

Общие рекомендации и основные требования к интернационализации высших учебных заведений

(Разработаны начальником отдела международных связей УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» Волянец Т.П.)

Развитие интернационализации белорусских учреждений высшего образования требует разработки и научного обоснования сопровождающих ее осуществление стратегических документов. Основными экономическими технологиями, соединяющими методы и инструменты стратегической интернационализации деятельности УВО, следует считать: рекрутинг иностранных студентов, создание подготовительных факультетов, преподавание на английском языке, дистанционное обучение, расширение спектра дополнительных образовательных услуг; осуществление совместных программ; продвижение за рубежом результатов научно-образовательной деятельности; реализацию проектов по повышению квалификации преподавателей за рубежом, привлечению зарубежных грантов и стипендий; участие в международных сетях и альянсах университетов на основе консорциумов.

Интернационализация деятельности вуза является приоритетным направлением его развития в условиях интернационализации хозяйственной жизни, экономической глобализации, межрегиональной экономической интеграции и предполагает адаптацию экономического поведения вузов к факторам, обусловленным этими процессами. Наряду с интернационализацией систем высшего образования важнейшей тенденцией развития мирового образовательного является Болонский процесс, охватывающий все большее количество стран. В то же время появляются новые региональные образовательные группировки, создаваемые по примеру формирующегося общего европейского пространства высшего образования, заимствуется опыт стран-участниц Болонского процесса в повышении международной мобильности студентов, преподавателей, исследователей. Третьи страны (не являющиеся участниками Болонского процесса, в том числе и Республика Беларусь), с одной стороны, укрепляют национальные образовательные системы в ответ на меры по повышению конкурентоспособности европейской зоны высшего образования с другой стороны, разрабатывают совместные с ЕС программы интеграции образовательного пространства.

Исследование роли государства в инициировании процесса интернационализации национальной образовательной системы показало, что государство занимает активную позицию в вопросах интернационализации высшего образования и всячески стимулирует интернационализацию

образовательно-научной и экономической деятельности вузов. При этом векторы развития процесса интернационализации высшего образования в разных странах не всегда совпадают. Так, если в странах Северной Европы акцент делается на повышении мобильности студентов, преподавателей и исследователей национальных вузов, то в США, Австралии, Великобритании, а также России, Беларуси и некоторых других странах постсоветского пространства большое значение имеет привлечение иностранных студентов, обеспечивающих приток в страну денежных средств в виде расходов на оплату обучения и проживание в стране. Именно от государства в большой степени зависит активность и эффективность мероприятий вузов по интернационализации своей деятельности.

Международная активность вуза определяется не только политикой государства по интернационализации высшего образования, но и внутренними потребностями вуза, определяющими цели мероприятий, направленных на интернационализацию деятельности вуза, представляющего собой направление адаптации экономического поведения вуза под влиянием факторов, связанных с интернационализацией и глобализацией хозяйственной жизни.

В процессе своей деятельности вузы вступают в отношения с государством, которые обуславливаются, с одной стороны, зависимостью вузов от государства (прежде всего финансовой), с другой стороны, их стремлением к автономии. В условиях сокращения доли государств в финансировании систем высшего образования УВО находятся в поиске альтернативных источников финансовых средств, поэтому важнейшим экономическим механизмом взаимодействия вуза с внешней средой становится экстернальная интернационализация его деятельности (процесс расширения международной деятельности УВО благодаря использованию конкурентных преимуществ партнеров на зарубежных рынках).

Интернационализация деятельности вуза в этом направлении предполагает развитие его экспортной деятельности, т.е. обеспечения выхода на внешний рынок в поисках новых рынков сбыта и дополнительных источниках финансирования. Будучи одним из видов предпринимательской деятельности вуза, экспорт образовательных услуг направлен на систематическое извлечение прибыли, направляемой на развитие научно-образовательной деятельности вуза. При этом анализ стратегий интернационализации деятельности европейских вузов показал, что привлечение вузами иностранных студентов связано не только с возможностями диверсификации финансовой базы вуза, но и с их стремлением создавать конкуренцию среди абитуриентов, позволяющую осуществлять набор наиболее талантливых студентов. Кроме того, в условиях национального

демографического спада иностранные студенты являются альтернативой местным студентам, позволяющей не снижать объем предоставляемых вузом услуг.

Исследование практики интернационализации высшего образования в РБ как на макроуровне, так и на уровне вузов позволяет заключить, что в настоящий момент образовательная политика страны ориентирована на привлечение иностранных студентов и экспансию на внешние рынки. Однако объективные недостатки образовательной системы пока не позволяют участвовать в международном рынке образовательных услуг наравне со странами-лидерами этого рынка. Поэтому процессу интернационализации образовательно-научной деятельности белорусских вузов, повышению мобильности белорусских студентов, преподавателей и исследователей требуется уделять больше внимания с целью более полной реализации потенциала интеграции белорусской экономики в систему международных социально-экономических отношений в среднесрочной и долгосрочной перспективах. В настоящее время требуется разработка комплексной стратегии интернационализации системы высшего образования и механизма ее реализации, включающей меры по интернационализации научно-образовательной и экономической деятельности учреждений высшего образования Беларуси. Кроме того, необходимо обеспечить более активное решение задач и внедрение инструментов Болонского процесса в организацию образовательного процесса в вузах страны, что позволит белорусской системе высшего образования стать равноправным участником европейского пространства высшего образования, принадлежность к которому обеспечит повышение престижа и конкурентоспособности белорусского высшего образования.

Из всех задач Болонского процесса развитие мобильности – самая конкретная и непротиворечивая. Развитие мобильности является одновременно и задачей, и инструментом для достижения других целей Болонского процесса. В частности, бесспорна связь между конкурентоспособностью и студенческой мобильностью.

Существующие национальные, региональные и общеевропейские программы позволили в последние годы значительно увеличить академическую мобильность.

1. АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ

В процессе интеграции белорусских вузов и науки в международное образовательное пространство очень важное место отводится академической

мобильности студентов и преподавателей, которая, как ожидается, будет способствовать формированию качественно новых трудовых ресурсов, способных занять достойное место как на мировом рынке труда, так и сможет существенно повлиять на качество трудовых ресурсов национальной экономики. Доступ к более качественным образовательным программам, курсам и исследовательским возможностям, которые предоставляют механизмы академической мобильности, позволяет студентам и преподавателям возвращаться в страну пребывания с новым багажом знаний, академического и культурного опыта. Таким образом, академическая мобильность существенно способствует повышению доступности, качества и эффективности образования, является важным инструментом формирования глобального образовательного пространства и обеспечения мобильности человеческого капитала.

Каждому вузу для развития академической мобильности необходимо решать следующие задачи:

- создание и развитие системы грантов для студентов и преподавателей;
- совершенствование организационных механизмов и внутривузовского нормативно-методического обеспечения академической мобильности;
- выделение целевых средств в бюджетах вузов на мобильность и международное развитие;
- обеспечение качественной подготовки студентов, преподавателей и сотрудников вузов по иностранным языкам, формирующей адекватный для участия в программах международного сотрудничества уровень владения языками;
- разработка внутривузовской системы оценки мобильности;
- создание инфраструктуры для поддержки в адаптации;
- создание социально-бытовых условий, развитие академического наставничества;
- развитие системы информирования о программах академической мобильности.

Реализация программ мобильности в УВО может осуществляться в несколько этапов:

1. *Предварительный этап* – поиск партнеров. Очень часто иностранные вузы сами обращаются в белорусские учреждения образования для установления партнерских связей, иногда представители различных вузов знакомятся во время проведения международных мероприятий и проявляют взаимный интерес друг к другу.

2. *Подготовительный этап* – организационная деятельность – составляется протокол намерений (обычно это рамочное соглашение), процесс

согласования протокола, подписание протокола уполномоченными представителями партнерских вузов. Обычно протоколы подписываются ректорами, также предусмотрено подписание и первыми проректорами. Предусмотрен торжественный процесс подписания, когда представители зарубежного вуза приезжают в вуз-партнер и подписывают протокол, также возможно заочное подписание, когда подписанный одной стороной протокол направляется в вуз-партнер, где протокол подписывается. Зарубежный вуз оставляет один экземпляр у себя, второй подписанный экземпляр направляется в вуз-партнер.

3. *Основной этап* – основной процесс реализации протокола. Этот этап предусматривает составление и подписание дополнительных соглашений – о создании программ двойных дипломов, об обменных программах, о направлении преподавателей и т.д. Как только подписаны дополнительные соглашения, начинается процесс согласования учебных планов, утверждения сроков приезда студентов и ППС. После этого начинается процесс оформления документов для выезда на стажировку, обучение в вуз- партнер. После того, как выполнены все необходимые формальности, студенты и ППС начинают обучение, стажировку.

4. *Заключительный этап*. После возвращения в основной вуз начинается процесс перезачета полученных в зарубежном вузе кредитов, дисциплин и периодов обучения (в случае со студентами) и процесс отчета по стажировке (для ППС).

1.2 Документальное обеспечение академической мобильности

Одним из очевидных приоритетов в направлении развития академической мобильности как обязательного параметра Болонского процесса должна стать разработка внутривузовского нормативно-правового обеспечения академической мобильности, которое будет учитывать особенности как самого образовательного учреждения, так и механизмов реализации различных форм академической мобильности с учетом положений национального законодательства и международного права.

Предлагается следующая классификация типовых локальных актов вуза, регулирующих различные аспекты академической мобильности:

- нормативные акты, устанавливающие общие условия реализации программ академической мобильности и четко определяющие понятие мобильности для данного конкретного УВО (устав учреждения образования);
- нормативные акты, которые определяют организацию конкретных форм академической мобильности (положения о включенном обучении, программах

обмена, стажировках студентов и преподавателей, выделении грантов для участия в международных программах и т. д.);

- отдельные локальные акты УВО, обеспечивающие академическую мобильность (договоры вуза с другими учреждениями образования, научными и иными организациями (общие (рамочные) договоры и договоры по конкретным формам академической мобильности), с обучающимися).

Для содержания внутривузовских нормативных актов должна быть характерна однозначность, ясность и определенность содержащихся положений и рекомендаций, необходимы совершенно четкие алгоритмы действий участников и заинтересованных сторон в тех или иных типичных ситуациях, возникающих при осуществлении регулируемых документами процессов академической мобильности.

Возможны два подхода к разработке нормативных актов:

- унификация каждого отдельного документа, предполагающая его использование как для прямой, так и для обратной академической мобильности;

- создание отдельных комплектов документов (например, Положений о различных формах академической мобильности) для регулирования каждого из вышеобозначенных процессов. Примерный перечень этих документов может выглядеть следующим образом:

- Положение о реализации долгосрочных совместных образовательных программ;

- Положение о реализации краткосрочных совместных образовательных программ;

- Положение о включенном обучении;

- Положение о программах обмена;

- Положение о стажировках студентов и преподавателей;

- Положение о выделении грантов для участия в международных программах;

- Положение о летних школах;

- Рекомендации по использованию ECTS (Европейской системы переноса и накопления зачетных единиц (кредитов)) и т.д.

Данные документы должны содержать совершенно конкретные определения тех или иных схем академической мобильности, должны быть прописаны четкие механизмы реализации каждого процесса, разъяснен статус и порядок действия всех его субъектов. Дополнительно рекомендуется приводить приложения, иллюстрирующие конкретные формы документов, упоминаемых в тексте (бланки, образцы приказов, распоряжений и т.д.)

1.3 Инфраструктурное обеспечение

Ведущим структурным подразделением в организации академической мобильности должен стать Отдел международных связей или другое подразделение, организующее международную деятельность УВО. Для студентов и ППС Отдел международных связей оказывает следующие виды услуг: организация стажировок, оформление необходимых документов для поездок за границу, поиск грантов как индивидуальных, так и коллективных, помощь в оформлении заявок на гранты, для иностранных студентов – оформление документов на въезд в Республику Беларусь, регистрации по месту пребывания, продление виз, оформление медицинских страховок и помощь в медицинском страховании. При необходимости и в целях более эффективной организации программ академической мобильности внутри этого Отдела целесообразно создать секторы, ведущие те или иные формы мобильности: сектор обменных программ, сектор организации стажировок и т.д.

