

La economía como información periodística. Aspectos relevantes

MARGARITA BARRERA LOZANO

Universidad de Sevilla. Departamento de Economía Aplicada III

Mbarrera3@us.es

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2736-1132>

D.O.I.: <http://dx.doi.org/10.12795/JDU.2018.i01.101>

Pp.: 1791-1810

Resumen

Este trabajo trata de analizar el proceso de enseñanza y aprendizaje en la asignatura de Introducción a la Economía Aplicada del Grado en Periodismo, considerando que el proceso de aprendizaje surge del contacto con la realidad. Para ello se ha diseñado un ciclo de mejora basado en ejemplificación de los contenidos teóricos a través de la utilización de noticias de prensa. Se ha utilizado un proceso de evaluación del aprendizaje y de la enseñanza. El primero a través de pruebas de evaluación y el segundo a través de un cuestionario de opinión al alumnado. Como resultado, hemos encontrado mejoras en el aprendizaje y cierta reticencia por parte del alumnado en la utilización del proceso de enseñanza partiendo de los ejemplos. La principal propuesta de mejora es la realización de ciclos discontinuos para hacer posible la adaptación del alumnado a este tipo de enseñanza.

Palabras clave: Introducción a la Economía Aplicada, Grado en Periodismo, docencia universitaria, experimentación docente universitaria, Noticias de prensa como ejemplos de los contenidos.



Esta obra se distribuye con la licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0.)

Breve descripción del contexto

Este Ciclo de Mejora Docente corresponde a la asignatura de Introducción a la Economía Aplicada, del Grado en Periodismo. La mejora que se quiere alcanzar sigue la dirección de optimizar la aplicabilidad de los contenidos de la asignatura al área competencial del alumnado en el área periodística.

La estrecha relación existente entre la Economía y el Periodismo es innegable. Buena parte de los economistas siguen la actualidad económica a través de artículos periodísticos y otro tipo de noticias diseminadas por periodistas. El impacto que este tipo de información tiene sobre el conjunto de la sociedad hace necesario que el colectivo de periodistas esté familiarizado con un adecuado tratamiento de las fuentes de información para producir información correcta y fidedigna.

La asignatura de Introducción a la Economía Aplicada abarca, de manera global, prácticamente todos los campos de estudio de la Economía y la aplicación a la Política y al contexto socioeconómico en que nos situamos. Esto hace posible la interpretación de la realidad económica en el contexto en que se lleve a cabo.

La parte de la asignatura a que corresponde este ciclo de mejora es el bloque de Microeconomía y parte del bloque correspondiente a la Macroeconomía. La primera parte es la que estudia las relaciones entre agentes económicos desde una perspectiva individual, mientras que, la segunda presta atención a los indicadores macroeconómicos y su comportamiento.

Conexión con el proceso previo

El último ciclo de mejora realizado se llevó a cabo en la asignatura de Política Económica Territorial. Estas dos asignaturas son significativamente diferentes. Estas diferencias surgen de los contenidos más específicos, el carácter optativo, el número de grupos, el Grado al que corresponden, el número de estudiantes por grupos y, especialmente, en los recursos disponibles para la impartición de la misma. En el caso de la asignatura de Política Económica, el ciclo se basó en la mejora de la aplicación práctica de los contenidos de política regional en las diferentes áreas de la economía, con el uso de la sala de ordenadores y hojas de cálculo. Sin embargo, la asignatura de Introducción a la Economía Aplicada no disfruta de estas facilidades.

El CMD realizado en la asignatura de PET obtuvo unos resultados muy óptimos que se vieron reflejados, además de en el transcurso de la asignatura, en la valoración final por parte del alumnado. Por esta razón, es importante intentar, en cierto modo, trasladar esta forma de aplicación práctica a la evolución de la asignatura de Introducción a la Economía Aplicada. Sin embargo, es importante tener en cuenta que encontramos el tradicional dilema entre contenidos y aprendizaje. Es decir, un mayor trabajo práctico sobre contenidos, facilita y afianza el aprendizaje, mientras que restringe la cantidad posible de contenidos a trabajar. Por lo tanto, es importante llevar a cabo una apropiada jerarquización de contenidos y competencias dentro de los objetivos de la asignatura.

