grado, tesis...) el año pasado en periodoncia? SÍ/NO*
- Pregunta 2: *¿Dedicaste más de 30 minutos, pero menos de 2 horas? SÍ/NO*
- Pregunta 3: *¿Dedicaste más de 2 horas, pero menos de 5 horas? SÍ/NO*
- Pregunta 4: *¿Dedicaste más de 5 horas? SÍ/NO*

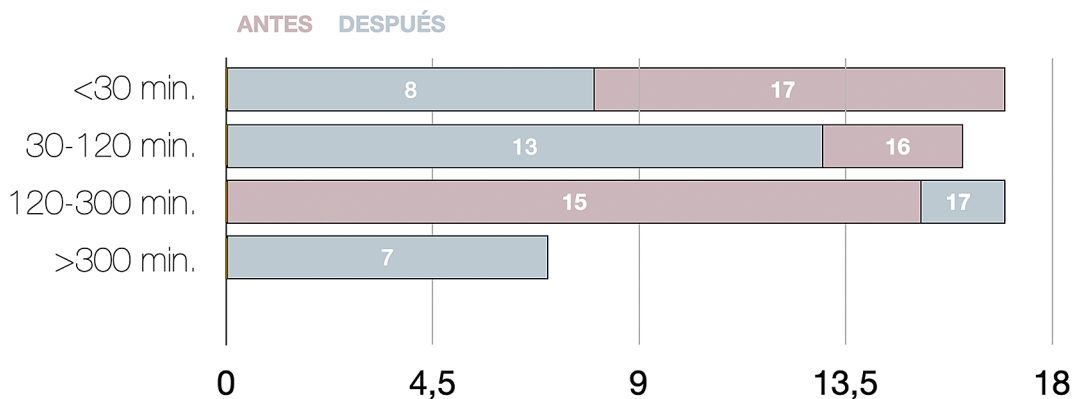


Figura 3. Diagrama de respuestas a las preguntas 1-4 antes y después del CIMA.

Como se observa en la figura 3 el aumento de los alumnos que dedicaron más tiempo en casa ha sido exponencial. Ningún alumno antes del CIMA dedicaba más de 5 horas a la materia mientras que tras aplicar el CIMA aumento a 7, al mismo tiempo se reduce el grupo de alumnos que le dedican menos de 30 minutos a la asignatura.

- Pregunta 5: *¿Las búsquedas fueron por dudas o para ampliar información sobre el tema estudiado? ¿Ambas? ¿Otros motivos? ¿Ninguna?*



La mayoría fueron por dudas que les había surgido durante las clases. Algunos respondieron que para ampliar información. Uno respondió que por curiosidad, otro lo hizo que para ampliar los apuntes y otro para la preparación académica de su futuro profesional.

En la última clase, 14 de enero de 2023, repetí el cuestionario, para comparar si he generado interés en los alumnos y si han aumentado el tiempo que le dedicaban en casa. En el cuestionario final añadí:

- Pregunta 6: *¿Recomiendas repetir el proyecto de innovación docente de IG para los alumnos del próximo curso ¿Por qué sí/no?*

El 97,5% de los alumnos recomendaban repetir el CIMA (figura 4). El único motivo por el que no lo recomiendan: *No, porque no entiendo bien las redes sociales*. Algunos de los motivos por los que sí lo recomiendan: *Es una forma muy amena de repasar lo visto en clase. Ha fomentado el aprendizaje de una forma muy actual y atractiva. Es más interactivo y eficaz, ya que estamos todo el día en redes. Es una forma de aprender diferente a la de memorizar. Ha captado más mi atención, ya que lo reviso cuando estoy más relajada. Puedes ver los casos que suben tus compañeros y aprender de ellos. Aprendes más fácilmente y también de los errores.*