Сотрудники отделов – это обычно методисты (консультанты) по определенным вопросам и большой штат волонтеров из числа студентов, которые уже имеют опыт участия в программах студенческой мобильности.

Отдел международных связей непосредственно взаимодействует с академическими подразделениями УВО через регулярные информационные семинары, на которых сотрудники ОМС рассказывают о возможностях академической мобильности, а также информируют заинтересованных лиц по определенным грантовым и обменным программам.

Также необходим сектор внеучебной работы (возможно, сектор в структуре ОМС), основная задача которого – помощь в социокультурной адаптации иностранных граждан, проведение различных культурных мероприятий и адаптационных программ.

Для эффективного информационного обеспечения мобильности в УВО обязательно должна быть создана специальная страница на сайте (портале) вуза, где будут выставлены все текущие грантовые и обменные программы, с условиями участия в них, а также другая существенная информация о возможностях и результатах мобильности. Для усиления эффективности реализации мобильности рекомендуется ведение базы данных по всем студентам (в т.ч. обменным и стажерам, которые приезжают на небольшой срок), участвующим в программах мобильности.

Ведение и поддержка этой информационной системы могла бы стать ответственностью Отдела международных связей, а ее пользователями – все учебные подразделения вуза. Наличие такой системы позволит более эффективно осуществлять мониторинг академической мобильности.

Учебное управление либо иное подразделение с аналогичными функциями должно иметь в своем составе сотрудников, специально обученных и имеющих опыт формирования совместных программ, работы с документами «мобильных» студентов.

В УВО должен быть организован процесс выдачи европейских приложений к диплому. Целесообразно поручить это подразделению, занимающемуся оформлением и выдачей документов об образовании.

Применительно к анализу внутренней инфраструктуры вуза необходимо учитывать уровень использования информационных технологий. В современных условиях доступность компьютеров и интернета являются необходимой предпосылкой эффективного обучения студентов, в частности, иностранных, которые не всегда могут позволить себе привезти с собой компьютер на период обучения за границей. Одновременно нельзя упускать из виду и состояние библиотеки. Здесь важно наличие книг и журналов на иностранных языках по всем основным направлениям обучения в вузе.

1.4 Кадровое обеспечение мобильности

Общее управление процессом академической мобильности в вузе может осуществлять проректор по международным связям (или начальник ОМС), основные обязанности которого – определение стратегии мобильности, координация деятельности всего международного сектора. Основными исполнителями в рассматриваемом процессе будут сотрудники отдела международных связей по разным направлениям (работа с иностранными гражданами, организация совместных, обменных программ и других форм академической мобильности, фандрайзинг (поиск и анонсирование грантов); сотрудники деканатов, а также сотрудники из числа профессорско-преподавательского состава. В приемной комиссии УВО также необходимы специалисты по приему иностранных граждан и первичной оценке их документов об образовании.

Сотрудникам отдела международных связей рекомендуется повышать свой профессиональный уровень в области международного образования в международных отделах зарубежных университетов. Преподавателям рекомендуется проходить стажировки в зарубежных вузах-партнерах, реализующих совместные образовательные программы, в том числе проводить там семинары и лекционные курсы. Ключевым вопросом является владение иностранными языками, для решения которого необходимо организовывать обучение преподавателей и сотрудников в вузе. Эффективной мерой мотивации преподавателей и сотрудников к овладению иностранными языками является

внесение соответствующего показателя в систему показателей конкурсного отбора на должности.

С целью культурной и социальной адаптации иностранных студентов и формирования готовности преподавателей к принятию национальных и культурных различий для сотрудников ППС рекомендуются регулярные тренинги и семинары по толерантности.

Сотрудники, занимающиеся оценкой иностранных документов об образовании, должны пройти соответствующее обучение на базе центров оценки документов об образовании.

Сотрудники учебного управления или аналогичного ему подразделения должны обладать необходимыми компетенциями для работы с совместными образовательными программами.

Сотрудники подразделения, занимающегося оформлением и выдачей документов об образовании, должны пройти обучение по оформлению европейских приложений к дипломам.

Всем задействованным в академической мобильности необходимо участие в обучающих семинарах по проблемам академической мобильности, а также языковая подготовка путем стажировок за рубежом, обучения на курсах иностранных языков.

1.5 Информационное обеспечение мобильности

Развитие в УВО системы информирования о возможностях академической мобильности и вовлечения студентов, преподавателей и сотрудников вузов как потенциальных участников, а также информирования о проблемах, связанных с академической мобильностью, должно стать одной из основных мер по поддержке и развитию мобильности. Необходимо создание постоянно действующей многоуровневой специализированной информационной сети, служащей интегратором и распространителем достоверной и полной информации для всех участников процесса. Для этого рекомендуется проводить регулярные информационные семинары, на которых сотрудники ОМС рассказывают о возможностях академической мобильности, сессии по определенным грантовым и обменным программам, встречи с сотрудниками консульств и посольств о возможностях обучения за рубежом. На сайте вуза должна быть страница, где выставлены все текущие грантовые программы и обменные программы, с условиями участия в них. Также в вузе рекомендуется наличие специального стенда, на котором еженедельно должна обновляться информация о текущих программах академической мобильности.

Для информирования участников обратной мобильности должен быть разработан комплект информационных материалов на иностранных языках,

прежде всего, на английском. Информацию рекомендуется размещать на сайте вуза в сети Интернет, распространять в форме буклетов, фильмов, презентаций в партнерских вузах либо через агентские сети.