El último ciclo de mejora realizado en la asignatura de Introducción a la Economía Aplicada se basó en la captación del interés y atención del alumnado por parte del profesor a través del uso de titulares de noticias de prensa escrita relacionados con los contenidos de la asignatura.

Los resultados del CMD fueron satisfactorios. Por lo tanto, se mantendrá la utilización de prensa escrita. Sin embargo, y con la idea de avanzar en la mejora docente, se propondrá una forma más completa de tratamiento de la información. Por ejemplo, utilizando artículos completos (no solo titulares).

Diseño previo del ciclo de mejora:

Mapa de contenidos y problemas que describa los aprendizajes deseables y los núcleos de trabajo en el aula

Los contenidos conceptuales, procedimentales y en valores están reflejados en el proyecto docente de la asignatura como contenidos de la asignatura y competencias (específicas y transversales) (Morán & Barrera, 2018)

Los contenidos conceptuales más esenciales de la asignatura giran en torno a la toma de decisiones y a la forma de asignación de recursos escasos. Para ello es sustantiva la comprensión del lenguaje económico y de los indicadores económicos. Además, es de relevante importancia la ejemplificación del funcionamiento de la economía con casos concretos de la economía española y europea.

Los contenidos procedimentales más importantes giran en torno al conocimiento comunicativo, el uso de fuentes, la capacidad de relación, interrelacionar factores históricos, filosóficos y mediáticos y comprensión matemática.

Los conocimientos en valores fundamentales son el de vivir en sociedad, la conciencia igualitaria y el respeto a los derechos humanos, desarrollo de la visión crítica y conocimiento de las corrientes culturales o civilizadoras relacionadas con los valores civilizadores.

La figura 1 representa las interrelaciones entre los contenidos de la asignatura. El estudiante de periodismo debe

conocer fundamentalmente los procesos de intervención económica y los indicadores que se utilizan para conocer el funcionamiento de la economía. Para ello, es indispensable conocer los procesos más básicos que se llevan a cabo en la economía y el contexto de la realidad que nos envuelve. La jerarquización está indicada en la figura 1 con la numeración 1, 2 y 3.

Los contenidos procedimentales y en valores se trabajan en forma de actividades por parte del alumnado para el desarrollo de sus aptitudes y a través de la ejemplificación de casos y la sensibilización del alumnado en aquellas materias que deben desarrollar una actitud adecuada para vivir en la sociedad actual y futura.