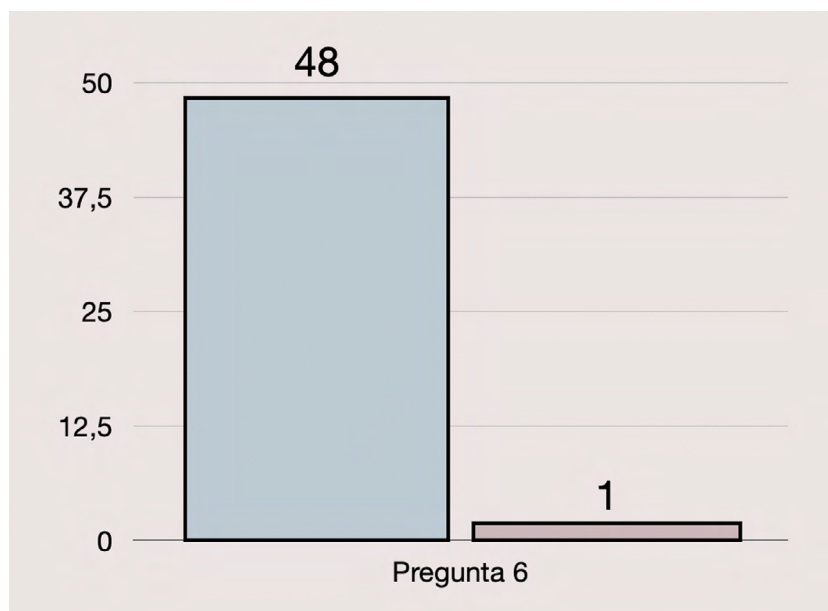


Figura 4. Diagrama de las respuestas de los alumnos a la pregunta 6.

Aplicación del CIMA

Me he encontrado con que ha sido un CIMA muy bien acogido entre los alumnos. Al comienzo les sorprendió mucho por ser algo tan distinto a lo que habían realizado en otras asignaturas y en años previos. Alumnos de años anteriores me dijeron que les hubiera gustado realizarlo.

Por mi parte, como docente, ha requerido de más tiempo que CIMAS anteriores, pues tras finalizar las clases tenía que entrar en el perfil @profedeperiodoncia de Instagram y ver si algún alumno había enviado N.P.I y corregirlo. Además, requería de mucho orden por mi parte, para publicar el caso correspondiente a cada día.

Me siento muy satisfecha de haber realizado este CIMA por varias circunstancias que se han dado, donde he podido comprobar la conexión de la docencia en el aula con la formación del alumno fuera de ella. Como, por ejemplo, la relación que se consiguió establecer con un curso impartido en el colegio de dentistas de Sevilla, tras el cual varios alumnos eligieron casos publicados por el ponente en su Instagram y otros muchos que hacían referencias a su técnica publicada.

La motivación fue en aumento entre los alumnos cuando algún autor de los casos publicados comentaba sus publicaciones, aportaban información o dándoles la enhorabuena.

Relato resumido de las sesiones

Las sesiones me han servido para ver qué áreas interesaban a los alumnos. Los temas que más les llamaban la atención eran de estética y manejo de tejidos blandos. Han sido 15 publicaciones de esta área frente a 6 de implantes, aunque los posibles temas para elegir eran muchos más. Además, también me han servido para ver donde cometían fallos, y los propios compañeros ayudaban a estos alumnos a solucionarlo. Este CIMA ha tenido varios sucesos muy peculiares más allá del aula propiamente.

Evaluación del CIMA

Pienso que el objetivo se ha cumplido pues las publicaciones eran voluntarias y fueron realizadas por el 60% de los alumnos. Lo publicado es un pequeño reflejo del trabajo que hay detrás: para elegir un caso han tenido que ver varios previamente, para escribir el texto ha tenido que recurrir a fuentes de información.

No lo puedo asegurar, pero seguramente tras buscar estos contenidos el algoritmo de Instagram les esté enseñando durante un tiempo perfiles con estas informaciones.



Esta obra se distribuye con la licencia Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0
Internacional (CC BY-NC-ND 4.0.)

Aspectos a mantener o cambiar en un futuro CIMA

Es un CIMA que voy a mantener y que además quiero aplicar en otras clases que imparto (formación para higienistas y alumnos de postgrado de master oficial y propio) con otros enfoques, pero la misma base.

Referencias bibliográficas

- Finkel, D. (2008). *Dar clases con la boca cerrada*. Publicaciones Universidad de Valencia.
- Porlán, R. (2017) (Coord.). *Enseñanza universitaria. Cómo mejorarla*. Morata.
- Porlán, R. y Navarro, E. (2018). *Jornadas de innovación docente del profesorado*. Instituto de ciencias de la educación de la Universidad de Sevilla.
- Fischer, Q.; Nhan, P.; Picard, F. y Varenne, O. (2018). Social network as teaching material in medical school: Review and perspectives. *Archives of Cardiovascular Diseases*, 111 (2), 71-73. ISSN 1875-2136. <https://doi.org/10.1016/j.acvd.2018.01.001>.



Esta obra se distribuye con la licencia Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0
Internacional (CC BY-NC-ND 4.0.)