1.6 Адаптационные программы для иностранных участников мобильности

Одним из важнейших направлений работы УВО в процессе развития академической мобильности должно стать создание инфраструктуры для поддержки в адаптации пребывающих иностранных студентов, развития системы консультационных услуг, социальной и культурной поддержки для приезжающих студентов. С этой целью рекомендуется в структуре вуза создать отдел (центр, клуб) социокультурной адаптации, который будет реализовывать различные адаптационные программы, проводить культурные мероприятия для иностранных студентов, способствовать их приобщению к другой культурной среде.

Основными задачами такого подразделения могут являться:

- создание условий для возникновения/построения социокультурного пространства с целью решения задач адаптации иностранных студентов;
- обеспечение комфортного психологического состояния студентов для оптимального выполнения учебных задач;
- воспитание навыков межкультурного общения, активизация межкультурных связей, развитие, взаимодействие, взаимопроникновение культур;
- удовлетворение потребности к изучению языка и постоянному языковому тренингу в совместной культурной деятельности;
- приобретение и пополнение знаний и навыков в области белорусской (русской) культуры через совместное проведение встреч, бесед, занятий, дискуссий, мастер-классов, деловых игр, культурных мероприятий; просмотры фильмов, посещение театров, кино; посещение музеев, выставок, концертов, драматических театров.

1.7 Финансовое обеспечение программ мобильности

Академическая мобильность является наиболее ресурсоемким направлением Болонского процесса. Ее успешное развитие в УВО во многом зависит от системы и достаточности финансирования. Данную задачу можно решить во многом за счет привлеченных средств, для чего необходимо наладить работу по поиску грантов, программ кредитования и субсидирования мобильности.

В структуре Отдела международных связей рекомендуется назначить ответственного, который будет осуществлять активный фандрайзинг - поиск и анонсирование грантов, оказание помощи студентам и преподавателям в написании заявок на гранты.

1.8 Информационные источники

Для организации работы по этому направлению можно рекомендовать перечень основных информационных источников.

Адреса Internet-сайтов организаций, программ и фондов, оказывающих поддержку в поиске фандрайзеров (специалистов по привлечению средств в некоммерческие организации), написании и подачи заявки на грант:

1. <http://edu.gov.by/main.aspx?guid=17181>- сайт Министерства образования Республики Беларусь содержит информацию о грантовых конкурсах, стипендиях, программах и возможности обучения за рубежом.
2. <http://www.daad-ic-minsk.by/> - сайт Германской службы академических обменов; обучение в Германии; языковые курсы и летние школы.
3. <http://lastrada.by/news/257.html> - правила безопасного выезда за границу с целью обучения.
4. <http://www.irex.ru/programs> - сайт международных программ студенческого обмена.
5. <http://www.chevening.org/enquiry>, <https://www.gov.uk/chevening-scholarships-for-students-from-overseas> - обучение в Великобритании.
6. <https://www.nesorussia.org/stipendii/stipendii-universitetov-dlya-rossiiskih-studentov> - стипендии для обучения в бакалавриате и магистратуре в голландских вузах для иностранных студентов.
7. <http://studyinsweden.se/scholarship/visby-programme-scholarships-for-masters-level-studies/> - обучение в Швеции: программы, стипендии, языковые курсы.

2. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Процесс интернационализации университетов требует разработки и внедрения сопровождающих ее реализацию стратегических документов. Одним из таких основополагающих документов является стратегический план интернационализации университета, в котором указывается цель, приоритетные направления международного сотрудничества, стратегические задачи по направлениям деятельности.

Основные стратегические направления международного сотрудничества:

- формирование, поддержание и продвижение благоприятного имиджа университета в мировом образовательном пространстве;
- экспорт образовательных услуг / рекрутинг иностранных студентов;
- установление и развитие партнерских связей с вузами и научными учреждениями зарубежных стран, подготовка двусторонних договоров о сотрудничестве в сфере образования, науки и культуры;
- привлечение зарубежных грантов и стипендий;
- академическая мобильность;
- повышение квалификации преподавателей за рубежом;
- реализация совместных образовательных программ с зарубежными партнерами;
- увеличение количества учебных планов и дисциплин, преподаваемых на английском языке.

Стратегический план интернационализации является базовым документом при разработке среднесрочных и краткосрочных планов по международной деятельности, определяет ключевые принципы принятия решений в текущей деятельности университета. Стратегический план интернационализации университета является основанием для разработки ежегодного плана работы отдела международных связей на учебный год.

3. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ

Одним из показателей интернационализации университета является количество международных проектов, в которых он участвует, будь то в качестве координатора, либо участника. Проекты позволяют участникам обменяться опытом и знаниями с университетами, которые работают в различных образовательных системах, с последующим извлечением профессиональной и личной выгоды. В качестве дополнительного преимущества, следует подчеркнуть, что некоторые из проектов направлены на укрепление академических и административных структур на основе подготовки состава университета и внедрения новых технологий.

Белорусские университеты в своем большинстве являются участниками (членами консорциума). В случае получения консорциумом финансирования по проекту университету необходимо назначить квалифицированного менеджера с опытом работы в области реализации проектов.

Недостаточное руководство проектом может привести к обязательству по возврату полученных средств, и в результате к потере доверия среди университетов-партнеров. Кроме того, очень важно, чтобы менеджер имел

высокий уровень владения английским языком, не только с целью изучения проектной заявки, так как большинство из них написаны на английском языке, но и для того, чтобы иметь возможность при необходимости напрямую общаться с партнерами проекта.

Отдел международных связей отвечает за предоставление всей поддержки, необходимой для успешного выполнения мероприятий, предусмотренных по проекту. Сотрудники ОМС сотрудничают с координатором проекта в управлении и администрировании проекта.

На территории Республики Беларусь при подготовке и реализации проектов международной технической помощи вся работа осуществляется в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 22.10.2003 №460 «О международной технической помощи, предоставляемой Республике Беларусь», а также в соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 21.11.2003 №1522 «О некоторых мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 22.10.2003 № 460».