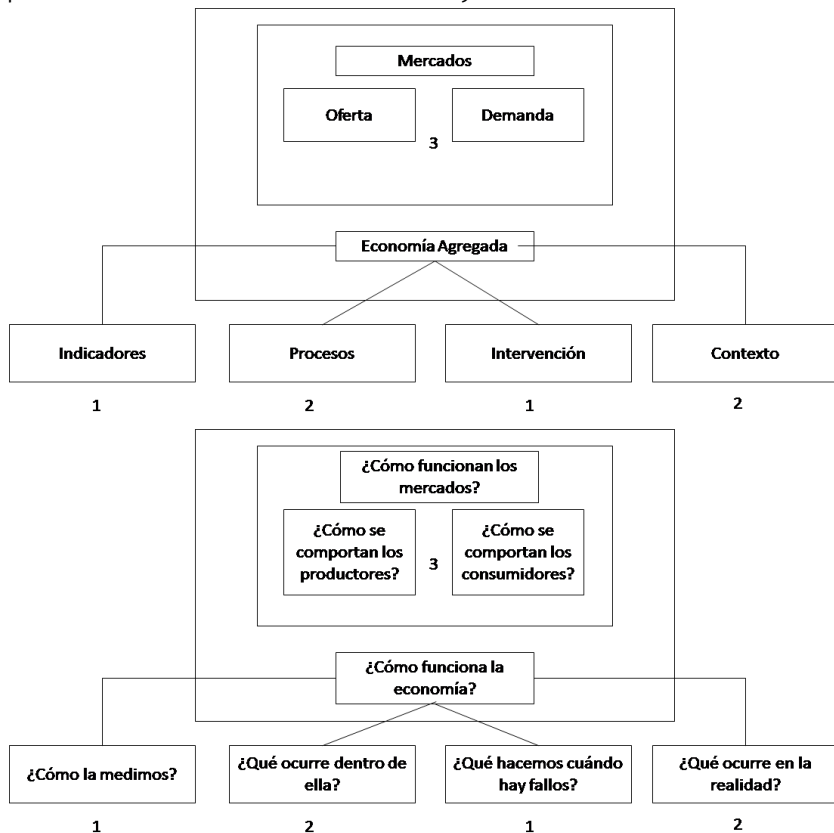


Figura 1. Mapa de contenidos conceptuales. Elaboración propia.

Los contenidos de segundo orden a que se podría renunciar son aquellos relacionados con el contexto, ya que, estos son fácilmente entendibles a través de la búsqueda autónoma.

Los problemas que están relacionados con el mapa base son todos aquellos que son objeto de análisis periódico en el ámbito de la economía y la sociedad, es decir los relacionados con el comportamiento empresarial, individual e institucional.

Modelo metodológico posible y secuencia de actividades programada, partiendo de los problemas seleccionados

Mi modelo metodológico ideal se centra en el contacto con la realidad, la motivación y el trabajo autónomo del alumnado. Este modelo se desarrolla a partir de los trabajos de Finkel (2005) y Bain (2007), con modificaciones sobre su aplicación empírica en Barrera (2014; 2015; 2016; 2017), resultando en los siguientes principios:

- 1) *Conocimiento del contexto e inquietudes del alumnado*: conocer cuáles son las necesidades que el estudiante de Periodismo tendrá en el futuro profesional asociado con la Economía Aplicada.
- 2) *Motivación e implicación del alumnado*: en hechos y conceptos que le interesen, a través del análisis de la realidad económica y política, dejando patente la importancia del análisis de datos oficiales y la relación con la implementación y/o diseño de políticas.
- 3) *Llevar al alumnado a responder preguntas y discutir soluciones a los problemas*: o situaciones planteadas, a través de la utilización de casos y datos concretos y reales relacionados con el mapa de contenidos.

- 4) *Valorar sus respuestas, y en lugar de corregir directamente, rebatirlos:* con la finalidad de fomentar el pensamiento lógico y la actitud crítica, al mismo tiempo que se fomenta el uso de un lenguaje económico y la justificación de respuestas en base al análisis objetivo de datos.

La secuencia de actividades global es: 1. Pre-introducción; 2. Introducción; 3. Realización de un caso práctico, lectura o actividad concreta; 3. Debate y discusión en clase. La cronología de las clases por contenidos es la que se muestra a continuación:

Clase 2	1.2 y 1.3. y 1.4. Concepto de demanda y concepto de oferta; Equilibrio de mercado
Lectura, comentario o visualización de una noticia que trata sobre la demanda y la oferta. Introducción de conceptos. Trabajo del lenguaje económico. Trabajo científico matemático de los conceptos. Análisis gráfico.	
Clase 3	1.2. y 1.3. Movimientos y desplazamientos de las curvas
Lectura, comentario o visualización de una noticia sobre cambios coyunturales. Análisis gráfico del caso concreto.	
Clase 4	1.2. y 1.3. Elasticidades; ejercicios
Comentario, lectura o visualización de dos o más casos de bienes con diferentes elasticidades o de un bien ante diferentes situaciones. Análisis matemático de datos para la determinación de elasticidades. Razonamiento lógico del funcionamiento de diferentes bienes y servicios.	
Clase 5	2.1. La competencia perfecta y 2.2.3. La competencia monopolística
Lectura, comentario o visualización de una noticia sobre mercados de competencia monopolística. Análisis de sus características. Contrastación con el caso ideal de la competencia perfecta.	
Clase 6	2.2.1 y 2.2.2. El monopolio y el oligopolio
Lectura, comentario o visualización de una noticia sobre un oligopolio y sus efectos sobre la economía y la sociedad. Análisis de sus características.	
Clase 7	2.3. La libre competencia y su defensa