В случае реализации проектов и получения в их рамках иностранной безвозмездной помощи нормативным правовым актом, устанавливающим порядок получения и использования организациями Республики Беларусь иностранной безвозмездной помощи, является Декрет Президента Республики Беларусь от 28.11.2003 № 24 «О получении и использовании иностранной безвозмездной помощи», Постановление Управления делами Президента Республики Беларусь от 17.09.2010г. № 9 «О порядке регистрации, учёта, получения и использования иностранной безвозмездной помощи».

4. РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА

Белорусские вузы стремятся войти в международные рейтинги (например, в Webometrics Ranking of World Universities и др.), налаживая сотрудничество с представителями зарубежного образовательного сообщества, открывая совместные программы с зарубежными университетами, привлекая международный профессорско-преподавательский состав и т.п.

Важно отметить, что в современных условиях задача развития интернационализации стоит перед каждым вузом и решение поставленной задачи потребует системных усилий, как со стороны государства, так и со стороны белорусских университетов. Однако ее осуществление необходимо, поскольку глобальные сравнения деятельности университетов являются индикатором уровня интернационализации университетов, их конкурентоспособности в международном пространстве, способствуют

укреплению статуса университетов мирового уровня, таким образом, являясь ресурсом в условиях жесткой конкуренции в глобальной среде.

Зачем вообще нужно участвовать в рейтингах? Западные университеты прекрасно понимают их значение, у них это уже давно стало одним из приоритетных направлений работы. От позиции в рейтинге зависит приток денег от студентов и компаний, репутация в академическом и деловом сообществах и многое другое. Иными словами, основная причина – сугубо коммерческая: если университет хочет пригласить иностранного профессора прочитать цикл лекций, то большинство известных лекторов скорее согласятся приехать в университет, о котором они хоть что-нибудь слышали или читали. В незнакомый вуз в малоизвестной стране профессор либо не поедет, либо попросит соответствующую оплату за лекцию.

Рейтинговая система (официальная и независимая) позволяет определить качество образования и одновременно является одним из каналов общественного контроля и оценки.

Современный рейтинг белорусских вузов должен быть ориентирован на требования международного рынка образовательных услуг и соответствовать определенным критериям.

В Республике Беларусь для реалистической оценки уровня своего вуза могут использоваться следующие критерии – соотношение студентов и преподавателей; процент иностранных студентов из общего числа студентов; затраты на библиотеки и ресурсные центры обучения; библиотечные затраты на одного студента; затраты на компьютеры; число компьютеров в расчете на 10 студентов; доходы от научных исследований; процент обучаемых аспирантов из общего числа студентов; доходы от совместных контрактов с промышленностью и коммерческим сектором; занятость выпускников (включает процент заявок от работодателей); международный опыт; международная мобильность; публикации в международных и прикладных журналах; процент преподавателей из-за рубежа; зарплата сегодня; процент увеличения зарплаты; количество рабочих языков, на которых ведется преподавание; количество защищенных диссертаций за рубежом и др.

5. РОЛЬ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Анализ внешней среды нацелен на то, чтобы определить место вуза в рамках национальной системы образования, выявить возможности и угрозы,

которые могут повлиять на его конкурентоспособность. Факторы внешней среды вуза в целом достаточно стандартны и сводятся к следующим:

Конкуренты. Потенциальными конкурентами вуза в рамках одного государства являются все другие высшие учебные заведения страны. Тем не менее, каждому из них в отдельности необходимо обращать внимание на тех конкурентов, которые предлагают схожие учебные программы, имеют сравнимые преимущества и недостатки. Например, экономический факультет Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины и гуманитарно-экономический факультет Белорусского государственного университета транспорта имеют общее конкурентное преимущество – они расположены во втором по величине и значению городе страны, традиционно представляющем особый интерес для иностранцев. При этом оба имеют достаточно высокую репутацию, по крайней мере, на белорусском рынке образовательных услуг. Именно поэтому эти вузы являются наиболее опасными конкурентами друг для друга.

Потребители. Потенциальными потребителями образовательной услуги являются абитуриенты и студенты всех стран мира. В реальной ситуации, конечно, акцент целесообразно делать на наиболее перспективных направлениях. Так, в случае Беларуси основной поток иностранных студентов идет в высшие образовательные учреждения из стран Азии. Более половины всех иностранных студентов, обучающихся в РБ, являются резидентами азиатских стран.

Немаловажное значение при анализе внешней микросреды имеет правовое регулирование сферы образовательных услуг, в частности, наличие барьеров для входа иностранных вузов на отечественный рынок. В настоящее время многие государства стремятся защитить свой рынок с помощью лицензирования и аккредитации. Тем не менее, в условиях проводимой либерализации возможность использования различных нетарифных барьеров все более ограничивается. К снижению барьеров приведет вступление Беларуси в Болонский процесс, в ходе которого произойдет сближение образовательных систем Европы. Серьезное значение имеет анализ степени целостности образовательного пространства страны. В этом плане наличие организаций, занимающихся продвижением отечественной высшей школы на внешние рынки, участие государства в финансировании международных образовательных программ, являются теми факторами, которые обеспечивают дополнительные возможности для эффективного участия в процессе интернационализации.

При анализе внешней среды вуза целесообразно остановиться на ее макроэкономической составляющей. Внешняя макросреда вуза представлена

совокупностью политических, экономических, социокультурных и географических характеристик страны, которые определяют решение иностранного студента при выборе места прохождения обучения.

В ходе анализа социально-культурных характеристик одним из исходных параметров выступает язык. Национальный язык является важной характеристикой, определяющей выбор страны прохождения обучения. В современных условиях, когда английский язык фактически стал основным языком межкультурного общения, именно англоязычные страны выступают поставщиками образовательных услуг в мире. Именно поэтому представляется целесообразной организация учебных программ на английском языке. Вместе с тем, не следует забывать, что посредством образования происходит распространение национальной культуры, поэтому занятия языком принимающей страны должны стать неотъемлемой частью обучения иностранного студента.