Lectura, comentario o visualización de una noticia sobre defensa de la competencia. Análisis de la situación, instituciones y procesos implicados y de los efectos socioeconómicos que se derivan de ello.	
Clase 8	3.2. Análisis cuantitativo de la economía agregada:
Conceptos básicos relacionados con el PIB. Realización de ejercicios y comentario de los resultados.	
Clase 9	3.3. Crecimiento sostenido y sostenible
Análisis de datos concretos del PIB. Análisis del crecimiento económico. Contrastación de ideas.	
Clase 10	3.4. La estabilidad de precios
Lectura, comentario o visualización de una noticia relacionada con la inflación. Análisis de los aspectos formales de la inflación. Medida de la estabilidad de precios.	
Clase 11	3.4. Ejercicios de estabilidad de precios
Estudio de diferentes casos de inflación que se han dado. Identificación de tipos y causas.	

Los principios metodológicos presentados y las diferentes actividades que se proponen para alcanzar el avance en el aprendizaje del alumnado confluyen en el denominado modelo metodológico (figura 2). Éste se organiza en fases que deben engranarse en la misma forma que el aprendizaje del alumnado. Para ello consideramos que el proceso óptimo comienza por entrar en contacto con la realidad. Teniendo en cuenta las limitaciones del aula y la finalidad para que los estudiantes precisen mejorar su conocimiento de Economía, vamos a utilizar noticias, principalmente de prensa, para conseguir ese acercamiento inicial a la realidad.

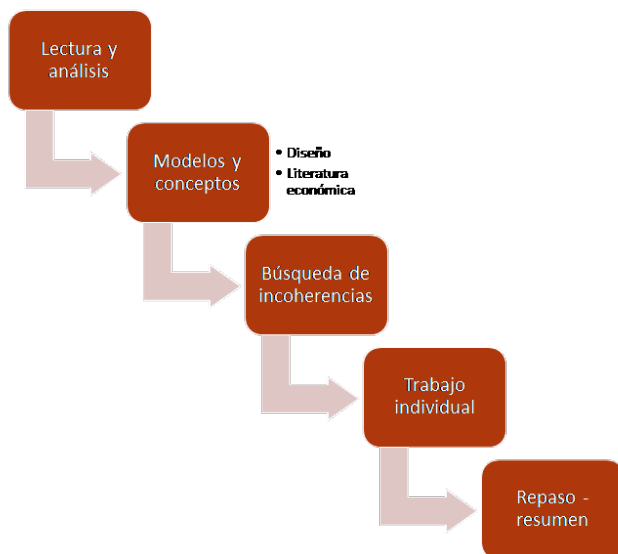


Figura 2. Modelo metodológico
Elaboración propia.

La materia se organizará en unidades de mayor o menor amplitud en función de la relevancia que tienen para el entendimiento de la Economía. Estas unidades tendrán la siguiente estructura:

1. *Lectura y análisis de noticias*: esta lectura se llevará a cabo en común en la clase, no de forma individual, y el análisis se realizará entre estudiantes voluntarios y el profesor, para evitar divagar por aspectos no relacionados con la asignatura que pudieran entorpecer el normal funcionamiento de la clase;
2. Una vez analizadas las noticias, se procederá a *tratar los modelos o conceptos pertinentes* de la Unidad en que nos encontremos: este tratamiento, siempre que sea factible, se realizará en dos sub-fases: a) El alumnado debe *diseñar un modelo* o concepto a partir de unos supuestos planteados por el profesor y b) el profesor presentará el *modelo o concepto según la literatura económica*;

3. En tercer lugar, siempre que sea posible, se intentará crear una actitud crítica en el alumnado sobre las *incoherencias entre la realidad de la noticia analizada y los conceptos y modelos teóricos*: buscándose las causas de estas incoherencias y profundizando en sus consecuencias;
4. A continuación, se dedicará un periodo de tiempo variable al *trabajo individual y autónomo del alumnado*, con la finalidad de asimilar los contenidos y competencias tratados en la unidad;
5. Por último, se buscará ayudar al alumnado a organizar los aspectos tratados destacando los más relevantes. Para ello, se ofrecerá al alumnado un *resumen con conclusiones generales* de la unidad.

Cuestionario inicial-final para hacer un seguimiento de la evolución de los estudiantes en relación con los problemas claves

El objetivo último de la docencia es que los discentes aprendan. Es decir, crear conocimiento en el alumnado. De ahí, la importancia de llevar a cabo una tarea de control sobre el aprendizaje del alumnado. Tradicionalmente, esta tarea de control se ha resumido a la calificación de resultados finales. Sin embargo, lo realmente trascendente debe ser hacer medible el avance en el conocimiento que se ha provocado sobre el estudiante.

Teniendo en cuenta que esta asignatura no es materia de especialización, sino materia obligatoria de la asignatura impartida a estudiantes de primer curso, nos interesa, especialmente, que el alumnado sea capaz de obtener una idea global de los contenidos, que maneje con soltura los procedimientos pertinentes y que muestre una actitud madura de cara al tratamiento de información periodística.

Las limitaciones de tiempo hacen difícil poder diseñar un cuestionario que englobe, además de los contenidos, los procedimientos y actitudes. Dejando este aspecto como algo a tratar en futuros CMD.

El cuestionario inicial será coincidente con el final. Los ítems del cuestionario son los indicados en el cuadro 1. Estas preguntas intentan acercarse lo mejor posible a las preguntas clave de la asignatura indicadas en la figura 1. No todas las preguntas coinciden debido a una mayor concreción de las preguntas de evaluación. Es decir, las preguntas de la evaluación formarían parte de un mapa de mayores de dimensiones una mayor desagregación de los contenidos.

La evaluación se cuantificará en términos de evolución, no es términos absolutos. Es decir, será resultado de comparar el conocimiento inicial del alumnado con el final. Este tipo de evaluación se representa con la ayuda de las denominadas escaleras de aprendizaje y evaluación (Este tipo de instrumento de evaluación se describe en Porlán (2017)). Dichas escaleras hacen posible llevar a cabo comparativas a nivel grupal, pero también a nivel individual. Esta circunstancia hace posible conocer cómo ha evolucionado el alumnado.

Teniendo en cuenta la amplitud de la materia y la diversidad del alumnado presente en el primer curso del Grado en Periodismo, el tipo de preguntas propuestas son cuestiones abiertas con espacio restringido.

La calificación del aprendizaje del alumnado se complementa con pruebas escritas sobre los contenidos de la asignatura. Se llevan a cabo dos pruebas escritas, una a final del mes de noviembre y otra a final del mes de enero. Esto permite conocer la evolución y maduración del alumnado, así como afianzar los conocimientos estructuradores de los contenidos. Sin embargo, es interesante utilizar

adicionalmente portafolios del alumnado sobre la realización de las actividades para poder llevar a cabo una verdadera evaluación continua de su proceso de aprendizaje.

Aplicación del CMD

Relato resumido de las sesiones

La evolución de las clases transcurre de forma similar la planificación inicial. Se mantiene su estructura, modificando sólo en algunos casos el orden de las sesiones por cuestiones circunstanciales. Casos concretos son: (1) la desorganización de la clase a la hora de dedicar tiempo para la realización de ejercicios autónomos (esta situación se dio en uno de los grupos y provocó la eliminación de esta actividad y continuación con el tema siguiente); y (2) la modificación en la programación de una sesión práctica (esta situación se dio por la demanda expresa del alumnado).