Что касается Республики Беларусь, то фактор языка является одновременно и преимуществом, и недостатком белорусской образовательной системы. С одной стороны, в стране широко используется русский язык. Достаточно высок уровень знания русского языка в странах СНГ. В этом смысле русский язык можно считать конкурентным преимуществом Беларуси как экспортера образовательных услуг. С другой стороны, русский язык относится к числу самых сложных языков мира. Подавляющее большинство студентов не желают тратить свои деньги и средства на его изучение до уровня, достаточного для полноценного участия в образовательных программах. Таким образом, языковой барьер становится одним из наиболее важных препятствий для иностранных студентов.

Терпимость к иным религиям и отсутствие конфликтов, как на религиозной, так и на национально-расовой почве является важным фактором при принятии иностранными студентами решения об обучении в той или иной стране. Помощь студентам, столкнувшимся с такими проблемами, должна состоять в поддержке или даже представлении интересов иностранных студентов при обращении в правоохранительные органы. Если же конфликт возник в рамках самого образовательного учреждения, то должны предприниматься самые жесткие меры по отношению к студентам (преподавателям, обслуживающему и управленческому персоналу), спровоцировавшим конфликт.

Анализ экономического положения. Статистика наглядно свидетельствует, что в выборе места обучения студенты часто отдают предпочтение странам с более высоким уровнем экономического развития, чем их собственные государства. В связи с этим во многих случаях вузам имеет смысл обратить внимание на привлечение студентов из менее развитых стран. В этом плане для

Беларуси наиболее перспективным регионом с точки зрения привлечения иностранных студентов как раз является Азия. Особое внимание целесообразно обращать и на бывшие советские республики. Многие студенты из менее развитых стран хотели бы пройти обучение в странах Западной Европы или Северной Америки. Однако существующий в этих государствах уровень цен нередко служит непреодолимым барьером даже при условии бесплатного образования или получения образовательного гранта, покрывающего плату за обучение. Для вузов из стран с менее высоким уровнем цен такая ситуация дает дополнительные возможности по привлечению студентов. Как представляется, одним из основных конкурентных преимуществ белорусской высшей школы в настоящее время выступает соотношение цена-качество. При этом в маркетинговой стратегии УВО целесообразно делать акцент именно на качестве образования, объеме и глубине получаемых знаний.

Географические и, в частности, климатические условия оказывают большое влияние на выбор страны обучения. Одним студентам приятнее проходить обучение в теплых странах, другим в более холодных. Поэтому при привлечении иностранных студентов необходимо делать акцент на положительных моментах, связанных с климатом местности. С точки зрения географической привлекательности Беларусь является уникальной страной, характеризующейся ярким разнообразием ландшафтов. Для многих студентов, отправляющихся на обучение за рубеж, иностранная стажировка является возможностью для путешествий. Поэтому общая туристическая привлекательность страны и наличие культурно-исторических памятников играют свою значимую роль. Во многих белорусских регионах имеются свои культурные достопримечательности. Задача вуза состоит в том, чтобы сделать эти достопримечательности доступными для студентов. С этой целью кураторы, студенческие клубы, международные отделы могут организовывать экскурсии, а также консультировать иностранных студентов о наиболее привлекательных туристических объектах.

В современных условиях многие образовательные учреждения в целях повышения своей конкурентоспособности закономерно стремятся использовать возможности интернационализации, в первую очередь, путем привлечения иностранных студентов. Анализ внутренней и внешней среды показывает, что УВО, как любому другому хозяйствующему субъекту, необходимо тщательно исследовать как свои внутренние сильные и слабые стороны, так и внешние условия функционирования.

Анализ имиджа вуза позволяет более точно оценить возможности привлечения студентов из-за рубежа. Значимым фактором, определяющим выбор иностранных студентов, являются рекомендации родных, близких и

друзей, уже прошедших или проходящих обучение в данном вузе. Немногие белорусские образовательные учреждения могут сегодня похвастаться всемирным признанием. Именно поэтому целесообразным представляется участие белорусских вузов в международных образовательных выставках. Кроме того, необходимо уделять внимание формированию положительного отношения со стороны иностранных студентов, в первую очередь за счет постоянного совершенствования и развития реализуемых образовательных программ.

Республика Беларусь обладает рядом преимуществ перед другими странами с точки зрения привлечения иностранных студентов. К ним относятся и русский язык как основной язык преподавания, и относительно невысокая стоимость образования и проживания. В то же время для полноценного участия белорусских образовательных учреждений в международной конкуренции за иностранных студентов необходим комплексный подход. С одной стороны, речь идет об активной деятельности и инициативе самих образовательных учреждений по обеспечению высокого уровня программ, предлагаемых иностранным студентам, созданию для них максимально комфортных условий обучения и проживания. С другой стороны, принципиальное значение имеет разработка и последовательная реализация целенаправленной политики государства по привлечению иностранных студентов и формированию имиджа Беларуси как одного из лидеров в области высшего образования на постсоветском пространстве.

6. ПРОГРАММЫ СОВМЕСТНЫХ ДИПЛОМОВ (ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ)

Программа совместного диплома (совместных образовательных программ) – это единая программа, созданная двумя или более высшими учебными заведениями. Совместная программа приводит к взаимно признанным дипломам (квалификациям) в соответствии с требованиями национального законодательства вузов-партнеров.

Система высшего образования Беларуси имеет 17-летний опыт развития совместных образовательных программ, формирование и развитие которых является результатом реализации проектов, межгосударственных и междууниверситетских соглашений. Совместные образовательные программы, внедренные в некоторых вузах Беларуси, позволяют студентам по окончании получать дипломы двух вузов. Странами-партнерами по совместным образовательным программам являются Франция, Россия,

Польша, Литва, Вьетнам, Германия, Китай, Швеция, Великобритания и др.

Благодаря реализации программ двойных дипломов совместно с зарубежными университетами решается задача расширения конвертируемости белорусских дипломов о высшем образовании, их признания на международном уровне, вовлечения отечественных университетов в международные рейтинги и другие образовательные проекты, повышения конкурентоспособности отечественного высшего образования.

Белорусские учреждения высшего образования имеют возможность устанавливать связи, развивать сотрудничество и работать над реализацией международных программ совместно с зарубежными партнерами. В белорусском законодательстве нет норм, запрещающих организацию совместных образовательных программ и преподавание на иностранных языках, а образовательные стандарты магистратуры позволяют вузам 70% содержания устанавливать самостоятельно, согласуя его с зарубежными партнерами. Законодательством Беларуси в сфере высшего образования также не предусмотрена по окончании совместной образовательной программы выдача единого документа об образовании от имени всех участников программы. На сегодняшний момент существует практика выдачи одного, двух и более самостоятельных дипломов на всех ступенях высшего образования в рамках совместных образовательных программ.

На сегодняшний день не существует одного определения программ совместных дипломов, но можно выделить их следующие *характеристики*:

- программы разработаны и/или утверждены совместно несколькими вузами;
- студенты из каждого вуза физически принимают участие в программе обучения в других учебных заведениях;
- пребывание студентов в вузах-партнерах должно составлять значительную часть обучения;
- периоды обучения и экзаменов, пройденные в партнерских учреждениях признаны полностью и автоматически;
- вузами-партнерами разработана учебная программа совместно.

Для совместных магистерских программ в рамках ERASMUS MUNDUS / ERASMUS + характерно наличие консорциума минимум из трех вузов из разных странах, высокое академическое качество, диплом, признанный вузами-участниками консорциума, студенческая мобильность в рамках программы, стипендии для студентов и финансовая поддержка ЕС консорциумов.

Для реализации программ совместных дипломов необходимо:

1. Знать, для чего нужны такие программы;
2. Тщательно выбирать партнеров для формирования;
3. Разработать четко определенные программные цели и результаты обучения студентов совместно с партнерами консорциума;
4. Убедиться, что все вузы-партнеры полностью поддерживают цели и задачи программы;
5. Привлечь достаточное количество академических и административных сотрудников для участия в программе;
6. Убедиться, что программа имеет стратегию устойчивого финансового развития;
7. Позаботиться о том, чтобы информация о программе была легко доступной для студентов;
8. Разработать языковую политику.

Реализация совместных образовательных программ имеет свои положительные факторы:

- интернационализация и привлекательность Европейского пространства высшего образования;
- согласованность европейской системы высшего образования на уровне магистерских программ;
- разнообразные методы преподавания и обучения могут успешно дополнять друг друга;
- увеличение потоков мобильности;
- совершенствование управления вузом;
- лучшие показатели трудоустройства выпускников программ совместных дипломов как на национальных, так и международных рынках труда.

Качественная программа совместных дипломов отвечает не только потребностям вузов-партнеров, но и потребностям общества в целом. Также программа должна отвечать потребностям студентов и придерживаться законодательных национальных и институциональных норм и правил; придерживаться высоких стандартов качества и иметь прочную основу в виде детального межвузовского соглашения.

Перспективные направления, которые необходимо совершенствовать в рамках реализации программ совместных дипломов:

- управление и гарантия качества программ, методы оценки учебных курсов;
- укрепление связей между профессиональным сектором и социально-экономической средой;
- увеличение и поддержка студенческой и преподавательской

мобильности на территории европейского высшего образования;

- поддержка актуальности вопроса реализации программ совместных дипломов на заседаниях соответствующих министерств.

7. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРОВ (СОГЛАШЕНИЙ) С ЗАРУБЕЖНЫМ УНИВЕРСИТЕТОМ ИЛИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Международное сотрудничество в сфере образования осуществляется на основе международных договоров Республики Беларусь, договоров, заключаемых между учреждением образования Республики Беларусь (иной организацией системы образования Республики Беларусь) и организацией иностранного государства (международной организацией, иностранным гражданином, лицом без гражданства, временно пребывающими или временно проживающими в Республике Беларусь), международных и национальных проектов и программ в сфере образования.

Согласно действующему законодательству Республики Беларусь, университет имеет право самостоятельно заключать международные договоры (соглашения) с зарубежными образовательными учреждениями, без соответствующего разрешения вышестоящей организации. Руководитель структурного подразделения, инициирующий заключение договора о международном сотрудничестве, оформляет служебную записку на имя ректора университета с обоснованием целесообразности заключения договора.

После согласования целесообразности заключения международного договора с ректором университета Отдел международных связей разрабатывает проект договора с новым зарубежным партнёром. Проект договора о сотрудничестве согласовывается с начальником отдела международных связей, главным бухгалтером, юридическим отделом, проректором, курирующим международную деятельность, подписывается ректором университета и с сопроводительным письмом направляется партнёру.

После подписания договора обеими сторонами ректор назначает подразделение, ответственное за реализацию договора.

Регистрация и хранение договоров осуществляется в отделе международных связей.

ОМС информирует заинтересованные структурные подразделения, работников, проректора, курирующего международную деятельность, и ректора университета о ходе реализации, об истечении срока действия договоров (соглашений).

Наличие договора позволяет упорядочивать взаимоотношения с зарубежным партнером при осуществлении совместной деятельности, дает

основание для углубления и расширения форм и направлений сотрудничества, разграничивает полномочия и ответственность сторон.

Для эффективной реализации международных договоров о сотрудничестве ежегодно в декабре, а также при заключении нового договора о международном сотрудничестве структурное подразделение, ответственное за реализацию, либо иницилирующее заключение договора, разрабатывает программу сотрудничества, конкретизирующую условия сотрудничества на предстоящий календарный год.

Ежегодно в декабре структурные подразделения, ответственные за реализацию договора о международном сотрудничестве, предоставляют в ОМС отчёты о реализации мероприятий сотрудничества в соответствии с программой сотрудничества на текущий календарный год.

Программа сотрудничества на предстоящий календарный год утверждается проректором, ответственным за координацию международных связей университета.

Расторжение договора с зарубежной организацией проходит в порядке, установленном действующим законодательством Республики Беларусь, международными и (или) межгосударственными программами, договорами, соглашениями и конвенциями, а также условиями данного договора.