Además, fue necesario reprogramar las clases 5 y 6 en una sola sesión, por cuestiones de coordinación de la asignatura, y cambiar la sesión dedicada a ejercicios de inflación por otra de ejercicios de contabilidad nacional (esta situación se dio, por una parte, por necesidades impuestas por la coordinación de la asignatura y las limitaciones de tiempo para la realización de la primera prueba escrita y, por otra parte, por la necesidad de dedicar más tiempo al tratamiento de los contenidos correspondientes a los indicadores de contabilidad nacional).

La evolución de las clases ha venido determinada por el número de estudiantes existentes en cada grupo. El grupo más numeroso ha tenido problemas de acústica y organización. Además, el grupo más numeroso, también ha

tenido deficiencias en las infraestructuras del aula: la ventilación es inadecuada; el borrador de la pizarra no borra, por lo que la visibilidad de lo escrito dista de lo necesario para permitir que el alumnado siga las clases adecuadamente; el aparato de proyección es excesivamente ruidoso, lo que se une al hecho de que hay un gran número de estudiantes y el aula es muy amplia, repercutiendo en la adecuada audición de las clases.

Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

Para la presentación de las escaleras de aprendizaje nos centraremos en la primera cuestión de la evaluación inicial y final de una muestra representativa del total del alumnado. Como resultado, hemos obtenido la escalera de aprendizaje indicada en las figuras 3 y 4. En ella se observa como se ha obtenido una mejora global de los conocimientos del alumnado en esta cuestión. Sin embargo, es interesante remarcar la evolución progresiva de dicho aprendizaje.

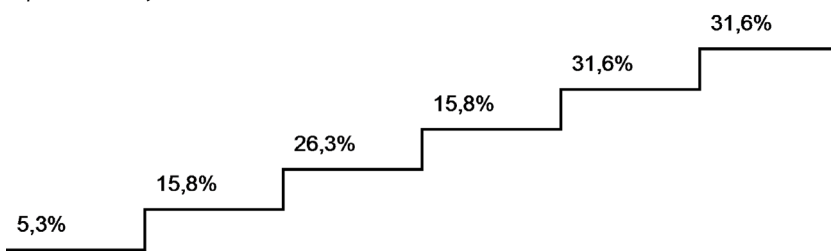


Figura 3. Evaluación inicial (P1)

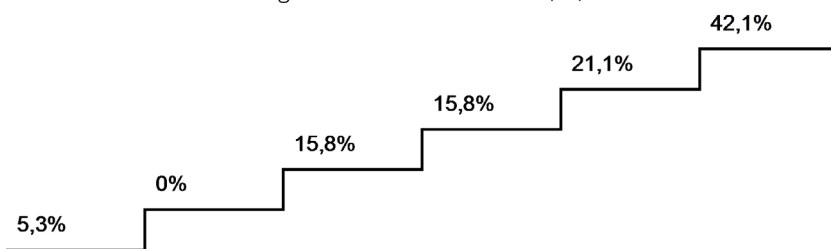


Figura 4. Evaluación final (P1)

Cada uno de los escalones representa un modelo de conocimiento diferente. Los escalones más bajos indican conocimientos más básicos y los escalones más altos indican niveles de conocimiento más complejos. Es decir, los escalones más bajos hacen referencia a aquellos en los que el alumnado incluido no tiene nociones de estos conceptos, de la idea en la que descansa, de ejemplos o aplicaciones concretas. Conforme se sube a lo largo de la escalera, la ausencia de conocimiento (o no respuesta) se traduce en nociones imprecisas sobre los conceptos (escalón 2), nociones precisas de los conceptos, pero incompletas (escalón 3), nociones precisas y concretas o aspectos relacionados, sin madurar (escalón 4), conceptos precisos y concretos, pero sin aplicación o ejemplificación (escalón 5) y, por último, conceptos precisos, concretos, con aplicación y maduración del mismo (escalón 6, el más alto).

Evaluación del CMD puesto en práctica

El principal recurso para evaluar el funcionamiento del CMD es la observación del comportamiento del alumnado y de la dinámica de las clases. La herramienta más adecuada es la realización de un diario de clase que permita revisar la evolución de las clases y detectar las limitaciones que puedan surgir. Este diario permite realizar mejoras consecutivas sobre el proceso, sirviendo como *control de calidad* del CMD. Es decir, a partir de él se pueden llevar a cabo CMD encadenados que permitan mejorar la docencia en el transcurso de las clases. Sin embargo, las limitaciones de tiempo hacen casi imposible estructurar un diario completo y objetivo de forma continuada en la asignatura. Por esta razón, se ha optado por utilizar un cuestionario de evaluación de aspectos relacionados con la docencia.

El cuestionario utilizado es el indicado en el Anexo 1. En él, se trata de recoger las impresiones y opiniones del alumnado sobre la docencia, el docente y la asignatura

en general. Del análisis de dicho cuestionario se obtienen perspectivas muy diversas, con un colectivo de alumnos que se muestra muy adverso a la metodología utilizada y otro colectivo muy partidario con el proceso. Sin embargo, existen dentro de estas dos perspectivas ideas que son dignas de comentar.

Hacemos referencia sólo a aquellos aspectos que se recogen dentro de los contenidos, metodología y evaluación, que son los recogidos en el diseño del CMD. Omitiendo los relacionados con directrices que vienen impuestas por parte de la organización de la asignatura, ya que, estos no son modificables.

Dentro de los factores a modificar o corregir, surgen los siguientes aspectos: 1. Orden de las noticias y la teoría, hay alumnado que prefiere tratar la teoría antes de ejemplificarla; 2. Se pide en general, ser más teórico, a pesar de que algunos estudiantes prefieren la ejemplificación; 3. El alumnado tiene la impresión de estar abordando muchos contenidos y de forma densa y técnica, precisan más tiempo para tratarlos (Esto supone una limitación, ya que, los tiempos vienen determinados por la exigencia de cumplir con la impartición de los contenidos en el periodo indicado para ello); 4. Parte del alumnado, pide menos ejemplos; 5. En un caso, se propone la utilización de debates organizados en clase; 6. En un caso, se propone centrarse en los aspectos comunicativos de la información económica; 7. Se pide, de forma más o menos generalizada, seguir el manual de la asignatura; 8. Se propone la realización de ejercicios en grupo y más utilización de videos; 9. Se pide, que no se compruebe la realización de ejercicios sin corrección individual por parte del profesor (es decir, no revisar el, que aquí llamamos, portfolio de la asignatura. Los ejercicios se corrigen en clase en la pizarra, y por criterios de coordinación, se comprueba y anota su realización por parte del alumnado, ya que, han de llevar

siempre sus ejercicios a modo de portfolio); 10. Eliminación de “pruebas sorpresa” (es decir, de los cuestionarios de evaluación que se han utilizado para la realización de la evaluación de este CMD).

Dentro de los aspectos a mantener destacan los siguientes: 1. La utilización de noticias; 2. El comentario de noticias; 3. La resolución de dudas, aunque sobre esto existen diferentes perspectivas; 4. Utilización de Power-Point, salvo un alumno; 5. La utilización de ejemplos, aunque hay algunos que limitarían el número y extensión de los ejemplos; 6. La preparación de las noticias que se utilizan como ejemplo.

En resumen, la evaluación realizada por el alumnado sobre el ciclo de mejora toma como puntos fuertes del proceso el uso de noticias. Sin embargo, de forma generalizada, el alumnado, prefiere comenzar por la teoría y después comentar los ejemplos. Por lo tanto, la idea propuesta aquí para la construcción del conocimiento por parte del alumnado no se ajusta a sus demandas.