8. РЕКЛАМА

Практически все учебные заведения в определенный период задаются вопросом, как выиграть борьбу за лучших абитуриентов и преподавателей, заинтересовать спонсоров и привлечь дополнительные средства из бюджета и от платных услуг, привлечь на обучение максимальное количество иностранных граждан. Иначе говоря: как повысить узнаваемость бренда? Узнаваемости учебного заведения всегда и везде сопутствует и способствует грамотная реклама. УВО всегда вправе свободно строить оптимальную для себя рекламную кампанию, выбирая нужные рекламные носители и формат рекламных сообщений.

При выборе учебного заведения молодые люди (в том числе и иностранные граждане), как правило, принимают во внимание следующие ключевые факторы (эти же факторы позволят вузам подобрать соответствующую рекламную стратегию):

1. Известность вуза

Здесь может быть несколько вариантов. На простом языке они звучат так:

- *все знают об этом вузе*
- *да, я знаю о нем*

- *что-то слышал*
- *никогда о нем не слышал*

Естественно, чем выше вуз стоит на этой «лестнице», тем шире и качественнее поток абитуриентов в этот университет.

2. Наличие в окружении абитуриента выпускников конкретного вуза

Многие дети берут пример со своих родителей, старших братьев и родственников. Бывают случаи, когда абитуриент выбирает вуз, исходя из сферы деятельности родителей. Если вуз существует не менее полувека и заинтересован в том, чтобы и впредь поддерживать преемственность поколений профессионалов, в своем рекламном сообщении он может акцентировать внимание на этом моменте.

3. Качество презентации вуза (слоган, внешний вид здания, сайта)

Это один из важнейших факторов, который действует при самостоятельном поиске учебного заведения без предварительно сложившихся предпочтений. Как показывает практика, если первое впечатление, произведенное вузом на абитуриента, было в целом положительным, то далее он уже не обращает внимания на мелкие недостатки. В противном случае – наоборот, будет придирается ко всему.

4. Практико-ориентированное обучение

Молодым людям нравится наличие в вузе современной компьютерной техники, обновленных исследовательских лабораторий, постоянная связь с работодателями (бизнесом), регулярная актуализация знаний педагогами.

Однако не все вузы уделяют достаточно внимания освещению этого аспекта, важного не только для потенциальных студентов, но и для сферы деятельности выпускников, качество работы которых влияет на репутацию учебного заведения.

5. Престижность отрасли, для которой УВО готовит кадры

Вузы передовых отраслей в своих рекламных кампаниях свободны как выделять отраслевой аспект, так и уводить от него внимание. А другим вузам, дабы уравновесить такую ситуацию, требуется дополнительно искать и публично подчеркивать плюсы карьеры, ожидающей их выпускников.

6. Доступность и качество представления информации об учебном заведении

В случае, когда информации о вузе недостаточно, его редко выбирают те, кто не слышал о нем от родственников и знакомых и тем более те, кто проживает за рубежом. Такому вузу можно посоветовать максимально подробно давать информацию на своем сайте, а в ходе рекламных мероприятий предоставлять возможность посетителям ознакомиться с учебным заведением более полно.

8.1 Предоставление рекламной информации на нескольких языках

Отдел международных связей должен быть снабжен, по меньшей мере, двумя типами брошюр: бюджетные брошюры, которые будут распространены в больших количествах на международных образовательных ярмарках и распространяемые по почте в другие учреждения (посольства, консульства и т. д.), а также брошюры высокого качества для институциональных представителей и для официальных мероприятий. В обоих случаях брошюры должны быть практичными и не должны содержать слишком много информации, чтобы их легко было носить с собой. С целью распространения брошюр среди максимально широкой аудитории вся информация должна быть доступна на языке страны университета, а также на английском языке, с учетом тех регионов, где рекомендовано или регулируется использование другого языка.

8.2 Наличие хорошего сайта

Большинство пользователей и потенциальных потребителей услуг университета получают доступ к необходимой им информации через веб-сайт университета. Таким образом, сайт должен быть привлекательным и функциональным. Кроме того, вся информация на этом сайте должна поддерживаться в актуальном состоянии специальным сотрудником.

8.3 Организация международных мероприятий

Целесообразно организовывать, по крайней мере, один раз в год мероприятия международного значения, такие как конференции, семинары, или конгрессы, объединяющие известных лекторов из других вузов/стран. Такая аудитория, очевидно, подразумевает некоторое финансовое обеспечение, но, тем не менее, обеспечивает присутствие большого числа сотрудников других университетов и, следовательно, увеличивает привлекательность организующего мероприятия университета.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Эффективная интернационализация вуза требует активной и плодотворной работы не только сотрудников отдела международных связей, но и вовлечение всего профессорско-преподавательского состава и административных сотрудников в постоянную и работу по обеспечению этого процесса. Качество ППС является важнейшей составляющей, определяющей конкурентные позиции того или иного образовательного учреждения. В Республике Беларусь преподавателями вузов часто становятся их собственные выпускники. Поэтому именно от уровня профессиональной подготовки будет зависеть уровень преподавания в будущем. Знание иностранных языков белорусскими преподавателями пока является весьма низким. Но ситуация постепенно меняется к лучшему. В частности, во многих вузах у студентов существует возможность изучать на достаточно высоком уровне два иностранных языка. Это означает, что следующее поколение преподавателей будет лучше их знать. Для учебно-воспитательного персонала знание иностранного языка также имеет существенное значение. Однако еще более важны доброжелательность и готовность помочь при решении проблем, возникающих у иностранных студентов.

На сегодняшний день каждое учреждение образования должно иметь собственную стратегию интернационализации деятельности. Такие стратегии должны базироваться на парадигме значимости интернационализации деятельности вузов для повышения качества обучения и исследований, формирования необходимых профессиональных компетенций выпускников, приобретения международного признания и репутации, повышения национальной и международной конкурентоспособности.

Поэтому интернационализация образования все в большем числе стран становится объектом и предметом целенаправленной политики со стороны государства, ориентированной на решение конкретных культурных, политических и социальных проблем внутри страны.