A pesar de ello, es necesario tener en cuenta que el proceso de aprendizaje del alumnado viene determinado por su historial educativo. Es éste, en especial en el caso del alumnado proveniente de Bachillerato (enseñanza académica), el proceso viene determinado por un primer contacto con la teoría. Además, es necesario tener en cuenta que 2º de Bachillerato es un curso esencialmente enfocado a superar un examen estándar. Para ello, el alumnado ha tenido que enfrentarse a ello de la forma más eficiente o rápida, es decir, memorización y aplicación a ejercicios estándar.

En resumen, es importante tener en cuenta el proceso de aprendizaje no sólo natural de creación de conocimiento, sino también aquel que dominan los estudiantes. En este caso, el proceso de aprendizaje del alumnado viene

determinado por sus experiencias previas. Por esta razón, se estima oportuno añadir a las propuestas del alumnado la de realizar ciclos discontinuos en lugar de ciclos de mejora completos. Es decir, incluir la metodología a partir de los ejemplos en sesiones aisladas, para permitir el proceso de adaptación a un modo de enseñanza diferente.

Por otra parte, por las limitaciones comentadas por el alumnado que no ha cursado Economía en 1º de Bachillerato, sería necesario establecer algún tipo de adaptación para que puedan seguir la asignatura al ritmo de los que sí la han cursado. A pesar de ello, es necesario tener en cuenta que la asignatura se imparte desde los conceptos más básicos, por lo que esta limitación encontrada por el alumnado, puede estar influida más por juicios de valor que por cuestiones de diferencias entre estudiantes.



Bibliografía

- Bain, K. (2007). *Lo que hacen los mejores profesores universitarios*. Barcelona : Universitat de Valencia.
- Barrera, M. (2014). Aprendizaje basado en supuestos, una experiencia de aplicación en Economía. En R. y. Álvarez, *Jornadas de Docencia Universitaria* (págs. 464-476). Sevilla: Insituto de Ciencias de la Educación.
- Barrera, M. (2015). Enseñando Economía a Futuros Periodistas. En R. Porlán, & E. Navarro, *II Jornadas de Docencia Universitaria* (págs. 384-393). Sevilla: Uniersidad de Sevilla.
- Barrera, M. (2016). Análisis del cumplimiento de competencias, objetivos y aprendizaje en la asignatura de Economía y Política del Medio Ambiente. En R. Porlán, *III Jornadas de Docencia Universitaria*. Sevilla: Instituto de Ciencias de la Educación.
- Barrera, M. (2017). El análisis de políticas a nivel territorial por parte del economista: Herramientas necesarias. En R. Porlán, *IV Jornadas de Formación e Innovación Docente*. Sevilla: ICE Universidad de Sevilla.
- Finkel, D. (2005). *Dar clase con la boca cerrada*. Barcelona: Universitat de Valencia.
- Morán, J. C., & Barrera, M. (2018). *Proyecto docente de Introducción a la Economía Aplicada. Grado en Periodismo*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Porlán, R. (2017). *Enseñanza universitaria. Cómo mejorarla*. Ediciones Morata.

Anexos

Anexo 1

Cuestiones de evaluación inicial y final

P1. ¿Cómo funcionan los mercados y cuáles son los agentes implicados?
P2. ¿Cómo se establecen los intercambios en los sistemas económicos?
P3. ¿Todos los bienes y servicios funcionan igual en sus respectivos mercados? ¿Por qué?
P4. ¿Qué diferentes tipos de mercados existen y qué características los diferencian?
P5. ¿Es necesario intervenir sobre los mercados? ¿Por qué?
P6. ¿Cómo se mide el comportamiento de una economía? ¿De qué depende?
P7. ¿Qué factores influyen sobre los precios de los productos? ¿Cómo se mide su variación?



Anexo 2

Cuestiones para la evaluación de la docencia

¿Qué aspectos de la asignatura mantendría?
¿Qué aspectos de la asignatura eliminaría?
¿Qué propuestas de mejora considera oportunas?
¿Qué mejoraría del docente?
¿Qué mantendría del docente?

